



Yrkeshögskolan

OMRÅDESANALYS 2025

Information och kommunikation



Myndigheten för yrkeshögskolan

Innehållsförteckning

Inledning	3
Innehåll	4
Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar	4
Avstämningar	4
Yrkeshögskolans statistik	5
Bedömning av platsernas utveckling	5
Information och kommunikation.....	6
Utfall ansökan YH-program 2024.....	7
Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program.....	8
Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt	10
Regionalt utbud och regional efterfrågan	17
Bedömning av utvecklingen för nya platser inom YH-program med start från 2026	20
Definitioner	21

Inledning

Det här är ett analysunderlag som visar hur myndigheten ser på utbildningarnas resultat, efterfrågan på kompetens och utvecklingen av utbildningsplatser inom en viss utbildningsinriktning, eller en gruppering av utbildningsinriktningar som har en koppling till varandra.

I underlaget presenteras statistik avseende pågående och beviljade utbildningsplatser, resultat för en utbildningsinriktning, eller en gruppering av utbildningsinriktningar samt information om efterfrågan. Varje presentation avslutas med en bedömning av hur myndigheten ser på utvecklingen av utbildningsplatser inom en viss utbildningsinriktning och hur många platser som kan beviljas för start.

Bedömningen bygger på en avvägning av vad som är rimligt att bevilja utifrån en rad faktorer, där de tre främsta är

- det ekonomiska utrymme som myndigheten beräknar ha för att bevilja statsbidrag och särskilda medel för programmen
- dimensionering av redan beviljade platser och pågående utbildningar
- efterfrågan på kompetens.

Det bör understrykas, att det kan finnas skillnader gentemot bedömningen och den efterfrågan på kompetens som finns. Myndigheten har begränsade medel och en mängd prioriteringar måste göras mellan samtliga utbildningsinriktningar. Det kan innebära att efterfrågan inte kan matchas med motsvarande antal utbildningsplatser. Andra faktorer kan också påverka och som leder till att det inte är rimligt att genomföra en ökning av en utbildningsinriktning.

Enligt förordningen (2011:1162) med instruktion för Myndigheten för yrkeshögskolan ska myndigheten analysera arbetsmarknadens behov av utbildningar inom yrkeshögskolan.

Målsättningen med områdesanalysen är att bidra till ökad transparens och tydlighet. Underlaget kan både hänvisas till inför det att en ansökan öppnar och vid bedömning och kan förhoppningsvis bidra till att skapa en röd tråd från den enskilda ansökan till myndighetens

beslut. Det är värt att understryka att bedömningen av en utbildningsansökan väger in fler faktorer än just områdesanalyserna.

Innehåll

Strukturen är densamma för samtliga områdesanalyser. Varje områdesanalys innehåller följande information:

- Utfall av årets ansökan och det nya utbildningsutbudet
- Resultat från genomförda utbildningar
- Beskrivning av efterfrågan på 3–5 års sikt
- Regionalt utbud och regional efterfrågan
- Bedömning av nya platser

Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar

Det finns drygt 200 utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan. Till varje utbildningsinriktning hör en SUN-kod som myndigheten har tagit fram genom att utgå från *Svensk utbildningsnomenklatur* (SUN). All statistik som presenteras är uppbyggd efter detta system.

Varje utbildningsinriktning leder till en yrkesroll eller flera närliggande yrkesroller. Det finns också utbildningsinriktningar som kategoriseras som "övriga" utbildningsinriktningar. Dessa övriga SUN-koder kan innehålla både specifika utbildningar för vilka det av någon anledning saknas en dedikerad inriktning, eller mer obestämbara utbildningar som inte passar in i några av de andra SUN-koderna.

Antalet utbildningsinriktningar kan förändras över tid. Myndigheten kan ta bort eller lägga till SUN-koder beroende på arbetsmarknadens utveckling.

Avstämningar

I framtagandet av denna områdesanalys har avstämningar skett med berörda branscher eller andra relevanta aktörer som kan bidra till att ge en samlad bild av efterfrågan på kompetens på nationell och regional nivå, när så har varit möjligt.

Yrkeshögskolans statistik

Det finns mycket statistik om yrkeshögskolan och för den som vill veta mer hänvisas till myh.se och scb.se.

Här presenteras endast en begränsad del och det statistiska underlaget som tas upp är

- statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser per utbildningsinriktning
- examensgrad från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- andel i arbete från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- arbetets överensstämmelse med utbildningen per utbildningsinriktning
- outnyttjade platser per utbildningsinriktning.

Statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser utgör en grund för dimensionering av nya utbildningsplatser. Det som är särskilt relevant att visa i detta sammanhang är statistik över platser per slutår, för att illustrera vilket utflöde av kompetens som utbildningarna kan bidra med per år om alla beviljade platser utnyttjas.

Statistiken visar också var i landet beviljade utbildningar är placerade. Utbildningar inom yrkeshögskolan ska ha en utifrån arbetslivet lämplig regional placering och den regionala efterfrågan är en viktig aspekt vid beviljandet av nya platser.

