



Yrkeshögskolan

OMRÅDESANALYS 2025

# Hotell, konferens, event och resor



Myndigheten för yrkeshögskolan

## Innehållsförteckning

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Inledning .....</b>                                                                 | <b>3</b>  |
| Innehåll .....                                                                         | 4         |
| Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar .....                                          | 4         |
| Avstämningar .....                                                                     | 4         |
| Yrkeshögskolans statistik .....                                                        | 5         |
| Bedömning av platsernas utveckling .....                                               | 5         |
| <b>Hotell, konferens, event och resor .....</b>                                        | <b>6</b>  |
| Utfall ansökan YH-program 2024 .....                                                   | 7         |
| Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program .....                            | 10        |
| Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt .....                                         | 14        |
| Regionalt utbud och regional efterfrågan .....                                         | 25        |
| Bedömning av utvecklingen för nya platser inom YH-program med start från<br>2026 ..... | 31        |
| <b>Definitioner .....</b>                                                              | <b>32</b> |

# Inledning

Det här är ett analysunderlag som visar hur myndigheten ser på utbildningarnas resultat, efterfrågan på kompetens och utvecklingen av utbildningsplatser inom en viss utbildningsinriktning, eller en gruppering av utbildningsinriktningar som har en koppling till varandra.

I underlaget presenteras statistik avseende pågående och beviljade utbildningsplatser, resultat för en utbildningsinriktning, eller en gruppering av utbildningsinriktningar samt information om efterfrågan. Varje presentation avslutas med en bedömning av hur myndigheten ser på utvecklingen av utbildningsplatser inom en viss utbildningsinriktning och hur många platser som kan beviljas för start.

Bedömningen bygger på en avvägning av vad som är rimligt att bevilja utifrån en rad faktorer, där de tre främsta är

- det ekonomiska utrymme som myndigheten beräknar ha för att bevilja statsbidrag och särskilda medel för programmen
- dimensionering av redan beviljade platser och pågående utbildningar
- efterfrågan på kompetens.

Det bör understrykas, att det kan finnas skillnader gentemot bedömningen och den efterfrågan på kompetens som finns. Myndigheten har begränsade medel och en mängd prioriteringar måste göras mellan samtliga utbildningsinriktningar. Det kan innebära att efterfrågan inte kan matchas med motsvarande antal utbildningsplatser. Andra faktorer kan också påverka och som leder till att det inte är rimligt att genomföra en ökning av en utbildningsinriktning.

Enligt förordningen (2011:1162) med instruktion för Myndigheten för yrkeshögskolan ska myndigheten analysera arbetsmarknadens behov av utbildningar inom yrkeshögskolan.

Målsättningen med områdesanalysen är att bidra till ökad transparens och tydlighet. Underlaget kan både hänvisas till inför det att en ansökan öppnar och vid bedömning och kan förhoppningsvis bidra till att skapa en röd tråd från den enskilda ansökan till myndighetens

beslut. Det är värt att understryka att bedömningen av en utbildningsansökan väger in fler faktorer än just områdesanalyserna.

## Innehåll

Strukturen är densamma för samtliga områdesanalyser. Varje områdesanalys innehåller följande information:

- Utfall av årets ansökan och det nya utbildningsutbudet
- Resultat från genomförda utbildningar
- Beskrivning av efterfrågan på 3–5 års sikt
- Regionalt utbud och regional efterfrågan
- Bedömning av nya platser

## Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar

Det finns drygt 200 utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan. Till varje utbildningsinriktning hör en SUN-kod som myndigheten har tagit fram genom att utgå från *Svensk utbildningsnomenklatur* (SUN). All statistik som presenteras är uppbyggd efter detta system.

Varje utbildningsinriktning leder till en yrkesroll eller flera närliggande yrkesroller. Det finns också utbildningsinriktningar som kategoriseras som "övriga" utbildningsinriktningar. Dessa övriga SUN-koder kan innehålla både specifika utbildningar för vilka det av någon anledning saknas en dedikerad inriktning, eller mer obestämbara utbildningar som inte passar in i några av de andra SUN-koderna.

Antalet utbildningsinriktningar kan förändras över tid. Myndigheten kan ta bort eller lägga till SUN-koder beroende på arbetsmarknadens utveckling.

## Avstämningar

I framtagandet av denna områdesanalys har avstämningar skett med berörda branscher eller andra relevanta aktörer som kan bidra till att ge en samlad bild av efterfrågan på kompetens på nationell och regional nivå, när så har varit möjligt.

## Yrkeshögskolans statistik

Det finns mycket statistik om yrkeshögskolan och för den som vill veta mer hänvisas till [myh.se](http://myh.se) och [scb.se](http://scb.se).

Här presenteras endast en begränsad del och det statistiska underlaget som tas upp är

- statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser per utbildningsinriktning
- examensgrad från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- andel i arbete från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- arbetets överensstämmelse med utbildningen per utbildningsinriktning
- outnyttjade platser per utbildningsinriktning.

Statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser utgör en grund för dimensionering av nya utbildningsplatser. Det som är särskilt relevant att visa i detta sammanhang är statistik över platser per slutår, för att illustrera vilket utflöde av kompetens som utbildningarna kan bidra med per år om alla beviljade platser utnyttjas.

Statistiken visar också var i landet beviljade utbildningar är placerade. Utbildningar inom yrkeshögskolan ska ha en utifrån arbetslivet lämplig regional placering och den regionala efterfrågan är en viktig aspekt vid beviljandet av nya platser.

Examensgrad, andel i arbete, arbetets överensstämmelse med utbildningen samt outnyttjade platser är alla olika sätt att mäta utbildningarnas resultat per utbildningsinriktning.

## Bedömning av platsernas utveckling

Det nya underlaget avslutas med en bedömning av hur antalet platser per utbildningsinriktning kommer att utvecklas och hur många platser som kan beviljas för start höst 2026 och vår 2027.

Bedömningen är inte ett facit över hur det kommer att bli. Antalet platser kan komma att bli lägre eller högre än bedömningen. Det beror på en mängd faktorer såsom bedömning av ansökningar, förändringar i vår omvärld och hur mycket statsbidrag eller särskilda medel som kan fördelas mellan alla utbildningsinriktningar.

# Hotell, konferens, event och resor

Denna områdesanalys omfattar de utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan som bidrar till kompetensförsörjning inom hotell, konferens, event och resor.

|                                                         |                         |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Hotel management</b>                                 | SUN-KOD<br><b>811ba</b> |
| <b>Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig</b> | SUN-KOD<br><b>811bb</b> |
| <b>Konferensansvarig</b>                                | SUN-KOD<br><b>812zb</b> |
| <b>Destinationsutvecklare</b>                           | SUN-KOD<br><b>812zf</b> |
| <b>Eventarrangör</b>                                    | SUN-KOD<br><b>812za</b> |
| <b>Resekonsult</b>                                      | SUN-KOD<br><b>812ze</b> |

**Äventyrsguide inklusive skidlärare**

SUN-KOD  
**812zd**

**Övriga utbildningar inom konst och media**

SUN-KOD  
**210zy**

## Utfall ansökan YH-program 2024

| Utbildningsinriktningar                          | Ansökningar | Beviljade ansökningar |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------------|
| Hotel management                                 | 5           | 2                     |
| Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig | 2           | 1                     |
| Konferensansvarig                                | 0           | 0                     |
| Destinationsutvecklare                           | 9           | 0                     |
| Eventarrangör                                    | 7           | 1                     |
| Resekonsult                                      | 2           | 1                     |
| Äventyrsguide inklusive skidlärare               | 0           | 0                     |
| Övriga utbildningar inom konst och media         | 1           | 1                     |

Källa: MYH.



**Pågående och beslutade platser per utbildningsinriktning och slutår.  
Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.**

| Utbildningsinriktningar                          | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|--------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Hotel management                                 | 240  | 198  | 156  | 98   | 63   |      |
| Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig | 92   | 60   | 30   | 30   |      |      |
| Konferensansvarig                                | 35   | 35   | 35   | 35   |      |      |
| Destinationsutvecklare                           | 347  | 227  | 100  | 35   |      |      |
| Eventarrangör                                    | 169  | 169  | 129  | 30   | 30   |      |
| Resekonsult                                      | 248  | 185  | 155  | 60   |      |      |
| Äventyrsguide inklusive skidlärare               | 43   | 43   | 23   |      |      |      |
| Övriga utbildningar inom konst och media         | 35   | 60   | 60   | 35   | 35   |      |

Källa: MYH.

