Yrkeshögskolan

OMRÅDESANALYS 2026

Information och kommunikation

Myndigheten för yrkeshögskolan

Innehållsförteckning

Inledning **3**
Innehåll 4
Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar 4
Avstämningar 4
Yrkeshögskolans statistik 5
Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras 5

Information och kommunikation **6**
Utfall ansökningsomgång YH-program 2025 7
Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program 8
Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt 11
Regionalt utbud och regional efterfrågan 19
Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras 24

Definitioner **26**

FÄRDIGSTÄLLD: November 2026
DNR: MYH 2026/3446
ISBN: 978-91-90048-01-6

Inledning

Den här områdesanalysen är ett analysunderlag som visar hur Myndigheten för yrkeshögskolan ser på utbildningarnas resultat och efterfrågan på kompetens samt myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras.

I områdesanalysen presenteras pågående och beviljade utbildningsplatser för yrkeshögskoleutbildning som omfattar minst 100 yrkeshögskolepoäng (YH-program) och för kort yrkeshögskoleutbildning (YH-kurser). För YH-program presenteras resultat per utbildningsinriktning samt arbetsmarknadens efterfrågan på kompetens. Områdesanalysen avslutas med myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras.

Bedömningen bygger på en avvägning av vad som är rimligt att bevilja utifrån en rad faktorer, där de tre främsta är

- det ekonomiska utrymme som myndigheten beräknar ha för att bevilja statsbidrag och särskilda medel för programmen
- dimensionering av redan beviljade platser och pågående utbildningar
- efterfrågan på kompetens.

Det bör understrykas att bedömningen inte alltid motsvarar den faktiska efterfrågan på kompetens. För information om hur en ansökan prövas hänvisas till myndighetens bedömningshandbok som går att begära ut via myndighetens registratur. Myndigheten har begränsade medel och en mängd prioriteringar måste göras mellan samtliga utbildningsinriktningar. Det kan innebära att efterfrågan inte kan matchas med motsvarande antal utbildningsplatser. Andra faktorer kan också göra att det inte är rimligt att genomföra en ökning av en utbildningsinriktning.

Enligt förordningen (2011:1162) med instruktion för Myndigheten för yrkeshögskolan ska myndigheten analysera arbetsmarknadens behov av utbildningar inom yrkeshögskolan.

Målet med områdesanalysen är att bidra till ökad transparens och tydlighet. Analysen utgör ett stöd för myndighetens handläggare vid bedömning av ansökningar och kan även bidra till omvärldsanalys för andra intressenter.

Innehåll

Strukturen är densamma för samtliga områdesanalyser. Varje områdesanalys innehåller följande information:

- Utfall av årets ansökan och det nya utbildningsutbudet
- Resultat från genomförda utbildningar
- Beskrivning av efterfrågan på 3–5 års sikt
- Regionalt utbud och regional efterfrågan
- Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras

Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar

Det finns drygt 200 utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan. Till varje utbildningsinriktning hör en SUN-kod som myndigheten har tagit fram genom att utgå från *Svensk utbildningsnomenklatur* (SUN). All statistik som presenteras är uppbyggd efter detta system.

Varje utbildningsinriktning (SUN5) leder till en yrkesroll eller flera närliggande yrkesroller. Det finns också utbildningsinriktningar som kategoriseras som ”övriga” utbildningsinriktningar. Dessa SUN-koder kan innehålla både specifika utbildningar för vilka det av någon anledning saknas en dedikerad inriktning, eller mer obestämbara utbildningar som inte passar in i några av de andra SUN-koderna.

Antalet utbildningsinriktningar kan förändras över tid. Myndigheten kan ta bort eller lägga till SUN-koder beroende på arbetsmarknadens utveckling.

Avstämningar

Vid framtagandet av denna områdesanalys har avstämningar skett med berörda branscher eller andra relevanta aktörer som kan ge en samlad bild av efterfrågan på kompetens på nationell och regional nivå, när det har varit möjligt.

Yrkeshögskolans statistik

Det finns mycket statistik om yrkeshögskolan och för den som vill veta mer hänvisas till myh.se och scb.se.

Här presenteras endast en begränsad del och det statistiska underlaget som tas upp är

- statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser per utbildningsinriktning
- examensgrad från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- andel i arbete från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- arbetets överensstämmelse med utbildningen per utbildningsinriktning
- outnyttjade platser per utbildningsinriktning.

Statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser utgör en grund för dimensionering av nya utbildningsplatser. Särskilt relevant att visa är statistik över platser per slutår, för att illustrera vilket utflöde av kompetens som utbildningarna kan bidra med per år om alla beviljade platser utnyttjas.