Examensgrad, andel i arbete, arbetets överensstämmelse med utbildningen samt outnyttjade platser är alla olika sätt att mäta utbildningarnas resultat per utbildningsinriktning.

Bedömning av platsernas utveckling

Det nya underlaget avslutas med en bedömning av hur antalet platser per utbildningsinriktning kommer att utvecklas och hur många platser som kan beviljas för start från 2026.

Bedömningen är inte ett facit över hur det kommer att bli. Antalet platser kan komma att bli lägre eller högre än bedömningen. Det beror på en mängd faktorer såsom bedömning av ansökningar, förändringar i vår omvärld och hur mycket statsbidrag eller särskilda medel som kan fördelas mellan alla utbildningsinriktningar.

Information och kommunikation

Denna områdesanalys omfattar utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan som bidrar till kompetensförsörjning inom kommunikationsbranschen.

Kommunikation	SUN-KOD 321ba
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	SUN-KOD 321by
Medieproduktion	SUN-KOD 213dc
Teknikinformation	SUN-KOD 321xa

Utfall ansökan YH-program 2024

Utbildningsinriktningar	Ansökningar	Beviljade ansökningar
Kommunikation	2	1
Övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap	1	0
Medieproduktion	6	1
Teknikinformation	2	1

Källa: MYH.

Pågående och beslutade platser per utbildningsinriktning och slutår.
Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Utbildningsinriktningar	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Kommunikation	70	70	70	35	35	
Övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap	60	60	35			
Medieproduktion	154	159	159	127	32	
Teknikinformation	105	70	70	35		

Källa: MYH.

Platser som beviljas efter ansökan 2025 påverkar i huvudsak slutåret 2027 och framåt eftersom utbildningarna generellt är mellan 200 och 400 yrkeshögskolepoäng långa. Nya platser kan fyllas på vid varje ansökningsomgång och på så vis byggs utflödet på framåt.

YH-flex

Utöver ovan redovisade utbildningsplatser fanns det 16 beviljade YH-flex platser för start 2025 för utbildningsinriktningen medieproduktion.

Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program

Examensgraden de tre senaste slutåren.

Utbildningsinriktningar	2021	2022	2023
Kommunikation	69 %	67 %	76 %
Övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap	82 %	87 %	75 %
Medieproduktion	82 %	79 %	86 %
Teknikinformation	69 %	60 %	75 %
Totalt för yrkeshögskolan	70 %	68 %	68 %

Källa: SCB.

Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2023).

		Överensstämmelse arbete – utbildning		
Utbildningsinriktningar	Andel i arbete, procent	Helt/till största delen, procent	Till viss del, procent	Inte alls, procent
Kommunikation	76 ± 11	..	..	..
Medieproduktion	71 ± 0	55 ± 11	19 ± 8	26 ± 9
Teknikinformation	68 ± 14	..	..	..
Totalt för yrkeshögskolan	84 ± 1	62 ± 1	25 ± 1	13 ± 1

Felmarginal angiven med 95 procents konfidensintervall.

Källa: MYH och SCB.

Prickad cell innebär att uppgiften inte är tillgänglig, för osäker för att anges eller borttagen av sekretesskäl. Inga uppgifter kan visas för övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap.

SCB har fått i uppdrag av myndigheten att ta fram uppgifter även för de utbildningsinriktningar som har haft för få svarande för att ett resultat ska kunna publiceras för aktuellt år. För att åstadkomma detta har de tre senaste årens resultat räknats samman. På så vis kan myndigheten visa resultat för samtliga utbildningsinriktningar i analysen.

Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2021–2023 sammanräknat).

		Överensstämmelse arbete – utbildning		
Utbildningsinriktningar	Andel i arbete, procent	Helt/till största delen, procent	Till viss del, procent	Inte alls, procent
Kommunikation	79 ± 6	66 ± 7	26 ± 7	8 ± 4
Övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap	85 ± 6	58 ± 10	28 ± 9	14 ± 7
Medieproduktion	77 ± 5	71 ± 6	16 ± 5	13 ± 4
Teknikinformation	79 ± 8	57 ± 10	28 ± 9	15 ± 7
Totalt för yrkeshögskolan	88 ± 0	65 ± 0	25 ± 0	11 ± 0

Felmarginal angiven med 95 procents konfidensintervall.

Källa: MYH.

Andel outnyttjade platser per startår.

Utbildningsinriktningar	2022	2023	2024
Kommunikation	0 %	5 %	0 %
Övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap	4 %	8 %	13 %
Medieproduktion	0 %	0 %	3 %
Teknikinformation	51 %	27 %	5 %
Totalt för yrkeshögskolan	12 %	11 %	9 %

Källa: MYH.

Reflektion över resultat från genomförda utbildningar

Examensgraden varierar något från år till år för utbildningsinriktningarna, men samtliga ligger över genomsnittet för yrkeshögskolan vid den senaste mätningen.