Platser som beviljas efter ansökan 2025 påverkar i huvudsak slutåren 2027–2028 och framåt eftersom utbildningarna är mellan 150 och 420 yrkeshögskolepoäng långa. Nya platser kan fyllas på vid varje ansökningsomgång och på så vis byggs utflödet på framåt.

Samtliga utbildningsinriktningar, förutom övriga utbildningar inom konst och media, ingår i utbildningsområdet hotell, restaurang och turism. Övriga utbildningar inom konst och media ingår i utbildningsområdet kultur, media och design men har beröringspunkter med vissa av utbildningsinriktningarna i denna områdesanalys varpå dessa presenteras tillsammans.

En annan områdesanalys som angränsar till utbildningsinriktningarna i denna rapport är *Restaurang, storkök och måltidsservice*. Ytterligare en utbildningsinriktning med ett utbud som kan bidra till kompetensförsörjning inom besöksnäringen är 340xd, breda ekonomiutbildningar med inriktning mot en specifik bransch, som återfinns i områdesanalysen *Företagsekonomi*.

## YH-flex

Vid tidpunkten för publicering av denna områdesanalys fanns, utöver ovan redovisade utbildningsplatser, följande platser inom YH-flex 2025:

- Hotel management: sex platser
- Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig: en plats
- Destinationsutvecklare: nio platser

- Eventarrangör: tio platser
- Resekonsult: nio platser

Både bransch- och arbetsgivarorganisationen Visita och SRF, Svenska Resebranchförbundet, anser att YH-flex är ett viktigt verktyg för att yrkesverksamma ska kunna validera och tillgodoräkna sig kunskaper, färdigheter och kompetenser som de fått genom arbetet. Detta kan vara särskilt relevant för en bransch där lärande traditionellt sker i jobbet.

## Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program

Examensgraden de tre senaste slutåren.

| Utbildningsinriktningar                          | 2021        | 2022        | 2023        |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Hotel management                                 | 74 %        | 68 %        | 58 %        |
| Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig | 43 %        | 42 %        | 51 %        |
| Konferensansvarig                                | 100 %       | 52 %        | 63 %        |
| Destinationsutvecklare                           | 72 %        | 70 %        | 65 %        |
| Eventarrangör                                    | 83 %        | 82 %        | 87 %        |
| Resekonsult                                      | 46 %        | 48 %        | 62 %        |
| Äventyrsguide inklusive skidlärare               | 87 %        | 70 %        | 73 %        |
| Övriga utbildningar inom konst och media         | 69 %        | 66 %        | 68 %        |
| <b>Totalt för yrkeshögskolan</b>                 | <b>70 %</b> | <b>68 %</b> | <b>68 %</b> |

Källa: SCB.

Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2023).

|                                  |                         | Överensstämmelse arbete – utbildning |                        |                    |
|----------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------|
| Utbildningsinriktningar          | Andel i arbete, procent | Helt/till största delen, procent     | Till viss del, procent | Inte alls, procent |
| Hotel management                 | 84 ± 11                 | ..                                   | ..                     | ..                 |
| Destinationsutvecklare           | 73 ± 9                  | 15 ± 8                               | 50 ± 11                | 35 ± 11            |
| Eventarrangör                    | 87 ± 8                  | 59 ± 13                              | 29 ± 12                | 12 ± 8             |
| <b>Totalt för yrkeshögskolan</b> | <b>84 ± 1</b>           | <b>62 ± 1</b>                        | <b>25 ± 1</b>          | <b>13 ± 1</b>      |

Felmarginal angiven med 95 procents konfidensintervall. Källa: MYH och SCB.

Om en cell är prickad betyder det att antalet observationer är för få för att resultat ska kunna visas.

SCB har fått i uppdrag av myndigheten att ta fram uppgifter även för de utbildningsinriktningar som har haft för få svarande för att ett resultat ska kunna publiceras för aktuellt år. För att åstadkomma detta har de tre senaste årens resultat räknats samman. På så vis kan myndigheten också visa resultat för hotel management, receptions-, konferens- och housekeepingansvarig, resekonsult samt övriga utbildningar inom konst och media.

**Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2021–2023 sammanräknat).**

|                                                  |                         | Överensstämmelse arbete – utbildning |                        |                    |
|--------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------|
| Utbildningsinriktningar                          | Andel i arbete, procent | Helt/till största delen, procent     | Till viss del, procent | Inte alls, procent |
| Hotel management                                 | 84 ± 5                  | 47 ± 8                               | 39 ± 8                 | 14 ± 5             |
| Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig | 77 ± 11                 | 44 ± 14                              | 33 ± 13                | 23 ± 11            |
| Resekonsult                                      | 84 ± 6                  | 67 ± 9                               | 26 ± 8                 | 7 ± 4              |
| Övriga utbildningar inom konst och media         | 96 ± 7                  | 62 ± 13                              | 33 ± 13                | ..                 |
| <b>Totalt för yrkeshögskolan</b>                 | <b>88 ± 0</b>           | <b>65 ± 0</b>                        | <b>25 ± 0</b>          | <b>11 ± 0</b>      |

Felmarginal angiven med 95 procents konfidensintervall. Utbildningsinriktningar som inte redovisas har inte statistiskt säkerställda resultat.

Källa: MYH.

Om en cell är prickad betyder det att antalet observationer är för få för att resultat ska kunna visas.

### Andel outnyttjade platser per startår.

| Utbildningsinriktningar                          | 2022        | 2023        | 2024       |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| Hotel management                                 | 30 %        | 46 %        | 24 %       |
| Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig | 10 %        | 3 %         | 14 %       |
| Konferensansvarig                                | 0 %         | 0 %         | 0 %        |
| Destinationsutvecklare                           | 12 %        | 16 %        | 1 %        |
| Eventarrangör                                    | 4 %         | 2 %         | 0 %        |
| Resekonsult                                      | 41 %        | 22 %        | 13 %       |
| Äventyrsguide inklusive skidlärare               | 11 %        | 5 %         | 30 %       |
| Övriga utbildningar inom konst och media         | 6 %         | 0 %         | 0 %        |
| <b>Totalt för yrkeshögskolan</b>                 | <b>12 %</b> | <b>11 %</b> | <b>9 %</b> |

Källa: MYH.

### Reflektion över resultat från genomförda utbildningar

Examensgraden för hälften av utbildningsinriktningarna ligger ungefär lika med eller över genomsnittet för yrkeshögskolan. Däremot har flera av dem sjunkit de senaste åren. Examensgraden för receptions-, konferens- och housekeepingansvarig samt resekonst har legat under genomsnittet de senaste tre åren, även om examensgraden ökat för dem båda det senaste året. Både konferensansvarig och hotel management har minskat examensgraden markant de senaste åren.

Vad gäller andel i arbete året efter examen sticker övriga utbildningar inom konst och media ut och ligger högt över genomsnittet för yrkeshögskolan. Övriga utbildningsinriktningar visar ett resultat som skulle kunna ligga ungefär i nivå med genomsnittet för yrkeshögskolan, när hänsyn tas till de felmarginaler som anges. När det gäller överensstämmelse mellan arbete och utbildning året efter examen är resultaten för eventarrangör, resekonst och övriga utbildningar inom konst och media i nivå med genomsnittet, medan resterande utbildningsinriktningar ligger under genomsnittet där resultatet för destinationsutvecklare är särskilt lågt.

Andelen outnyttjade platser varierar kraftigt mellan de olika utbildningsinriktningarna och mellan åren. Platserna nyttjas väl för konferensansvarig, eventarrangör och övriga utbildningar inom konst och media, men även för destinationsutvecklare det sista året. Resterande utbildningsinriktningar visar högre andel outnyttjade platser i jämförelse med genomsnittet för yrkeshögskolan.

## Slutsats

Utbildningsinriktningarna i denna områdesanalys uppvisar generellt genomsnittliga, eller lägre än genomsnittliga, resultat. Undantag från detta är hög examensgraden för eventarrangör, hög andel i arbete för övriga utbildningar inom konst och media samt hög nyttjandegrad av utbildningsplatser för konferensansvarig, destinationsutvecklare, eventarrangör samt övriga utbildningar inom konst och media.

Utbildningsanordnare och medverkande arbetsliv behöver gemensamt arbeta för att öka examensgraden och stärka förutsättningarna för examinerade att komma ut i arbete som överensstämmer med utbildningen. När det gäller outnyttjade platser uppmanar myndigheten anordnare att inte söka fler än de bedömer kunna fylla med studerande.