Statistiken visar också var i landet de beviljade utbildningarna finns. Utbildningar inom yrkeshögskolan ska ha en utifrån arbetslivets behov lämplig regional eller nationell placering varpå den regionala efterfrågan är en viktig aspekt när nya platser beviljas.

Examensgrad, andel i arbete, arbetets överensstämmelse med utbildningen samt outnyttjade platser är alla olika sätt att mäta utbildningarnas resultat per utbildningsinriktning.

Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras

Områdesanalysen avslutas med myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras utifrån en samlad analys av arbetsmarknadens behov. Bedömningarna baseras på de underlag och förutsättningar som är kända vid tidpunkten för analysens framtagande. Dessa bedömningar kan dock komma att revideras till följd av förändrade omvärldsfaktorer, myndighetens tillgängliga medel eller inkomna ansökningar.

Information och kommunikation

Denna områdesanalys omfattar utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan som bidrar till kompetensförsörjning inom området information och kommunikation.

Kommunikation	SUN-KOD **321ba**
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	SUN-KOD **321by**
Medieproduktion	SUN-KOD **213dc**
Teknikinformation	SUN-KOD **321xa**

Utfall ansökningsomgång YH-program 2025

Inkomna och beviljade ansökningar

Utbildningsinriktningar	Ansökningar	Beviljade ansökningar
Kommunikation	2	2
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	1	0
Medieproduktion	6	1
Teknikinformation	2	1

Källa: MYH.

Pågående och beslutade platser per utbildningsinriktning och slutår.

Utbildningsinriktningar	2026	2027	2028	2029	2030
Kommunikation	70	120	95	95	60
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	60	60	25		
Medieproduktion	159	159	161	66	34
Teknikinformation	70	100	65	30	

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Källa: MYH.

Platser som beviljas efter ansökningsomgång 2026 påverkar i huvudsak slutåret 2028 och framåt beroende på utbildningarnas längd. Nya platser kan fyllas på vid varje ansökningsomgång och på så vis byggs utflödet på framåt. Antal platser innebär tillgängliga utbildningsplatser och det är inte säkert att det motsvarar antal personer som examineras.

Utbildningar inom kommunikation går på helfart och varierar mellan 220–400 yrkeshögskolepoäng, vilket tar mellan cirka ett och två år att slutföra.

Utbildningar inom övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap går på helfart och varierar mellan 200–310 yrkeshögskolepoäng, vilket tar cirka ett till ett och ett halvt år att genomföra.

Utbildningar inom medieproduktion går på helfart och omfattar 400 yrkeshögskolepoäng vilket tar två år att genomföra.

Utbildningar till teknikinformatör går på helfart och varierar mellan 220–240 yrkeshögskolepoäng, vilket tar lite mer än ett år att genomföra.

Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program

Examensgraden de tre senaste slutåren.

Utbildningsinriktningar	2022	2023	2024
Kommunikation	67 %	76 %	80 %
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	87 %	75 %	77 %
Medieproduktion	79 %	87 %	85 %
Teknikinformation	60 %	58 %	73 %
Totalt för yrkeshögskolan	**68 %**	**68 %**	**69 %**

Källa: SCB.

Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2024).

		Överensstämmelse arbete – utbildning		
Utbildnings inriktningar	**Andel i arbete, procent**	**Helt/till största delen, procent**	**Till viss del, procent**	**Inte alls, procent**
Kommunikation	76 ± 12	..	..	..
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	..	..	..	..
Medieproduktion	69 ± 9	41 ± 11	17 ± 7	42 ± 11
Teknikinformation	77 ± 9	75 ± 10	17 ± 8	8 ± 7
Totalt för yrkeshögskolan	**81 ± 1**	**58 ± 1**	**25 ± 1**	**17 ± 1**

Felmarginal angiven med 95 procents konfidensintervall.

Prickad cell innebär att uppgiften inte är tillgänglig, för osäker för att anges eller borttagen av sekretesskäl.
Källa: SCB.

Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2022–2024 sammanräknat).

		Överensstämmelse arbete – utbildning		
Utbildnings-inriktningar	**Andel i arbete, procent**	**Helt/till största delen, procent**	**Till viss del, procent**	**Inte alls, procent**
Kommunikation	76 ± 7	57 ± 9	29 ± 8	14 ± 6
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	81 ± 8	42 ± 11	40 ± 11	19 ± 9
Medieproduktion	74 ± 5	59 ± 6	16 ± 4	24 ± 6
Teknikinformation	77 ± 7	64 ± 9	22 ± 8	14 ± 6
Totalt för yrkeshögskolan	**85 ± 0**	**62 ± 0**	**25 ± 0**	**13 ± 0**

Felmarginal angiven med 95 procents konfidensintervall. Källa: MYH.