Andel i arbete året efter examen ligger under genomsnittet för yrkeshögskolan för utbildningsinriktningarna kommunikation, medieproduktion samt teknikinformation. Resultat kan inte visas för inriktningen övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap. Resultat för överensstämmelse mellan arbete och utbildning kan endast visas för medieproduktion. Även här ligger resultatet under genomsnittet för yrkeshögskolan och hela 26 procent har ett arbete som inte alls överensstämmer med utbildningen.

I den sammanslagna statistiken uppvisar samtliga inriktningar ett högre resultat för andel i arbete, men når ändå inte upp till genomsnittet för yrkeshögskolan (som också ligger högre i sammanslagningen). Överensstämmelsen mellan arbete och utbildning motsvarar grovt sett yrkeshögskolans genomsnitt för samtliga inriktningar.

Utbildningsinriktningen kommunikation samt medieproduktion har en nyttjandegrad som ligger högre än genomsnittet för yrkeshögskolan samtliga år. Nyttjandegraden för övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap uppvisar en sjunkande trend och har fler outnyttjade platser än yrkeshögskolans genomsnitt vid senaste mätningen. Teknikinformation har gått från en mycket låg nyttjandegrad till en nyttjandegrad som överstiger genomsnittet för yrkeshögskolan vid senaste mätningen.

Slutsats

Mellan 75–85 procent av de studerande inom informations- och kommunikationsområdet examineras. Av dessa är en lägre andel i arbete året efter examen än yrkeshögskolans genomsnitt. Andel i arbete ligger ändå mellan 79 och 85 procent i den sammanslagna statistiken och överensstämmelsen mellan arbete och utbildning motsvarar i princip yrkeshögskolans genomsnitt.

Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt

Företag inom kommunikation, medier och reklam ryms inom de så kallade "kulturella och kreativa branscherna". Företag inom dessa branscher har kulturskapande eller andra kreativa processer som sin affärsidé och individer med kreativ yrkeskunskap och kulturell kompetens är deras främsta resurs. I Sverige återfinns omkring 130 000 företag, motsvarande en tiondel av alla Sveriges företag, i dessa branscher enligt utredningen *Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher* (SOU 2022.44).

Regeringen anser att de kulturella och kreativa branscherna utgör en ny basnäring i Sverige och har beslutat om en strategi för att främja en långsiktig och hållbar utveckling, *Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher*, Skr. 2023/24:111. Strategin ska gälla 2024–2033 och formulerar visionen att Sverige år 2033 ska ha stärkt sin position som ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. Strategin inbegriper sex strategiska mål, varav ett av dem

handlar om god kompetensförsörjning, livslångt lärande och goda villkor i trygghetssystemen. Den tekniska utvecklingen, digitaliseringen och AI uppges starkt påverka dessa branscher.

Kommunikation samt övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap

Kommunikatör är ett samlingsnamn för en mängd olika yrken inom områdena information, kommunikation och media. Exempel på yrkestitlar är bland annat kommunikatör, webbredaktör, PR-specialist, pressekreterare, grafisk designer, sociala medier-ansvarig och copywriter. Inom det offentliga har kommunikatörer oftast mer traditionella yrkestitlar medan den privata sektorn i större utsträckning använder engelska yrkestitlar.

Kommunikatörer arbetar med strategiska, kreativa och operativa kommunikations- och informationsinsatser i företag, myndigheter, regioner, kommuner och organisationer. Arbetet handlar bland annat om att forma och förmedla budskap genom text, bild, form och evenemang, utveckla varumärken, bygga relationer och bidra till att verksamheter når uppsatta mål.

Enligt DIK – fackförbundet för kultur, kommunikation och kreativ sektor, kan kommunikatörer arbeta inom alla branscher och sektorer samt i en stor bredd av verksamheter. Många är också egenföretagare och konsulter. Bland nyexaminerade är projekt- och visstidsanställningar vanliga.

Kommunikatörer har vanligen breda generalistroller snarare än specialistroller, uppger DIK. Ofta förväntas de kunna "allt" inom sitt område. Särskilt efterfrågat är uppdaterade kunskaper om nya arbetsverktyg och arbetssätt, inklusive AI och AI-verktyg, dataanalys och trendanalys. Kommunikatörer arbetar också i allt större utsträckning med att hantera desinformation.

I artikeln "*Så säkrar du din hjärna för framtiden*" publicerad på Akavia Aspekts hemsida den första december 2022 är kommunikatörsjobben under stor förändring. Ett område som växer sig allt starkare är säkerhetskommunikation och hur man undviker otillbörlig informationspåverkan.