SRF reflekterar över att den låga överensstämmelsen mellan arbete och utbildning för destinationsutvecklare kan bero på att yrkesrollen är oklar och spretig och att arbetsmarknaden är splittrad mellan kommuner, regioner och inkommande reseföretag. När det gäller resekonsult finns en utdragen postpandemieffekt som nu börjar räta ut sig.

Visita menar att branschen fortfarande lider av postpandemieffekter, att det fortfarande är tufft med tigha marginaler och kortsiktighet. Det är positivt att antalet outnyttjade platser sjunker, men Visita menar att många utbildningar är för långa för redan yrkesverksamma. En förklaring till att inte fler får ett arbete som motsvarar utbildningen till största del utan endast till viss del, kan vara för att branschen fortfarande premierar att man arbetar sig upp till ledningspositioner.

## Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt

Tillväxtverket anger i artikeln *Turism är viktigt för många branscher* (2023-02-13) definitionerna av turism och besöksnäring. Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften medan besöksnäringen är alla de företag och aktörer som har någon del av sin försäljning till turister. Besöksnäringen består av många olika verksamheter inom områdena resa, äta, bo, göra och handla, vilka i sin tur kan delas upp i många branscher.

Enligt Visitas rapport *Visitass syn på Skolverkets planeringsunderlag för besöksnäringen, Nationellt perspektiv* (2025) finns det i Sverige närmare 28 000 arbetsställen i besöksnäringen. Branschen uppges sysselsätta närmare 200 000 personer, med cirka 44 500 anställda inom hotell och cirka 150 000 anställda inom restaurang.

Tillväxtverket presenterar i artikeln *Resetrender 2025 och framåt* (2025-01-13) ett antal resetrender som sannolikt kommer att påverka branschen år 2025 och framåt. Dessa trender är

- hållbarhet och ansvarsfullt resande
- teknologi
- hälso- och välmåendeturism
- kombination av arbete och resande
- individualisering och anpassning
- ökning av sekundära destinationer
- kulturturism
- trygghet och säkerhet
- sömlöst resande
- lokal mat och gastronomi.

Sammanfattningsvis kommer resetrenderna för 2025 att formas av en kombination av teknologiska framsteg, förändrade konsumentpreferenser och ett ökat fokus på hållbarhet och välmående. Tillväxtverket menar att när resenärer söker mer personliga, autentiska och ansvarsfulla reseupplevelser, måste branschen anpassa sig och innovera för att möta dessa förändrade krav.

Sweco har på uppdrag av Tillväxtverket tagit fram rapporten *Utmaningar och möjligheter för besöksnäringens kompetensförsörjning* (2023). Rapporten visar att problem med kompetensförsörjning och matchning är ett stort hinder för tillväxt och ökad konkurrenskraft. Många som påbörjar en utbildning inom hotell och restaurang väljer att ta anställning i andra branscher vilket medför att endast ett fåtal av de som går besöksnäringsutbildningar sedan arbetar i branschen. En ytterligare slutsats är att branschen har utmaningar kopplade till attraktivitet och villkor ur ett medarbetarperspektiv, såsom obekväma arbetstider, stress, deltidsanställningar och säsongarbete. Bilden som framträder är den av en instegs- och

genomgångsbransch, med otydliga karriärvägar där det är svårt att göra karriär via högre utbildning, och där människor (särskilt unga) jobbar i några år för att sedan söka sig vidare.

Strategibyrån Quattroporte har på uppdrag av BFUF (Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond) tagit fram en global trendatlas för besöksnäringen och utvärderat de konsekvenser framtida trender kommer att ha för Sverige. Quattroporte beskriver i rapporten *Trendatlas för besöksnäringen – spaning till 2035 (2024)* att besöksnäringen de senaste åren stått inför flera stora utmaningar givet kriser som pandemi, krig, politisk osäkerhet och inflation och att det geopolitiska läget samt den digitala och tekniska utvecklingen även i framtiden kommer påverka företag, anställda och besökare i stor utsträckning. Enligt Quattroporte kommer besöksnäringen att växa fram till 2035 och hänvisar till många rapporter som pekar på en ökad kompetensbrist. Besöksnäringen förväntas dock kunna dra nytta av AI-utvecklingen då behovet av akademiska och administrativa arbeten inom en del områden väntas minska, vilket i sin tur kan locka fler unga till hantverks- och serviceyrken. Quattroporte menar att detta sannolikt innebär en ökad status för arbeten som förknippas med besöksnäringen, vilket gör det enklare att anställa skickliga personer med rätt kompetens.

Enligt Visit Swedens artikel *Trendspaningar inför 2025 (2025-02-24)* är resandet mer efterfrågat än någonsin, trots geopolitiska och miljömässiga utmaningar. Det finns ett stort intresse för Sverige som semesterland och i prognoser för 2025 beräknas både svenska och utländska gästnätter öka jämfört med 2024.

Visitas rapport *Resvanor 2024 (2024)* visar att det inhemska fritidsresandet och tjänsteresandet med bokad boende i Sverige, ser ut att öka något under 2025 jämfört med 2024.

SRF beskriver i *Reserapporten 2024 (2024)* att den svenska reseförsäljningen har ökat med 43 procent jämfört med år 2023. Rapporten visar även en prognos för innevarande år, som visar att trenden fortsätter.

I WSP:s rapport *Uppskattning av den utländska turismens potential i Sverige (2025)*, som de tog fram på uppdrag av SRF, framkommer att den utländska turismen inte enbart ger exportintäkter utan skapar också, jämfört med de traditionella exportnäringar, förhållandevis många arbetstillfällen. De utländska turisternas konsumtion i Sverige år 2022 bedöms ha gett upphov till totalt 73 000 arbetstillfällen. Av dessa uppstod 50 000 direkt i de företag konsumtionen skedde, medan ytterligare cirka 20 000 skapades indirekt och dynamiskt. En majoritet av den framtida turismexporten förväntas tillfalla detaljhandeln, transportsektorn, logi samt café och restaurangnäringarna. WSP bedömer att den utländska turismen inom tre decennier skulle kunna skapa ytterligare 15 000 arbetstillfällen, under förutsättning att Sverige når upp till samma nivå som de övriga nordiska länderna. De menar vidare att de utländska turisterna väntas göra störst avtryck i Jämtlands, Värmlands och Gotlands län.

Inom de näringar som områdesanalysen omfattar sker grundläggande gymnasieutbildning via hotell- och turismprogrammet. Även naturbruksprogrammet och försäljnings- och serviceprogrammet kan vara relevant. Inom folkhögskolan finns kurser inom turism, naturguide, fjälledare, skidlärare och hållbart resande. På högskola och universitet finns ett större utbud av kurser och program inom området hotell, konferens, event och resor. Några exempel är kandidatprogram inom service management, turism och hotell vid Lunds universitet,



turismprogrammet vid Södertörns högskola och Karlstads universitet, internationella turismekonomprogrammet vid Linnéuniversitetet, kandidatprogram i turism och destinationsutveckling vid Mittuniversitetet samt kandidatprogram inom event management vid högskolan i Borås. På den privata utbildningsmarknaden finns det också ett utbud, såsom kompetenshöjande kurser för anställd personal. Hotellkedjorna har traineeprogram för yrkesverksamma som vill avancera.

Enligt SRF ger utbildning via yrkeshögskolan en bättre grund för arbete på reseföretag i jämförelse med högskolan, då turismutbildningar inom högskolan är mer akademiskt inriktade och saknar de praktiska inslag som behövs i branschen. SRF bedömer att kompetensbehoven är stora några år framöver eftersom branschen behöver bygga upp kompetens igen efter det kompetenstapp som uppstod under pandemin. Därutöver väntas stora pensionsavgångar och därmed ett generationsskifte.

Visita uppger att de representerar en bransch där en stor del av lärandet traditionellt har skett på jobbet genom mångårig arbetslivserfarenhet. På så vis har personer med gymnasieutbildning kunnat växa in i olika yrkesroller. Denna typ av lärande bygger dock på att det finns tillräckligt många personer med rätt kompetens som kan hjälpa till att utbilda medarbetare på arbetsplatsen. Enligt Visita är bristen på kompetens nu stor, både vad gäller kunskap och personal. Många av de som hade ledande befattningar lämnade branschen under pandemin vilket ledde till ett stort kompetenstapp.

