



Myndigheten för yrkeshögskolan

Kommunikationshandledning yrkeshögskolan

Stödmaterial | 2023



Yrkeshögskolan – arbetslivets egen utbildningsform

Tack till dig som arbetar med yrkeshögskolan och till alla som marknadsför och informerar om utbildningarna och fördelarna för både arbetsliv och studerande.

Yrkeshögskolan är populär och varumärket stärks i takt med att vi fortsätter att leverera goda resultat. Ju mer vi alla bidrar var och en för sig, desto starkare blir helheten.

Vi på myndighetens kommunikationsenhet hoppas att den här kommunikationshandledningen kan vara en hjälp på vägen och den riktar sig till alla som vurmar för att stärka yrkeshögskolan.

Om du har frågor om innehållet eller om marknadsföring, vänligen kontakta vår myndighets växel på telefon 010-209 01 00 och be att få prata med någon på kommunikationsenheten.

Hässleholm, augusti 2023

Jenny Sörby
Kommunikationschef
Myndigheten för yrkeshögskolan

Arbetslivet styr utifrån behov

Ett av de största hindren för tillväxt är bristen på rätt kompetens. Och just därför finns yrkeshögskolan, vars uppgift är att svara mot ett faktiskt behov av eftergymnasial kompetens på arbetsmarknaden.

Utbildningsutbud och innehåll styrs dessutom av arbetslivet själva och inte av det offentliga. Detta gör yrkeshögskolan till en unik utbildningsform, även i ett internationellt perspektiv.

Yrkeshögskolans kärna är att vara **arbetslivsdriven**. Arbetsgivare ska kunna forma och anställa startklara personer från dag ett efter examen.

- Vårt första och främsta råd när det handlar om att öka kunskapen och intresset för yrkeshögskolan är alltså att lyfta fram arbetslivets centrala roll.

Samverkan mot ett rörligt mål

Yrkeshögskolan är i första hand en plattform för strategisk kompetensförsörjning, snarare än en skola i traditionell bemärkelse, och bygger på att olika arbetsgivare i en bransch går samman och formulerar gemensamma kompetenskrav för olika yrkesroller – eller yrkesområden – där det finns ett tydligt anställningsbehov.

Tillsammans med en utbildningsanordnare utvecklas och genomförs sedan utbildningen i samverkan. Arbetslivet intar alltså en aktiv roll och ska utgöra en majoritet i utbildningens ledningsgrupp, med uppgift att kvalitetssäkra och styra mot målet: att ge efterfrågad kompetens.

Utbildningsutbud och innehåll varierar i takt med arbetslivets behov och förändringar på arbetsmarknaden för att ständigt vara aktuellt.

- För arbetsgivare är yrkeshögskolan en bas för rekrytering.
- För studerande är yrkeshögskolan en snabb väg till jobb.

Lärande i arbete (LIA) – utbildning i skarpt läge

Den nära kontakten med arbetslivet märks kanske tydligast under LIA-perioderna, som innebär att den studerande utvecklar praktiska färdigheter i skarpt läge ute på en relevant arbetsplats.

LIA står för "lärande i arbete" och är en integrerad del av utbildningen och ska inte förväxlas med en vanlig praktik som saknar kursmål.

LIA är också till fördel för arbetsgivaren som får möjlighet att synliggöra sina egna processer och lära känna en person inför en eventuell anställning.

- LIA kallas ibland "världens längsta anställningsintervju".

Försök att skapa bilden av yrkeshögskolan som en gemensam arena där både arbetsliv och studerande möts – men där båda parter slutar som vinnare.



Bildspråk: Visa gärna aktiva studerande och utbildare väl förankrade i verkligheten, snarare än bilden av ett lärande som sker i en klassisk skolsal. Detta blir också ett sätt att positionera (särskilja) yrkeshögskolan från andra utbildningsformer. [Foto: Bredda bilden]

Yrkeshögskolan i siffror

En mycket hög andel av de examinerade inom yrkeshögskolan får jobb inom ett halvår. Bortsett från pandemiåren har siffran legat på runt 90 procent under lång tid.

- Aktuell statistik om sökande, studerande, examinerade och mycket annat finner du alltid på myh.se/statistik.

Nå arbetsliv och studerande

Myndighetens undersökningar visar att kännedomen om yrkeshögskolan är hög hos både individer och arbetsliv, men fortfarande är fördjupad kunskap om yrkeshögskolan och dess fördelar ibland låg.

Individer/studerande

Individer behöver förstå yrkeshögskolans bredd och hur de kan bli hjälpta framåt i yrkeslivet:

- **Brett utbildningsutbud**
Tänk på att många yrkesroller är nya och okända eller att det kan finnas en förlegad bild av till exempel hur det är att jobba inom industrin.

För att locka studerande av ett underrepresenterat kön kan ett tips vara att

fokusera på eftertraktade egenskaper. Kreativitet, noggrannhet, samarbetsförmåga eller förmågan att tänka i flera steg är till exempel eftertraktat i flera branscher.