Sveriges kommunikatörer är en branschorganisation för kommunikatörer. Vart annat år genomför de en kompetenskartläggning bland sina medlemmar. I rapporten "*Kompetenskartläggningen 2023 – Framtidens kompetenser inom kommunikation*", sammanfattas resultatet av kartläggningen 2023. Utifrån rapporten går att uttolka några framtida nyckelkompetenser inom kommunikation, bland annat:

- Digitala kanaler – kunskap och färdigheter inom digitala plattformar och verktyg är avgörande för att effektivt nå och engagera målgrupper.
- Effektmål och mätning – förmågan att sätta upp mål, mäta och analysera kommunikationens effekter för att visa hur arbetet bidrar till verksamhetens mål.
- Förändringsledarskap och förändringskommunikation – kompetens i att leda och kommunicera förändringar inom organisationer.
- Dataanalys – insamling, analys och tolkning av data för att driva insiktsdriven kommunikation blir allt viktigare.

De största framtida utmaningarna för kommunikatörer uppges vara spretigheten, att ha kompetens inom så många olika områden samtidigt, svårigheter att hänga med i den snabba digitala utvecklingen samt att AI kommer att förändra kommunikatörernas roll.

DIK uppger att det generellt råder hög konkurrens om kommunikationsjobben. De senaste två åren har konkurrensen tilltagit på grund av lågkonjunkturen, framför allt inom privat sektor. Speciellt för nyexaminerade kan det ta tid att få ett relevant jobb. Den breda arbetsmarknaden innebär dock att många tjänster är i omlopp.

Enligt SCB:s yrkesregister finns det ungefär 24 700 yrkesverksamma informatörer, kommunikatörer och PR-specialister på arbetsmarknaden 2023 inräknat både anställda och egenföretagare. I rapporten *Framtidsutsikter – här finns jobben för akademiker år 2029*, Pälle Kamali och Saco 2024, råder stor konkurrens om jobben. Konkurrensen kommer enligt prognosen att vara stor även om fem år. Arbetsmarknaden för kommunikatörer kännetecknas av relativt stora skillnader i efterfrågan mellan hög- och lågkonjunktur, särskilt inom den privata sektorn. Under en högkonjunktur ökar trycket, medan behovet minskar under en lågkonjunktur.

Enligt rapporten är arbetsmarknaden för kommunikatörer störst i de tre storstadsregionerna, men det är också där som det största överskottet på arbetskraft finns.

Det finns flera alternativa utbildningsvägar till kommunikationsyrken som leder till arbete inom olika delar av branschen. Utbildningar finns både på akademisk nivå inom universitet och högskolor, inom yrkeshögskolan, folkhögskolan samt på den privata utbildningsmarknaden. Vissa yrkesinriktade utbildningar inom kommunikationsområdet finns även inom konst- och kulturutbildningar. Enligt SACO-rapporten ovan har många som arbetar med kommunikation en medie- och kommunikationsvetenskaplig utbildning, men många har också en annan utbildningsbakgrund till exempel inom journalistik, kultur eller samhällsvetenskap. Det är därför många olika grupper som konkurrerar om jobben.

Enligt Arbetsförmedlingens yrkesbarometer på hemsidan är jobbmöjligheterna för informatörer och kommunikatörer medelstora i nuläget samt på fem års sikt. I vissa regioner kan det finnas en ökande efterfrågan.

Enligt SCB:s *Trender och prognoser 2023* råder det balans eller överskott på eftergymnasialt utbildade inom journalistik och medievetenskap. Prognosen pekar även på risk för överskott fram till 2040 förutsatt att dagens utbildningsvolym bibehålls. Det hänger samman med lägre pensionsavgångar och beräknad efterfrågan på arbetskraft.

Kommunikatör tillhör yrkesgruppen 2432 – informatörer, kommunikatörer och PR-specialister. Enligt SCB:s yrkesregister fanns det cirka 23 900 anställda i yrkesgruppen 2023. Det fanns också cirka 800 egna företagare. Av de anställda befann sig 2 300 i åldersspannet 55–59 år och antas börja gå i pension mellan 2029–2033. Det motsvarar i genomsnitt 460 personer per år. För de egna företagarna fanns ingen uppgift om ålder. Utflödet av kommunikatörer från utbildningsinriktningarna kommunikation samt övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap ligger i dagsläget på 130 personer per år, vilket täcker nära 30 procent av de beräknade pensionsavgångarna. Det finns också utflöden inom andra

utbildningsinriktningar på yrkeshögskolan som bidrar med kompetensförsörjning till yrkesgruppen.

Enligt yrkesregistret var det cirka 60 procent av de anställda i yrkesgruppen som hade en eftergymnasial utbildning på tre år eller mer 2023. Cirka 25 procent hade en eftergymnasial utbildning under tre år och 15 procent hade som högst en gymnasieutbildning på upp till tre år. Universitet och högskola är således den vanligaste utbildningsvägen för kommunikatörer.

DIK har svårt att säga vilken kompetens som specifikt bör komma från yrkeshögskolan, men lyfter att yrkeshögskolan har kortare utbildningar som kan vara bra för att skola om sig eller komplettera sin kompetens. De anser att nuvarande utflöde bör bibehållas och kanske till och med skulle kunna öka något när konjunkturen vänder, eftersom det nuvarande utflödet från yrkeshögskolan är väldigt lågt i förhållande till yrkesgruppens storlek.