### **Hotel management**

I denna utbildningsinriktning ryms utbildningar till olika ledande befattningar inom hotell- och besöksnäringen. Utbildningarna kan leda till yrkesroller som exempelvis driftchef/team leader, guest relations manager, inhouse sales supervisor, hotellchef, konferenschef, receptionschef, restaurangchef, food and beverage manager samt revenue manager.

En hotellchef eller motsvarande, har det övergripande ansvaret för en eller flera avdelningar på hotellet. I yrkesrollen kan det ingå att arbeta med personalledning, rekrytering, kundrelationer, intäktsoptimering, marknadsföring, försäljning, affärskommunikation, verksamhetsutveckling, hållbarhets- och säkerhetsfrågor, tillämpning av regelverk samt arbete med olika digitala kommunikationsverktyg. Arbetsplatser kan vara hotell, kontorshotell, företagsreception, vandrarhem, camping och bokningsbolag.

Enligt SCB:s yrkesregister ingår hotellchefer i yrkesgrupperna 1711 – hotell- och konferenschefer, nivå 1 samt 1712 – hotell- och konferenschefer, nivå 2. Här framgår att det år 2023 fanns cirka 2 150 anställda i de två yrkesgrupperna tillsammans, samt 43 egna företagare. I gruppen antal anställda med en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, där personer med yrkeshögskoleutbildning ingår, fanns år 2023 cirka 520 vilket motsvarar 24 procent av hela yrkesgruppen. Majoriteten av de anställda har gymnasial utbildning. Antalet anställda i åldersgruppen 55–59 år bestod av cirka 260 personer, vilka beräknas börja gå i pension under perioden 2029–2033. Utfödet av ny kompetens på arbetsmarknaden skulle i genomsnitt behöva vara cirka 50 personer per år under denna period för att motsvara antalet pensionsavgångar i gruppen. Det ska dock noteras att ersättningsrekrytering på grund av pensionsavgångar är ett av flera skäl till nyanställning.

Denna utbildningsinriktning kan också leda till yrkesroller som ingår i andra yrkesgrupper enligt SCB:s yrkesregister. Exempelvis ingår receptionschef i yrkesgruppen 4224 – hotellreceptionister m. fl. och restaurangchef ingår i yrkesgruppen 1721 – restaurang- och kökschefer, nivå 1 samt 1722 – restaurang- och kökschefer, nivå 2.

Annordias utredning *Hotellmarknadens konjunkturbarometer – Fortsatt svag syn på nuvarande lönsamhet bland hotellföretagen (2025)* visar att lågkonjunkturen och hög inflation dämpat tillväxten i efterfrågan på hotellrum i Sverige samtidigt som inflationen har drivit upp kostnaderna och försämrat lönsamheten. Personalbristen fortsatte att vara låg då 95 procent av hotellföretagen och 84 procent av tjänsteföretagen rapporterade att de inte har någon brist på personal. De flesta förväntar sig inte heller några större förändringar på tre månaders sikt.

Enligt Visita kan det ta tid innan de examinerade från denna typ av utbildning kan nå ledande- eller chefspositioner, inte minst vid avsaknad av tidigare yrkeserfarenhet från hotellbranschen. Visita menar vidare att anpassad utbildningslängd och tydliga förkunskapskrav främjar anställningsbarhet efter utbildningarna.

### **Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig samt konferensansvarig**

De två utbildningsinriktningarna receptions-, konferens- och housekeepingansvarig samt konferensansvarig presenteras här tillsammans, då de har flera beröringspunkter och konferensinriktningen är överlappande.

Inom dessa utbildningsinriktningar ryms utbildningar som leder till ledande och ansvarsbefattningar inom segmentet reception, konferens och housekeeping. Utbildningarna kan leda till yrkesroller som exempelvis supervisor, receptionsansvarig, front office manager, operating manager, shiftleader, chefshusfru, driftansvarig, sälj- och bokningsansvarig, arbetsledare, mellanche, chef, mötes- och eventansvarig samt projektledare. De olika yrkesrollerna kan också vara inriktade mot olika ansvarsområden, såsom hotell, reception, konferens, bokning, housekeeping, besöksnäringen samt mötes- och eventindustrin.

Yrkesrollerna innebär ofta ett övergripande ansvar för en eller flera områden på hotellet eller i verksamheten. I arbetet kan det ingå arbetsuppgifter som arbetsledning, gäst- och servicearbete, ekonomiansvar, försäljning, arbete med hållbarhet och säkerhet men också projektledning, marknadsföring och affärsutveckling. Arbetsplatser utgörs främst av hotell och företag inom besöksnäringen, men kan också finnas inom offentlig sektor. Det ska också förtydligas att konferensanläggningar idag även utgör destinationer för privatpersoner, vilket skapat tillväxt inom den svenska besöksnäringen.

Visita gör följande sammanfattande beskrivning av de tre områdena reception, konferens och housekeeping:

*Reception* – fokus på försäljning, digital marknadsföring, kommunikation och bokning. Utvecklingen går mot gästupplevelse, marknadsföring och eftermarknadsarbete. För arbetet krävs kunskaper inom områdena AI, kommunikation via sociala medier, retorik, värdskap och möte med människor. Den del av arbetet som handlar om in- och utcheckning minskar.

*Konferens* – fokus på tekniskt kunnande för att genomföra möten och konferenser. Här ingår teknik för event, koncept, arbetsledning, projekt, hybridmöten, digitala möten och kommunikation. Utbildning för chefspositioner inom konferensområdet ges inom utbildningsinriktningen hotel management.

*Housekeeping och husfru* – fokus på arbetsledning, inköp, upphandling, uppföljning och kvalitetssäkring för hotell- eller konferensverksamhet.

Enligt SCB:s yrkesregister ingår bland annat receptionschef, konferensvärd/konferensvärdinna, eventpersonal samt föreståndare camping, stugby och vandrarhem i yrkesgruppen 4224 – hotellreceptionister med flera. Av yrkesregistret framgår att det fanns cirka 11 600 anställda i yrkesgruppen i Sverige år 2023, samt cirka 660 egna företagare. I gruppen antal anställda med en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, i vilken personer med yrkeshögskoleutbildning ingår, fanns år 2023 cirka 2 600 vilket motsvarar 22 procent av hela yrkesgruppen. Majoriteten av de anställda har gymnasial utbildning. Antalet anställda i åldersgruppen 55–59 år bestod av cirka 640 personer, vilka beräknas börja gå i pension under perioden 2029–2033. Utflödet av ny kompetens på arbetsmarknaden skulle i genomsnitt behöva vara cirka 130 personer per år under denna period för att motsvara antalet pensionsavgångar i gruppen.

Yrkesgruppen som bedöms ligga närmast housekeeping och husfru är 5151 – städledare och husfruar. Av yrkesregistret framgår att det fanns cirka 3 800 anställda i yrkesgruppen i Sverige år 2023, samt cirka 260 egna företagare. I gruppen antal anställda med en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, där personer med yrkeshögskoleutbildning ingår, fanns år 2023 cirka 500 vilket motsvarar 13 procent av hela yrkesgruppen. Majoriteten av de anställda har gymnasial utbildning. Antalet anställda i åldersgruppen 55–59 år bestod av cirka 540 personer, vilka beräknas börja gå i pension under perioden 2029–2033. Utflödet av ny kompetens på arbetsmarknaden skulle i genomsnitt behöva vara drygt 100 personer per år under denna period för att motsvara antalet pensionsavgångar i gruppen.

Det ska dock noteras att SCB:s yrkesgrupper är breda och att yrkesrollerna som dessa utbildningsinriktningar leder till endast utgör en delmängd. Därutöver kan yrkesrollerna återfinnas inom andra yrkesgrupper enligt SCB:s yrkesregister. Dessutom är ersättningsrekrytering på grund av pensionsavgångar ett av flera skäl till nyanställning.

Arbetsförmedlingen saknar yrkesprognos för dessa yrkesroller. Närmast finns information om hotellreceptionister där Arbetsförmedlingen bedömer att det i nuläget finns små möjligheter till arbete och att efterfrågan förväntas vara oförändrad på fem års sikt.

### **Destinationsutvecklare och eventarrangör**

De två utbildningsinriktningarna destinationsutvecklare och eventarrangör presenteras här tillsammans, då de har flera beröringspunkter och event kan ingå som en del av destinationsutvecklingen.

Inom dessa inriktningar ryms utbildningar som kan leda till yrkesroller som exempelvis destinationsutvecklare, konceptutvecklare, affärsutvecklare, marknadskoordinator, projektledare, produktionsledare, manager, arrangör, producent samt egen företagare. Yrkesrollerna kan också vara inriktade mot olika områden såsom event och besöksnäring.