➤ **Bredd i studieform och studieupplägg**

Yrkeshögskolan riktar sig till olika målgrupper beroende på om vi ska prata om program, kurser/korta YH eller YH Flex (kortare väg till examen genom tillgodoräknande). Information om distans- eller hybridupplägg kan också tilltala andra målgrupper än information om bundna utbildningar.

Medelåldern inom yrkeshögskolan är relativt hög, mellan 30 och 40 år. Det gör att information om utbildningens innehåll, vad den leder till och vilka möjligheter du får blir viktigast att förmedla.

För de flesta som är lite äldre är det också viktigt att känna trygghet i att kunna få ihop studierna med hänsyn till nuvarande jobb, familj och privatekonomi.

➤ **Breda vägar in**

Vägen till behörighet är och ska vara bred inom yrkeshögskolan.

Med tanke på den höga medelåldern är det viktigt att informera om möjligheten att bli behörig på fler sätt än via formella meriter. Behörighet kan nämligen även nås via reell kompetens (validering) eller "20-procentsregeln", som innebär att skolan kan göra undantag från de formella kraven på behörighet och ändå förklara en sökande behörig, om individen bedöms kunna klara av utbildningen och verka inom yrket. Högst 20 procent av platserna på en utbildning får sedan avsättas till sådana sökande.

Ett annat tips är att fokusera på lokal/regional annonsering, eftersom majoriteten (lite äldre) vill studera nära hemmet.

Många arbetsgivare som engagerat sig i utbildningarna finns också på orten och ser gärna att de studerande känner anknytning och stannar kvar efter examen. Kanske är det en god idé att hålla "öppet hus" där både skolan och arbetsgivarna visar upp sig och berättar om framtidsmöjligheterna?

Tänk även på att informera om att ansökan och antagning sker lokalt hos skolan, samt att yrkeshögskolan är en statlig utbildningsform som är avgiftsfri och berättigar till studiemedel från CSN, eftersom inte alla har koll på detta.

Arbetsliv

Arbetsgivare behöver förstå att de kan tjäna på ett engagemang. Att nedlagd tid lönar sig, antingen i form av högre vinst inom det privata eller som ökad kvalitet i välfärdssektorn.

- Forma framtidens arbetskraft och främja tillväxten av både ditt företag och branschen som helhet!

Vår erfarenhet säger att arbetsgivare nås bäst genom personlig dialog och gärna via "intygsannonsering" från kolleger i branschen.

Vi har hört flera exempel på arbetsgivare som ser en större nytta med att lägga sin tid på arbetet med kompetensförsörjningsfrågor inom ramen för yrkeshögskolan, än att försöka lösa frågan på annat håll.

Ett engagemang inom yrkeshögskolan ger också möjlighet till nätverkande och att "ligga steget före" genom strategiska diskussioner och erfarenhetsutbyte om utvecklingen för yrkesrollen och branschen som helhet.

- Arbetslivet är också nycklar för att nå potentiella studerande.

Genom att höra och se en verklig arbetsgivare beskriva yrkesrollen och det stora rekryteringsbehovet blir målet greppbart. Det skapar också trovärdighet och rätt förväntningar, vilket gör utbildningsvalet mer välgrundat och minskar risken för avhopp.

Yrkeshögskolans logotyp

Använd yrkeshögskolans logotyp för att skapa igenkänning för utbildningsformen. Tänk bara på att vara tydlig med rollerna och ha din egen organisation/logotyp som avsändare.

- Logotypen kan laddas hem i olika versioner och filformat från Mina sidor. Eller kontakta kommunikationsenheten på Myndigheten för yrkeshögskolan.

Det är viktigt för en individ som ska göra ett utbildningsval att förstå vilken typ av utbildning den är på väg att välja. Det finns skolor som vill rida på yrkeshögskolans framgång och säger att deras utbildning "motsvarar en yrkeshögskoleutbildning". Logotypen blir därmed en kvalitetsstämpel.



Yrkeshogskolan.se

Utnyttja gratis exponering på yrkeshogskolan.se. Webbsidan har drygt 1 miljon besökare om året och myndigheten driver ständigt trafik till sidan.

Ni styr själva vad som ska stå om era utbildningar på Mina sidor.

- Var särskilt noga med att länken till er utbildningssida med fördjupad information leder rätt, så att intresserade personer inte tappas bort genom att till exempel komma till er startsida utan tydlig hänvisning.

Hur jobbar då myndigheten med sin marknadsföring? Det kan nog bäst beskrivas som lite "old-fashioned". Digitalt är bra men bäst effekt har vi sett genom att kombinera med breda mer traditionella medier som till exempel TV och stortavlor. Vi försöker även synas i olika nischmedier och fackpress.

Myndighetens roll är i första hand att skapa kännedom om utbildningsformen och informera om utbildningsutbudet på ett övergripande plan. Att uppmärksamma utbildningsformen är även ett ansvar för utbildningsanordnare, men huvudfokus ligger på att rekrytera studerande och förklara vad de egna utbildningarna leder till.

Sist men inte minst så handlar marknadsföring faktiskt om att vara lite tjatig – tills det sitter.

Rätt kompetens i rätt tid.



Myndigheten för yrkeshögskolan

Myndigheten för yrkeshögskolan
Box 145, 721 05 Västerås, Sweden
www.myh.se