Medieproduktion

Medieproduktion handlar om att skapa och publicera digitalt innehåll för olika kommunikationsplattformar och syften. Yrkestitlarna kan exempelvis vara content manager, content creator, innehållsproducent och social media manager. Vanliga arbetsuppgifter är att planera, skriva manus, spela in videor, redigera film- och ljudmaterial, skapa grafisk design och hantera sociala medier. Enligt DIK arbetar dessa utspritt inom den privata sektorn, exempelvis reklambranschen.

Enligt DIK:s hemsida spelar digitala kanaler en central roll i dagens kommunikationslandskap och inkluderar yrkesroller som är avgörande för att skapa, hantera och optimera innehåll och interaktion på nätet. Dessa roller sträcker sig från att producera engagerande material till att säkerställa att innehållet når rätt målgrupp och presterar väl i sökmotorer. Yrkena inom digitala kanaler och sociala medier är ofta inriktade på att maximera effekten av digitala strategier.

DIK:s uppfattning är att det finns en efterfrågan på kompetensen i olika företag och organisationer och de tror inte att efterfrågan kommer att minska. De anser att dagens utflöde från yrkeshögskolan verkar rimlig.

Det finns alternativa utbildningsvägar till yrken inom medieproduktion. Inom universitet och högskola finns exempelvis programmen journalistik och medieproduktion, digital medieproduktion samt medie- och kommunikationsvetenskapligt program med inriktning medieproduktion. Inom folkhögskolan finns till exempel digital medieproduktion samt inom konst- och kulturutbildning utbildning i kommunikationsdesign.

Det finns begränsat med underlag om efterfrågan för medieproduktion. Arbetsförmedlingen gör ingen bedömning av jobbomöjligheterna inom medieproduktion i sin yrkesbarometer på hemsidan. Bedömning finns dock för kommunikatörer och marknadsförare. För kommunikatörer bedöms jobbomöjligheterna vara medelstora nu och på fem års sikt och för marknadsförare bedöms de vara stora nu och på fem års sikt, men det finns regionala skillnader.

Yrkesroller inom medieproduktion kan tillhöra olika yrkesgrupper beroende på arbetsuppgifter och eventuell specialisering. Enligt SCB tillhör de som skapar innehåll generellt yrkesgruppen

2432 – informatörer, kommunikatörer och PR-specialister, precis som kommunikatörerna ovan. En genomgång av utbildningsnivå och pensionsavgångar för yrkesgruppen har redovisats ovan.

SCB:s rapport *Trender och prognoser 2023* innehåller analyser och prognoser på lång sikt över utvecklingen på arbetsmarknaden. Enligt denna rapport finns det risk för överskott på eftergymnasialt utbildade inom "medieproduktion" under prognosperioden till och med 2040, förutsatt att dagens utbildningsvolymerna består. Det hänger samman med lägre pensionsavgångar samt beräknad efterfrågan på arbetskraft. Utbildningsgruppen är dock heterogen och utsikterna kan skilja sig åt för olika yrken.

Det senaste resultatet för utbildningsinriktningen medieproduktion visar att cirka 70 procent av de studerande har ett arbete året efter examen, vilket är ganska långt under snittet för yrkeshögskolan. Av dessa uppger 26 procent att de har ett arbete som inte alls överensstämmer med utbildningsinriktningen. I den treåriga sammanslagningen är resultaten för andel i arbete och överensstämmelsen för utbildningsinriktningen högre och ligger närmre genomsnittet för yrkeshögskolan.

Teknikinformation

Underlaget till detta avsnitt är delvis hämtat från Branschorganisationen för teknikinformations (Boti) webbsida.

Teknikinformatör är ett samlingsnamn för yrkesroller som producerar teknikinformation. Teknikinformation är saklig och faktabaserad information om produkter, processer, ämnen och tjänster. Exempel på dokumentation som räknas som teknikinformation är bruksanvisningar, processbeskrivningar, monteringsanvisningar, tekniska datablad, utbildningsmaterial runt produkter och processer, beskrivningar av kemiska ämnen, funktionsbeskrivningar, serviceanvisningar och säkerhetsdatablad.

Yrkesrollen som teknikinformatör kan variera beroende på arbetsplats och arbetsuppgifter. Vissa är mer specialiserade medan andra har en bredare roll som inkluderar skrivande, illustration och dokumentkontroller. Teknikinformatörer behöver ofta förhålla sig till regelverk som i vissa branscher kan vara strikta och omfattande.