Destinationsutvecklare och eventarrangörer arbetar med att driva ett företag eller en organisation framåt inom sitt respektive ansvarsområde. Arbetet sker ofta nära ledning och handlar om att planera, genomföra och utvärdera fysiska, hybrida och digitala koncept, event och produkter. I arbetet kan det ingå arbetsuppgifter som att analysera marknadstrender och paketera tjänster inom turism- och besöksnäringen. Viktiga kompetensområden är kommunikation, affärsmannaskap, ekonomi, projektledning och samordning. Destinationsutvecklare och eventarrangörer kan arbeta både inom den privata och den offentliga sektorn. Inom den offentliga sektorn handlar det oftast om att utveckla besöksnäringen och skapa tillväxt utifrån ett lokalt eller regionalt perspektiv.

Destinationsutvecklare och eventarrangörer kan båda kopplas till yrkesgruppen 3332 – evenemangs- och reseproducenter med flera i SCB:s yrkesregister. Av yrkesregistret framgår att det fanns cirka 3 200 anställda i yrkesgruppen i Sverige år 2023, samt cirka 260 egna företagare. I gruppen antal anställda med en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, i vilken personer med yrkeshögskoleutbildning ingår, fanns år 2023 cirka 1 000 vilket motsvarar 31 procent av hela yrkesgruppen. Majoriteten har gymnasial utbildning men det är också många som har eftergymnasial utbildning mer än tre år. Antalet anställda i åldersgruppen 55–59 år bestod av cirka 300 personer, vilka beräknas börja gå i pension under perioden 2029–2033. Utflödet av ny kompetens på arbetsmarknaden skulle i genomsnitt behöva vara 60 personer per år under denna period för att motsvara antalet pensionsavgångar i gruppen.

Det ska dock noteras att yrkesrollerna som dessa utbildningsinriktningar leder till också kan återfinnas inom andra yrkesgrupper enligt SCB. Exempelvis ingår destinationsutvecklare i yrkesgruppen 2422 – planerare och utredare med flera, affärsutvecklare och verksamhetsutvecklare ingår i yrkesgruppen 2421 – lednings- och organisationsutvecklare samt marknadskoordinator ingår i yrkesgruppen 2431 – marknadsanalytiker och marknadsförare med flera. Dessutom är ersättningsrekrytering på grund av pensionsavgångar ett av flera skäl till nyanställning.

Arbetsförmedlingen saknar yrkesprognos för flera av utbildningsinriktningarnas yrkesroller. Närmast finns information om producenter och projektledare inom film och teater där Arbetsförmedlingen bedömer att det för närvarande finns små möjligheter till arbete och att efterfrågan förväntas vara oförändrad på fem års sikt. Därtill bedömer man att det finns medelstora möjligheter till arbete för lednings- och organisationsutvecklare och att efterfrågan förväntas vara oförändrad på fem års sikt.

## **Resekonsult**

Inom dessa utbildningsinriktningar ryms utbildningar som kan leda till yrkesroller som exempelvis resekonsult, reserådgivare, resesäljare, reseproducent, account manager, key account manager samt kundservice- och helpdeskfunktioner vid flygplatser eller inom flyg- och tågbolag. De olika yrkesrollerna kan också vara inriktade mot olika områden, såsom privat-, grupp-, affärs- och konferensresor.

Resekonsulter arbetar med rådgivning och försäljning av resor för privatpersoner och företag inom Sverige samt internationellt. I arbetet ingår att kombinera hotell, transporter och upplevelser till ett paket som passar kundens behov och budget. För yrkesrollen krävs det

servicekänsla, kunskap om resmål samt kompetens att använda olika bokningssystem. Marknadsföring, förhandling och hållbarhetsfrågor är andra viktiga delar av arbetet. Även resebyråer som enbart finns online på internet behöver resekonsulter back office som tar hand om av- och ombokningar och kan vägleda resenärer kring regelverk och i andra supportfrågor. Resekonsulter kan arbeta på en fysisk- eller onlineresebyrå eller hos en rese- eller eventarrangör. Skillnaden mellan en resebyrå och en researrangör är att en resebyrå förmedlar resor och produkter medan en researrangör paketerar resor. Paketresor och sammanlänkade researrangemang styrs av resegarantlagen och paketreselagen, där paketreselagen harmoniseras inom EU.

TRAC, Travel Academy AB, representerar en kvalitetsstämpel från och för resebranschen. Varumärket TRAC får användas av de utbildningsanordnare som styrelsen i TRAC har kvalitetssäkrat och godkänt. SRF som är huvudägare av TRAC AB förordar TRAC-certifierade yrkeshögskoleutbildningar, då de menar att detta är något som ofta efterfrågas av branschen i rekryteringssammanhang. TRAC-konceptet är numera på tre eller fyra terminer.

Enligt SCB:s yrkesregister kan resekonsult eller motsvarande yrkesroll, ingå i både yrkesgruppen 4221 – resesäljare och trafikassistenter med flera samt yrkesgruppen 3332 – evenemang och reseproducenter med flera. Av yrkesregistret framgår att det fanns cirka 8 800 anställda i dessa båda yrkesgrupper sammanslaget i Sverige år 2023, samt cirka 380 egna företagare. I gruppen antal anställda med en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, i vilken personer med yrkeshögskoleutbildning ingår, fanns år 2023 cirka 2 500 vilket motsvarar 28 procent av hela yrkesgruppen. Majoriteten av de anställda har gymnasial utbildning. Antalet anställda i åldersgruppen 55–59 år bestod av cirka 900 personer, vilka beräknas börja gå i pension under perioden 2029–2033. Utflödet av ny kompetens på arbetsmarknaden skulle i genomsnitt behöva vara 180 personer per år under denna period för att motsvara antalet pensionsavgångar i denna grupp. Det ska dock noteras att ersättningsrekrytering på grund av pensionsavgångar är ett av flera skäl till nyanställning.

Arbetsförmedlingen saknar yrkesprognos för resesäljare på grund av begränsat underlag.

Enligt SRF har rekryteringsbehovet i branschen legat på cirka 200–250 personer per år, baserat på bland annat pensionsavgångar, personalbyten och expansion. Enligt SRF är efterfrågan på resor större än kapaciteten och det råder brist på rätt kompetens i många sektorer, inom hela turismsektorn (reseföretag, hotell, transport, flygplatser).

### **Äventyrsguide inklusive skidlärare**

Inom dessa utbildningsinriktningar ryms idag utbildningar till vildmark och äventyrsguide samt fiske- och jaktguide. Utbildningarna kan leda till yrkesrollen guide med inriktning mot exempelvis vildmark, natur, äventyr, Extremsport, jakt eller fiske, men också till yrkesroller som instruktör, skidpatrullör, konsult, säljare och egen företagare.

Guider förmedlar kunskaper om platser och andra sevärdheter på ett spännande och intresseväckande sätt. I yrkesrollen ingår det att förmedla kunskap på ett pedagogiskt sätt, att prata inför en grupp, vara beredd att svara på frågor och lösa problem som kan uppstå under guidning. Som vildmarks-, natur- och fiskeguide visar du naturområden av olika slag, till exempel jaktmarker och fiskeplatser. Som rundtursguide arbetar du på ett företag, museum eller rederi

som jobbar med sightseeing. Du kan då till exempel leda rundturer med buss eller båt. Arbetsplatsen kan variera mycket beroende på guidetyp och kan utgöras av till exempel ett äventyrsföretag eller en anläggning för upplevelseturism.

Enligt SCB:s yrkesregister ingår olika guidetyper, inklusive vildmarksguide, i yrkesgruppen 5113 – guider och reseledare. Skidlärare ingår i yrkesgruppen 3422 – idrottstränare och instruktörer med flera. Nedan presenteras dock bara statistik för 5113 – guider och reseledare.

Av yrkesregistret framgår att det fanns 2 000 anställda i denna yrkesgrupp i Sverige år 2023, i jämförelse med cirka 1 340 anställda 2022. Därutöver fanns det cirka 290 egna företagare 2023, i jämförelse med cirka 170 egna företagare 2022. I gruppen antal anställda med en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, i vilken personer med yrkeshögskoleutbildning ingår, fanns år 2023 cirka 400 vilket motsvarar 20 procent av hela yrkesgruppen. Det är ungefär lika många anställda med gymnasial utbildning som med eftergymnasial utbildning på mer än tre år. Antalet anställda i åldersgruppen 55–59 år bestod av 95 personer, vilka beräknas börja gå i pension under perioden 2029–2033. Utflödet av ny kompetens på arbetsmarknaden skulle i genomsnitt behöva vara cirka 20 personer per år under denna period för att motsvara antalet pensionsavgångar i gruppen. Det ska dock noteras att ersättningsrekrytering på grund av pensionsavgångar är ett av flera skäl till nyanställning.