Exempel på olika teknikinformatörsroller som är vanliga idag samt exempel på arbetsuppgifter för de olika rollerna är:

- Teknisk skribent, skriver texter efter underlag från ämnesexperter.
- Teknisk redaktör, granskar och bearbetar befintlig text, struktur och layout.
- Teknisk illustratör, skapar bildmaterial till teknikinformation.
- Teknisk animatör, skapar animationer till teknikinformation.
- Informationsdesigner, designar teknikinformation så att den blir så begriplig och lättillgänglig som möjlig.
- Informationsarkitekt, organiserar och strukturerar teknikinformation på ett effektivt och hållbart sätt.

- Innehållsförvaltare, ansvarar för lagring, hantering och återanvändbarhet av teknikinformation i digital form samt eventuellt publicering.
- Teknisk översättare, översätter och lokaliserar teknikinformation från ett språk till ett annat.

Teknikinformation används under en produkts hela livscykel, från utveckling, försäljning, installation, användning och underhåll till avveckling.

Enligt Boti är arbetsmarknaden för teknikinformatörer spridd över hela Sverige, med koncentration på orter där produkt- och tjänsteutvecklande företag finns. De kan arbeta som konsulter eller direkt hos företagen.

Branschen består av organisationer som på konsultbasis producerar teknikinformation, interna avdelningar på företag med uppgift att ta fram teknikinformation, samt beställare av teknikinformation och andra intressenter. Produkt- och tjänsteutvecklande företag har ofta teknikinformationstjänster som en egen avdelning, eller som del av andra avdelningar till exempel utveckling, teknik, eftermarknad eller marknadskommunikation. Konsultföretag som erbjuder teknikinformationstjänster kan antingen vara helt specialiserade inom området, eller ha teknikinformation som ett av flera tjänsteområden. Även översättningsföretag kan i viss utsträckning räknas till teknikinformationsbranschen.

Förr bestod teknikinformation av tryckta bruksanvisningar, men idag kan teknikinformation bestå av en multimediaprodukt som ibland även integreras i en maskin eller teknisk utrustning. Teknikinformation förändras i allt snabbare takt och digitaliseringen har öppnat upp möjligheterna att publicera och tillgängliggöra teknikinformation enkelt och snabbt.

Boti uppger att det finns en hög efterfrågan för teknikinformatörer på 3–5 års sikt. På grund av omvärldsfaktorer som krig och osäkerhet i omvärlden ökar till exempel behoven inom försvarsindustrin och civilförsvaret. Efterfrågan finns även i produktutvecklande företag, men där kan samma omvärldsfaktorer och marknadsosäkerhet i stället ha en dämpande effekt.

Efterfrågan för teknikinformatörer kan också variera beroende på region och typ av industri. Till exempel kan det finnas större behov inom gruvindustrin i norra Sverige medan efterfrågan är större inom automotive på västkusten. I internationella företag kan det också finnas möjlighet för teknikinformatörer att arbeta utomlands.

Boti tror att kravet på dokumentation kommer att öka i framtiden. Det kommer bli krav på att tillhandahålla produktpass i framtiden, vilket skulle kunna ge skribenten mer jobb. Produktpass är digitala representationer av fysiska produkter som visar hållbarhetsdata under hela livscykeln. De är viktiga verktyg för en cirkulär ekonomi eftersom företag får möjlighet att verifiera, hantera och synliggöra produkters hållbarhet. Detta kommer att skapa fler möjligheter för teknikinformatörer att arbeta med digitala publikationer och datahantering.

Enligt Boti kommer digitaliseringen och AI att förändra yrkesrollen. AI kommer främst att användas som ett verktyg och för att ersätta vissa enklare arbetsuppgifter, men behovet av teknikinformatörer kommer att bestå.

Teknikinformatörer kan ha olika utbildningsbakgrund, till exempel civilingenjörsutbildning från högskola och universitet eller annan teknisk bakgrund. Andra har en mer kommunikationsinriktad utbildning och har exempelvis studerat kommunikationsvetenskap på högskola/universitet eller teknikinformatör på yrkeshögskola. Enligt Boti kan teknikinformatörer med civilingenjörsutbildning vara mer specialiserade inom vissa tekniska områden, vilket kan göra dem mer lämpade för specifika typer av teknisk dokumentation och informationshantering. YH-utbildade teknikinformatörer har i stället en stor förståelse för yrkesrollen samt bredare kunskap inom teknikinformation samt är praktiskt utbildade för yrkesrollen.

Teknikinformatörer tillhör yrkesgruppen 2642 – Journalister med flera. Enligt SCB:s yrkesregister fanns det cirka 10 800 anställda i yrkesgruppen 2023. Det fanns också cirka 1 400 egna företagare. Hur många av de anställda och egenföretagarna som specifikt arbetar som teknikinformatör går inte att säga. Av de anställda befann sig cirka 1 200 i åldersspannet 55–59 år och beräknas börja gå i pension mellan 2029–2033. Det motsvarar i genomsnitt 240 personer per år. Yrkeshögskolans totala utflöde inom teknikinformation 2025–2028 uppgår totalt till 280 platser eller 70 platser per år i genomsnitt. Det täcker nästan 30 procent av de beräknade pensionsavgångarna för yrkesgruppen.