Arbetsförmedlingen saknar yrkesprognos för resesäljare på grund av begränsat underlag.

### **Övriga utbildningar inom konst och media**

Inriktningen rymmer i dagsläget utbildning till internationell kulturprojektledare samt internationell kulturproducent. Utbildningarna leder till yrkesroller inom kulturadministration eller kulturproduktion.

Några vanliga yrkesroller inom dessa områden beskrivs på DIK, fackförbundet för kultur, kommunikation och kreativ sektors hemsida:

*Kultursamordnare* – ansvarar till exempel för att koordinera och genomföra olika kulturella aktiviteter och evenemang inom en kommun, region, myndighet eller ideell organisation för att främja och stödja kulturella projekt.

*Kulturstrateg* – ansvarar för att utveckla och implementera strategier för att främja kultur och konst i samhället. Är exempelvis involverad i planering, samarbete med andra organisationer och policyarbete för att främja en levande kultur och konstscen.

*Producent* – har en övergripande roll i att organisera och genomföra olika kulturella projekt. Kan vara involverad i allt från att planera och hantera resurser, budgetar och tidsramar, till att samarbeta med olika aktörer för att säkerställa framgångsrika evenemang och projekt.

Enligt DIK:s hemsida kan dessa vara anställda inom kommuner, myndigheter, organisationer eller frilansa inom olika projekt och evenemang. Utbildningskraven kan variera beroende på yrkesroll och arbetsgivare.

Utöver yrkeshögskolan finns det alternativa utbildningsvägar för arbeten inom kulturadministration och kulturproduktion. Grundläggande gymnasieutbildning kan exempelvis vara ekonomiprogrammet, handels- och administrationsprogrammet eller det estetiska programmet. Inom högskolan finns exempelvis kandidat- och mastersprogram inom projektledning, kultur, entreprenörskap, ekonomi och konst. Inom folkhögskolan finns exempelvis utbildning i kreativt entreprenörskap.

Yrkesroller som kulturprojektledare, kulturproducent och kulturadministratör tillhör yrkesgruppen SSYK 2654 – regissörer och producenter av film, teater med mera, enligt standard för svensk yrkesklassificering. Enligt SCB:s yrkesregister fanns det cirka 3 750 anställda i yrkesgruppen 2023. Hur många av dessa som faktiskt arbetar som kulturprojektledare och kulturproducenter etcetera går inte att säga. Det fanns även cirka 900 egna företagare. Utbildningsnivån hos de anställda fördelade sig med ungefär en tredjedel vardera för högst gymnasieutbildning, eftergymnasial utbildning mindre än tre år samt eftergymnasial utbildning tre år eller mer. Utbildningsnivån för yrkesgruppen är därmed väldigt blandad. Utbildningsnivån för de egna företagarna är okänd.

Antalet anställda i åldersgruppen 55–59 år som beräknas börja gå i pension under perioden 2028–2032, bestod av nästan 400 personer. Det motsvarar 80 personer per år. Med nuvarande utbildningsutbud bidrar inriktningen i genomsnitt med 45 utbildningsplatser per år de kommande åren.

Det finns begränsat med underlag om efterfrågan för kulturprojektledare och kulturproducenter. Arbetsförmedlingen gör ingen bedömning för yrkena i sin yrkesbarometer på hemsidan.

I Långsiktig yrkesområdesanalys Kultur, media och design, Arbetsförmedlingen 2023, skriver de om yrkesgruppen att antalet förvärvsarbetande regissörer och producenter förväntas öka framöver, men i successivt minskande takt. En av orsakerna uppges vara den ökade efterfrågan på strömningstjänster, där strömningföretag exempelvis börjat producera material själva. I vilken utsträckning detta påverkar efterfrågan för kulturprojektledare och kulturproducenter är oklart.

Regeringen uttrycker i Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher, Skr. 2023/24:111, att de kulturella och kreativa branscherna utgör en ny basnäring i Sverige och har beslutat om strategin för att främja en långsiktig och hållbar utveckling för företagen i branscherna.

Strategin ska gälla 2024–2033 och formulerar visionen att Sverige år 2033 ska ha stärkt sin position som ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. Strategin inbegriper sex strategiska mål, varav ett av dem handlar om god kompetensförsörjning, livslångt lärande och goda villkor i trygghetssystemen.

Enligt DIK har ovanstående yrkesroller en tuff arbetsmarknad just nu. Det är stor konkurrens om jobben och det kan ta tid att få sin första anställning. En faktor som kan påverka efterfrågan är storleken på de offentliga kulturbudgetarna som för närvarande minskat. Det är inte heller dessa typer av tjänster man främst satsar på i den nya strategin för de kulturella och kreativa näringarna enligt DIK. I stället är det musik, film och att stärka socialförsäkringarna, som ska stärka Sveriges konkurrenskraft.

Statistiken från genomförda utbildningar inom inriktningen visar dock på ett gott resultat med en andel i arbete som överstiger genomsnittet för yrkeshögskolan.

### **Vidareutbildning för yrkesverksamma inom hotell, konferens, event och resor**

Yrkeshögskolans kurser kan vara ett bra verktyg för kompetensutveckling av de som redan är yrkesverksamma. Även YH-flex kan vara en metod för att höja kompetensen hos personer med yrkeserfarenhet.

För flera utbildningsinriktningar i denna områdesanalys, samt för ett par andra utbildningsinriktningar med anknytning till analysområdet, har Myndigheten för yrkeshögskolan beviljat platser inom yrkeshögskolans kurser. Nedan presenteras uppgifter om de beviljade kurserna:

- Inom hotel management har det beviljats en kurs i revenue management för besöksnäringen.
- Inom konferensansvarig har det beviljats en kurs i digitala event och möten.
- Inom destinationsutvecklare har det beviljats kurser inom exempelvis hållbarhet, naturturism samt nordisk och internationell mötesindustri.
- Inom resekonsult har det beviljats kurser i affärsengelska och interkulturella relationer samt gds och andra bokningssystem.
- Inom utbildningsinriktningarna projektledarutbildningar mot turism samt övriga utbildningar turism, resor och fritid har det beviljats kurser inom exempelvis intäktsoptimering, hållbarhet samt säkerhet och krisberedskap.
- Inom övriga utbildningar inom konst och media har det beviljats en kurs inom samverkan i socialt hållbar kultur- och samhällsutveckling.

Kurserna varierar mellan 25 och 50 yrkeshögskolepoäng. Dessa kurser kan även vara intressanta för andra yrkesgrupper som behöver kompetensutveckling inom hotell, konferens, event och resor. På motsvarande sätt kan det finnas relevanta kurser inom utbildningsinriktningar som återfinns i andra områdesanalyser såsom *Företagsekonomi*, *Företagsförsäljning och marknadsföring* samt *Juridik, bank och försäkring*.

Tabellen nedan visar antalet beviljade platser för områdesanalysens utbildningsinriktningar och för projektledarutbildningar mot turism samt för övriga utbildningar turism, resor och fritid 2024–2026. Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.



| Platser inom kurser med startår per utbildningsinriktning | 2024       | 2025       | 2026 |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------|------|
| Hotel management                                          | 40         | 40         |      |
| Konferensansvarig                                         | 30         | 30         |      |
| Destinationsutvecklare                                    | 167        | 32         |      |
| Resekonsult                                               | 72         |            |      |
| Projektledarutbildningar mot turism                       | 100        |            |      |
| Övriga utbildningar turism, resor och fritid              | 85         | 30         |      |
| Övriga utbildningar inom konst och media                  | 35         |            |      |
| <b>Totalsumma</b>                                         | <b>529</b> | <b>132</b> |      |

Källa: MYH.

Både Visita och SRF betonar vikten av kurser inom yrkeshögskolan och Visita menar till och med att det är inom yrkeshögskolans kurser som den stora potentialen ligger för branschens kompetensförsörjning. Båda branschorganisationerna anser att det finns behov av både enstaka kurser och så kallade kurspaket och att kurserna behöver vara flexibla i sina upplägg avseende studieform och studietakt. Det är också viktigt att kurserna förläggs utanför högsäsong för att underlätta för personal att ta del av dem.

Visita och SRF ser behov av kurser inom områdena

- arbetsledning, multikulturell arbetsplats
- internationella relationer, affärsengelska
- ekonomi, inköp, marknadsföring, affärsutveckling
- kundupplevelse, konceptutveckling, event, paketering, produktion, destinationskunskap
- bokningssystem, konferensteknik
- AI, digitalisering, sociala medier, cybersäkerhet
- hållbarhet (Visita framför att det är viktigt att kurser speglar och anpassas till deras hållbarhetsprogram)
- resejuridik, säkerhet.

## Regionalt utbud och regional efterfrågan

Nedanstående tabeller visar antal platser inom YH-program som avslutas per år i respektive region/län. Antal platser innebär tillgängliga utbildningsplatser och det är inte säkert att det motsvarar antal personer som examineras.

**Utbildningar inom *hotel management*. Antal platser per region/län och slutår. Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.**

| Platser med slutår per län | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Jönköping                  |      |      | 28   | 28   | 28   |      |
| Skåne                      | 65   | 30   | 30   |      |      |      |
| Stockholm                  | 105  | 70   | 105  | 70   | 35   |      |
| Västra Götaland            | 35   | 28   | 28   |      |      |      |
| Jönköping och Kalmar*      | 35   | 35   |      |      |      |      |

\*Uppgifterna bygger på att flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.

Källa: MYH.

**Utbildningar till *receptions-, konferens- och housekeepingansvarig*. Antal platser per region/län och slutår. Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.**

| Platser med slutår per län          | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Västra Götaland                     | 32   | 30   | 30   | 30   |      |      |
| Dalarna och Jämtland                | 30   |      |      |      |      |      |
| Gävleborg, Uppsala och Västmanland* | 30   | 30   |      |      |      |      |

\*Uppgifterna bygger på att flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.

Källa: MYH.

**Utbildningar till konferensansvarig. Antal platser per region/län och slutår.**  
Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.

| Platser med slutår per län                           | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Jönköping, Västra Götaland, Örebro och Östergötland* | 35   | 35   | 35   | 35   |      |      |

\*Uppgifterna bygger på att flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.

Källa: MYH.

**Utbildningar till destinationsutvecklare. Antal platser per region/län och slutår.**  
Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.

| Platser med slutår per län | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Jämtland                   | 25   | 50   |      |      |      |      |
| Kalmar                     | 35   | 35   | 35   |      |      |      |
| Norrbottn                  | 50   |      |      |      |      |      |
| Skåne                      | 27   | 27   |      |      |      |      |
| Stockholm                  | 70   |      |      |      |      |      |
| Västernorrland             | 50   | 25   |      |      |      |      |
| Västra Götaland            | 35   | 35   | 35   | 35   |      |      |
| Dalarna och Gävleborg*     | 30   | 30   | 30   |      |      |      |
| Gotland och Kronoberg*     | 25   | 25   |      |      |      |      |

\*Uppgifterna bygger på att flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.

Källa: MYH.

**Utbildningar till eventarrangör. Antal platser per region/län och slutår.**  
Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.

| Platser med slutår per län | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Skåne                      | 30   | 30   | 30   |      |      |      |
| Stockholm                  | 70   | 70   | 35   |      |      |      |
| Södermanland               | 35   | 35   | 30   | 30   | 30   |      |
| Västra Götaland            | 34   | 34   | 34   |      |      |      |

Källa: MYH.

**Utbildningar till resekonsult. Antal platser per region/län och slutår.**  
Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.

| Platser med slutår per län          | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Skåne                               | 30   |      |      |      |      |      |
| Stockholm                           | 100  | 65   | 65   | 30   |      |      |
| Uppsala                             | 30   | 30   |      |      |      |      |
| Västra Götaland                     | 58   | 30   | 30   |      |      |      |
| Jönköping, Skåne och Västerbotten*  | 30   | 30   | 30   |      |      |      |
| Stockholm, Uppsala och Västmanland* |      | 30   | 30   | 30   |      |      |

\*Uppgifterna bygger på att flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.

Källa: MYH.

**Utbildningar till äventyrsguide inklusive skidlärare. Antal platser per region/län och slutår. Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.**

| Platser med slutår per län | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Jämtland                   | 20   | 20   |      |      |      |      |
| Värmland                   | 23   | 23   | 23   |      |      |      |

Källa: MYH.

**Utbildningar till övriga utbildningar inom konst och media. Antal platser per region/län och slutår. Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.**

| Platser med slutår per län | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Norrbottnen                |      | 25   | 25   |      |      |      |
| Västra Götaland            | 35   | 35   | 35   | 35   | 35   |      |

Källa: MYH.

## Regionalt utvecklingsansvariga

Myndigheten för också en dialog om efterfrågan på kompetens med regionernas utvecklingsansvariga (RUA). Regionerna besvarar varje år en enkät som myndigheten skickar ut gällande efterfrågan på kompetens för de olika utbildningsinriktningarna inom yrkeshögskolan. Det utbud som regionerna har svarat på var det som gällde 2024 och nya platser kan ha tillkommit sedan dess. Att en region inte svarar på vilka behov som föreligger behöver inte betyda att det saknas efterfrågan på kompetens inom en utbildningsinriktning. Nedan presenteras en kort sammanfattning av de inkomna svaren.

## Hotel management

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har följande regioner angett att utbildningsutbudet för hotel management bör bibehållas: Jönköpings län, Kalmar län och Skåne.

- Region Skåne framför att pandemin bidrog till att många ledare lämnade branschen och att konjunkturen påverkar hotellbranschen negativt, samtidigt som det inhemska resandet föredras framför det internationella.

Region Stockholm och Västra Götalandsregionen har angett att utbildningsutbudet bör öka.

Region Västerbotten har angett att utbildningsutbudet bör öka mycket.

- Region Stockholm framför att deras region med närliggande kommuner står för cirka 30–40 procent av Sveriges hotellnäring och att många i ledande befattningar lämnade branschen under pandemin varpå det finns ett stort behov av olika managementpositioner.
- Västra Götalandsregionen uppger att det finns ett särskilt stort behov av utbildade ledare inom besöksnäringen. Branschen tappade många ledare under pandemin och glappet kvarstår i alla yrkesgrupper. Den stora etableringen av nya hotell i Göteborgsregionen bidrar också till ett ökat behov av ledarskap för besöksnäringen.

## Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har Region Jämtland angett att utbildningsutbudet för receptions-, konferens- och housekeepingansvarig bör bibehållas.

- Region Jämtland Härjedalen framför att behovet generellt sett är stort inom besöksnäringen.

Region Dalarna och Västra Götalandsregionen har angett att utbildningsutbudet bör öka.

- Region Dalarna uppger att turismen inom regionen växer och att turistföretagen inte har återhämtat sig efter pandemin. Branschen i sig har ett jobb att göra för att behålla och attrahera personal men ser också att det finns ett ökat behov framöver. Flera av de stora destinationsbolagen växer och skidanläggningarna i länet satsar stort, inte minst på året-runt-aktiviteter.

Region Uppsala har angett att utbildningsutbudet bör minska.

### **Konferensansvarig**

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har följande regioner angett att utbildningsutbudet för konferensansvarig bör bibehållas: Jönköpings län, Västra Götaland och Örebro län.

- Västra Götalandsregionen uppger att de framför allt ser behov av en ökning kopplat till stora hotelletableringar i Göteborgsområdet.
- Region Örebro län framför att utbildningen behövs och täcker ett behov inom branschen, men att regionens arbetsmarknad är för liten för den yrkeskategorin. Utbildningen behöver ses i en större geografi.

### **Destinationsutvecklare**

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har följande regioner angett att utbildningsutbudet för destinationsutvecklare bör bibehållas: Dalarna, Gotland, Jämtland Härjedalen, Kalmar län, Norrbotten, Skåne, Västernorrland och Västra Götaland.