Av de anställda i yrkesgruppen hade över hälften en eftergymnasial utbildning på tre år eller mer. Cirka 25 procent hade en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, i vilken yrkeshögskoleutbildning ingår. Cirka 20 procent hade som högst en gymnasieutbildning. Yrkeshögskolan är således inte den vanligaste utbildningsformen för yrkesgruppen.

Det finns begränsat med underlag om efterfrågan för teknikinformatörer. Arbetsförmedlingen gör ingen bedömning för yrket. De gör inte heller någon bedömning för journalister, vars yrkesgrupp teknikinformatörer tillhör.

Vidareutbildning för yrkesverksamma inom information och kommunikation

Yrkeshögskolans kurser kan vara ett bra verktyg för kompetensutveckling av de som redan är yrkesverksamma. I regeringens strategi för företag i kulturella och kreativa branscher som nämnts ovan, lyfts omställningsstudiestödet som en viktig del i att möjliggöra livslångt lärande för yrkesverksamma inom de kulturella och kreativa branscherna och för att upprätthålla kompetens i takt med den tekniska utvecklingen.

Enligt DIK är nuvarande kursutbud inom kommunikation relevant. Det finns också behov av kurser för yrkesverksamma kommunikatörer inom ny teknik samt AI-verktyg.

Inom utbildningsinriktningen kommunikation har kurser beviljats inom digital tillgänglighet – inkluderande kommunikation och publicering, digital tillgänglighet – tillgänglighetssäkring av dokument, förändringskommunikation och hållbarhetskommunikation.

Inom utbildningsinriktningen övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap har det beviljats kurser inom tjänstedesign, datadriven innehållsstrategi, ux-writing, hållbar varumärkesstrategi samt digital propaganda.

Inom utbildningsinriktningen medieproduktion har det tidigare beviljats kurser inom digitala events/livestreaming, postproduktion för yrkesverksamma inom content, videoproduktion för yrkesverksamma inom content samt AI-driven innehållsproduktion.

Boti planerar för en kartläggning av kompetensbehovet hos yrkesverksamma teknikinformatörer bland sina medlemsföretag. Troligtvis finns ett behov av vidareutbildning i till exempel simplified technical english och AI. Ännu har det inte beviljats några kurser inom teknikinformation.

Tabellen nedan visar antalet beviljade platser för områdesanalysens utbildningsinriktningar 2024–2026. Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Platser inom kurser med startår per utbildningsinriktning	2024	2025	2026
Kommunikation	240	50	
Övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap	327	25	
Medieproduktion	135		
Totalsumma	702	75	

Källa: MYH.

Regionalt utbud och regional efterfrågan

Nedanstående tabeller visar antal platser inom YH-program som avslutas per år i respektive region/län. Antal platser innebär tillgängliga utbildningsplatser och det är inte säkert att det motsvarar antal personer som examineras.

**Utbildningar inom kommunikation. Antal platser per region/län och slutår.
Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.**

Platser med slutår per län	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Skåne	35	35	35			
Stockholm/ Västra Götaland*			35	35	35	
Västra Götaland	35	35				

*Uppgifterna bygger på att flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.

Källa: MYH.

**Utbildningar inom övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap.
Antal platser per region/län och slutår. Färgmarkeringen visar vilka år
kommande beslut kan påverka.**

Platser med slutår per län	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Stockholm	60	60	35			

Källa: MYH.

**Utbildningar inom medieproduktion. Antal platser per region/län och slutår.
Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.**

Platser med slutår per län	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Stockholm	37	32	32			
Skåne	32	67	67	67	32	
Västra Götaland	25	25	25	25		
Östergötland	30	35	35	35		

Källa: MYH.

Utbildningar inom teknikinformation. Antal platser per region/län och slutår.
Färgmarkeringen visar vilka år kommande beslut kan påverka.

Platser med slutår per län	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Skåne	35	35	35			
Stockholm	35					
Västra Götaland	35					
Skåne/Stockholm/Västra Götaland/Örebro/Östergötland*		35	35	35		

*Uppgifterna bygger på att flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.

Källa: MYH.

Regionalt utvecklingsansvariga

Myndigheten för också en dialog om efterfrågan på kompetens med regionernas utvecklingsansvariga (RUA). Regionerna besvarar varje år en enkät som myndigheten skickar ut gällande efterfrågan på kompetens för de olika utbildningsinriktningarna inom yrkeshögskolan. Det utbud som regionerna har svarat på var det som gällde 2024 och nya platser kan ha tillkommit sedan dess. Att en region inte svarar på vilka behov som föreligger behöver inte betyda att det saknas efterfrågan på kompetens inom en utbildningsinriktning. Nedan presenteras en kort sammanfattning av de inkomna svaren.

Kommunikation

Region Skåne har svarat att utbudet bör bibehållas då det snabbt sker förändringar på detta område som påverkar och förändrar kompetensbehovet. Region Västra Götaland har svarat att de inte vet.

Övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap

Ingen region har kommenterat utbudet eller behovet av kompetens inom denna utbildningsinriktning.

Medieproduktion

Region Skåne och Östergötland har svarat att utbudet bör bibehållas. Region Östergötland påtalar att aktuell bransch bland annat påverkas av utvecklingen inom AI.

Region Västra Götaland har kommenterat att utbudet bör bibehållas alternativt öka.

Teknikinformation

Region Skåne har svarat att utbudet bör behållas. Region Västra Götaland har svarat att de inte vet.

Bedömning av utvecklingen för nya platser inom YH-program med start från 2026

Som beskrivs inledningsvis är bedömningen inte ett facit över hur det kommer att bli. Antalet platser kan komma att bli färre eller fler än bedömningen. Det beror på en mängd faktorer såsom bedömning av ansökningar, förändringar i vår omvärld och hur mycket statsbidrag eller särskilda medel som kan fördelas mellan samtliga utbildningsinriktningar.

Bedömningen kommer att ses över årligen i samband med att områdesanalyserna uppdateras.

Kommunikation samt övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap

Myndigheten gör bedömningen att utflödet bör bevaras runt 130 platser per år totalt för de båda utbildningsinriktningarna. Det innebär att totalt cirka 95 platser bör beviljas för start från 2026, för att komplettera de platser som är beslutade sedan tidigare. YH-kurser kan vara aktuellt.

Det bör beaktas att dimensioneringen inom en så kallad övrigkod är svårbedömd utifrån att innehållet kan vara diversifierat.

Medieproduktion

Myndigheten gör bedömningen att utflödet bör bevaras runt 160 platser per år eller skulle kunna minska något. Det innebär att cirka 0–32 platser bör beviljas för start från 2026, för att komplettera de platser som är beslutade sedan tidigare. YH-kurser kan vara aktuellt.

Teknikinformation

Myndigheten gör bedömningen att utflödet bör bevaras runt 70–105 platser per år. Det innebär att cirka 35–70 platser bör beviljas för start 2026, för att komplettera de platser som är beslutade sedan tidigare. YH-kurser kan vara aktuellt.

Definitioner	
Andel i arbete	De examinerades sysselsättning följs upp årligen via en enkät. Det huvudsakliga syftet är att ta reda på hur stor andel av de examinerade som har ett arbete året efter examen och hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen. Andel i arbete avser examinerade som har uppgett att de har arbete året efter sin examen. Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.
Arbetets överensstämmelse med utbildningen	Arbetets överensstämmelse med utbildningen, för examinerade som uppgett att de har ett arbete året efter sin examen, mäter hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen enligt tre indelningar: helt eller till största delen, till viss del eller inte alls. Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.
Examensgrad	Statistiska centralbyrån (SCB) är ansvarig för officiell statistik om yrkeshögskolan. Den officiella statistiken innehåller bland annat statistik om examinerade och examensgrad. Examensgrad beräknas som andel examinerade av antagna som bedrivit studier på utbildningar som ger examen. Examinerade avser antagna som har uppfyllt alla villkor för examen. Examinerade hänförs till det slutår som en utbildningsomgång har. För examinerade finns en eftersläpning i statistiken på grund av sena kompletteringar. Uppgifter för det senaste referensåret redovisas därför i november.
Konfidensintervall	Eftersom svarsbortfall förekommer är statistiken behäftad med viss osäkerhet. De redovisade procenttalen är därför skattningar med ett 95-procentigt konfidensintervall, vilket innebär att det sanna värdet ligger inom ett visst intervall med 95 procents säkerhet. Intervallet skrivs ut bredvid punktskattningen (andelen) med symbolen $\pm$, till exempel 90 ± 2. Det betyder att det sanna värdet, med 95 procents säkerhet ligger mellan 88 och 92 procent (SCB).
Utnyttjade platser	Utnyttjade platser avser summan av inställda platser och outnyttjade platser tre veckor efter start på varje enskild utbildningsomgång.
SUN-inriktningar	Svensk Utbildningsnomenklatur (SUN) är en klassificering av utbildningar som SCB ansvarar för. Den är en standard för klassificering av enskilda utbildningar samtidigt som den utgör ett system för aggregering av utbildningar till större grupper. Varje utbildning grupperas efter SUN-inriktning. Den mest aggregerade nivån är en position (en siffra). Den mest detaljerade nivån är fyra positioner (tre siffror och en bokstav). Myndigheten för yrkeshögskolan behöver dock kunna gruppera utbildningarna efter en mer detaljerad indelning än den officiella. Därför har myndigheten gjort en egen utvidgning av SUN genom att skapa en femte position bestående av ytterligare en bokstav. Syftet med den lokala utvidgningen är att komma närmare yrken och yrkesroller.

Rätt kompetens i rätt tid.



Myndigheten för yrkeshögskolan

Myndigheten för yrkeshögskolan

Box 145

721 05 Västerås

www.myh.se