- Region Dalarna framför att turismen inom regionen växer och att turistföretagen inte har återhämtat sig efter pandemin. Branschen i sig har ett jobb att göra för att behålla och attrahera personal men att det också finns ett ökat behov framöver. Flera av de stora destinationsbolagen växer och skidanläggningarna i länet satsar stort, inte minst på året-runt-aktiviteter.
- Region Gotland uppger att några per år utbildas till den gotländska arbetsmarknaden men att de behöver någon form av utbildning inom besöksnäringen på yrkeshögskolenivå. Utbildningen har också gett jobb till andra områden.
- Region Jämtland Härjedalen framför att utbildningen är en viktig attraktionsfaktor för inflyttning. Utbildningen uppges ge en bra grund för flera typer av jobb i länet samtidigt som vissa flyttar vidare för jobb i andra delar av landet.
- Region Norrbotten uppger att det är viktigt med kompetens inom destinationsutveckling, för att möta de utmaningar som besöksnäringen i regionen står inför. Bristen på personal, särskilt inom nyckelområden som infrastruktur och transport, identifieras som stora hinder för utveckling. Företagen i regionen efterfrågar dessutom ett starkare samarbete med externa intressenter och bättre strategier för att hantera tillväxt och konkurrens. Destinationsutvecklare kan spela en nyckelroll i att driva strategiska satsningar och bidra till hållbar tillväxt inom besöksnäringen, vilket är avgörande för regionens fortsatta framgång.
- Region Skåne framför att pandemin bidrog till att många ledare lämnade branschen och att konjunkturen påverkar hotellbranschen negativt, samtidigt som det inhemska resandet föredras framför det internationella.

- Region Västernorrland uppger att de har behov inom kompetenser som återfinns i utbildningen och att det är positivt om utbildningen sprids till flera kommuner i länet.

### **Eventarrangör**

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har följande regioner angett att utbildningsutbudet för eventarrangör bör bibehållas: Skåne, Stockholm, Sörmland och Västra Götaland.

- Region Skåne framför att pandemin bidrog till att många ledare lämnade branschen och att konjunkturen påverkar hotellbranschen negativt, samtidigt som det inhemska resandet föredras framför det internationella.
- Region Sörmland uppger att Campus Nyköping utbildar för hela landet och att behovet kvarstår. Utbildningen har resulterat i att länet har ett högt egenföretagande.
- Västra Götalandsregionen framför att för Göteborgsregionen är event ett område som till stor del försörjs genom utbildning inom yrkeshögskolan varpå det är viktigt att nivåerna inte minskar utan minst bibehålls. Ett ökat säkerhetsläge kommer att ställa fler krav på säkerhet och digital säkerhet inom hotell, evenemang och stora möten varför detta behöver inkluderas i utbildningarna.

### **Resekonsult**

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har följande regioner angett att utbildningsutbudet för resekonsult bör bibehållas: Skåne, Stockholm och Västerbotten.

Region Uppsala och Västra Götalandsregionen har angett att utbildningsutbudet bör minska.

- Västra Götalandsregionen framför att behovet av resekonsulter och turismutvecklare är något mindre framöver.

### **Äventyrsguide inklusive skidlärare**

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har Region Jämtland Härjedalen och Region Värmland angett att utbildningsutbudet för äventyrsguide inklusive skidlärare bör bibehållas.

- Region Jämtland Härjedalen framför att det finns många skidanläggningar i länet och att personalomsättningen i regel är hög samt att utbildningen utgör en viktig attraktionsfaktor för inflyttning.
- Region Värmland uppger att utbildningen till guide inom jakt eller fiske har ett nationellt upptagningsområde och ger specialkompetens. Besöksnäringen är en växande och viktig bransch i regionen och naturturism en stor del av denna.
- Region Västernorrland framför kommande behov inom området natur- och turistguide.

### **Övriga utbildningar inom konst och media**

Med utgångspunkt från antal platser år 2026 har Region Norrbotten och Västra Götalandsregionen svarat att de inte vet hur behoven ser ut för denna utbildningsinriktning.

## Bedömning av utvecklingen för nya platser inom YH-program med start från 2026

Som beskrivs inledningsvis är bedömningen inte ett facit över hur det kommer att bli. Antalet platser kan komma att bli färre eller fler än bedömningen. Det beror på en mängd faktorer såsom bedömning av ansökningar, förändringar i vår omvärld och hur mycket statsbidrag eller särskilda medel som kan fördelas mellan samtliga utbildningsinriktningar.

Bedömningen kommer att ses över årligen i samband med att områdesanalyserna uppdateras.

### **Hotel management**

Myndighetens bedömning är att utflödet av utbildningsplatser bör ligga kvar på nuvarande nivå om cirka 200 platser per slutår.

### **Receptions-, konferens- och housekeepingansvarig samt konferensansvarig**

Myndighetens bedömning är att utflödet av utbildningsplatser för dessa två utbildningsinriktningar bör ligga kvar på nuvarande, lägre nivå.

### **Destinationsutvecklare**

Myndighetens bedömning är att utflödet av utbildningsplatser bör ligga kvar på nuvarande, lägre nivå med ett utflöde om cirka 100–150 platser per slutår.

### **Eventarrangör**

Myndighetens bedömning är att utflödet av utbildningsplatser bör ligga kvar på nuvarande nivå med ett utflöde om cirka 130–170 platser per slutår.

### **Resekonsult**

Myndighetens bedömning är att utflödet av utbildningsplatser bör ligga kvar på nuvarande nivå med ett utflöde om cirka 150–200 platser per slutår.

### **Äventyrsguide inklusive skidlärare**

Myndighetens bedömning är att utflödet av utbildningsplatser bör ligga kvar på nuvarande nivå med ett utflöde om cirka 20–45 platser per slutår.

### **Övriga utbildningar inom konst och media**

Myndighetens bedömningen är att dimensioneringen kan ligga kvar på nuvarande nivå med ett utflöde om cirka 35–60 platser per slutår.

Det bör beaktas att dimensioneringen inom en så kallad övrigkod är svårbedömd utifrån att innehållet kan vara diversifierat.



| Definitioner                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Andel i arbete</b>                             | <p>De examinerades sysselsättning följs upp årligen via en enkät. Det huvudsakliga syftet är att ta reda på hur stor andel av de examinerade som har ett arbete året efter examen och hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen.</p> <p>Andel i arbete avser examinerade som har uppgett att de har arbete året efter sin examen. Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Arbetets överensstämmelse med utbildningen</b> | <p>Arbetets överensstämmelse med utbildningen, för examinerade som uppgett att de har ett arbete året efter sin examen, mäter hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen enligt tre indelningar: helt eller till största delen, till viss del eller inte alls.</p> <p>Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Examensgrad</b>                                | <p>Statistiska centralbyrån (SCB) är ansvarig för officiell statistik om yrkeshögskolan. Den officiella statistiken innehåller bland annat statistik om examinerade och examensgrad.</p> <p>Examensgrad beräknas som andel examinerade av antagna som bedrivit studier på utbildningar som ger examen.</p> <p>Examinerade avser antagna som har uppfyllt alla villkor för examen. Examinerade hänförs till det slutår som en utbildningsomgång har.</p> <p>För examinerade finns en eftersläpning i statistiken på grund av sena kompletteringar. Uppgifter för det senaste referensåret redovisas därför i november.</p>                                                                                                                                                                           |
| <b>Konfidensintervall</b>                         | <p>Eftersom svarsbortfall förekommer är statistiken behäftad med viss osäkerhet. De redovisade procenttalen är därför skattningar med ett 95-procentigt konfidensintervall, vilket innebär att det sanna värdet ligger inom ett visst intervall med 95 procents säkerhet. Intervallet skrivs ut bredvid punktskattningen (andelen) med symbolen <math>\pm</math>, till exempel <math>90 \pm 2</math>. Det betyder att det sanna värdet, med 95 procents säkerhet ligger mellan 88 och 92 procent (SCB).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Utnyttjade platser</b>                         | <p>Utnyttjade platser avser summan av inställda platser och utnyttjade platser tre veckor efter start på varje enskild utbildningsomgång.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>SUN-inriktningar</b>                           | <p>Svensk Utbildningsnomenklatur (SUN) är en klassificering av utbildningar som SCB ansvarar för. Den är en standard för klassificering av enskilda utbildningar samtidigt som den utgör ett system för aggregering av utbildningar till större grupper. Varje utbildning grupperas efter SUN-inriktning. Den mest aggregerade nivån är en position (en siffra). Den mest detaljerade nivån är fyra positioner (tre siffror och en bokstav).</p> <p>Myndigheten för yrkeshögskolan behöver dock kunna gruppera utbildningarna efter en mer detaljerad indelning än den officiella. Därför har myndigheten gjort en egen utvidgning av SUN genom att skapa en femte position bestående av ytterligare en bokstav. Syftet med den lokala utvidgningen är att komma närmare yrken och yrkesroller.</p> |

# Rätt kompetens i rätt tid.



Myndigheten för yrkeshögskolan

Myndigheten för yrkeshögskolan

Box 145

721 05 Västerås

[www.myh.se](http://www.myh.se)