Andel outnyttjade platser per startår.

Utbildningsinriktningar	2023	2024	2025
Kommunikation	5 %	0 %	7 %
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	8 %	13 %	2 %
Medieproduktion	0 %	3 %	0 %
Teknikinformation	27 %	5 %	0 %
Totalt för yrkeshögskolan	**11 %**	**10 %**	**10 %**

Källa: MYH.

Sammanfattande reflektion över resultat från genomförda utbildningar

Samtliga utbildningsinriktningar hade en examensgrad över genomsnittet för yrkeshögskolan 2024. Utvecklingen skiljer sig dock åt mellan inriktningarna, examensgraden har ökat för kommunikation och teknikinformation, legat kvar på en hög nivå för medieproduktion och varierat för övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Samtliga utbildningsinriktningar uppvisar resultat för andel i arbete året efter examen som ligger något under eller nära genomsnittet för yrkeshögskolan 2024. Detsamma gäller för resultaten i den sammanslagna statistiken 2022–2024.

Överensstämmelsen mellan arbete och utbildning varierar mellan utbildningsinriktningarna. För examinerade 2022–2024 är överensstämmelsen högst inom teknikinformation, medan resultaten för kommunikation ligger nära yrkeshögskolans genomsnitt. Medieproduktion och övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap uppvisar svagare resultat, med en relativt hög andel examinerade vars arbete endast delvis eller inte alls överensstämmer med utbildningen.

Generellt nyttjas platserna i högre utsträckning än yrkeshögskolans genomsnitt för samtliga utbildningsinriktningar, även om enstaka undantag förekommer vissa år.

Sammantaget visar resultaten att utbildningarna har en hög examensgrad och nyttjar sina platser i hög grad, men att etableringen på arbetsmarknaden är något svagare än för yrkeshögskolan totalt. Särskilt överensstämmelsen mellan arbete och utbildning varierar, vilket visar att utbildningarna i olika grad leder till arbete inom det område som de är inriktade mot. Teknikinformation uppvisar den starkaste överensstämmelsen, medan resultaten för medieproduktion är svagare, framför allt det senaste året.

Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt

Företag inom kommunikation, medier och reklam ryms inom de så kallade ”kulturella och kreativa branscherna”. Företag inom dessa branscher har kulturskapande eller andra kreativa processer som sin affärsidé och individer med kreativ yrkeskunskap och kulturell kompetens är deras främsta resurs. I Sverige återfinns omkring 130 000 företag i dessa branscher, vilket motsvarar en tiondel av alla Sveriges företag, enligt utredningen *Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022.44)*.

Regeringen anser att de kulturella och kreativa branscherna utgör en ny basnäring i Sverige och har beslutat om S*trategi för företag i kulturella och kreativa branscher*, Skr. 2023/24:111 för att främja en långsiktig och hållbar utveckling. Strategin ska gälla 2024–2033 och formulerar visionen att Sverige år 2033 ska ha stärkt sin position som ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. Strategin inbegriper sex strategiska mål, varav ett av dem handlar om god kompetensförsörjning och livslångt lärande. Den tekniska utvecklingen, digitaliseringen och AI uppges starkt påverka dessa branscher.

Kommunikation och övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap

Kommunikatör är ett samlingsnamn för en mängd olika yrken inom områdena information, kommunikation och media. Exempel på yrkestitlar är digital kommunikatör, webbredaktör, PR-specialist, pressekreterare, grafisk designer, sociala medier-ansvarig och copywriter. Inom det offentliga har kommunikatörer oftast mer traditionella yrkestitlar medan den privata sektorn i större utsträckning använder engelska yrkestitlar.

Sveriges kommunikatörer, medlemsorganisation för yrkesverksamma inom kommunikationsbranschen, definierar yrket kommunikatör som ”en yrkesperson som på strategisk, kreativ eller operativ nivå leder, planerar, producerar eller utvecklar intern och extern kommunikation, i syfte att bidra till att uppnå en organisations kärnverksamhet och mål”. Arbetet handlar bland annat om att forma, anpassa och förmedla budskap till olika målgrupper genom text, bild, form, film, manualer, webb, sociala medier eller evenemang. Rollen kan även innebära att bygga relationer och utveckla varumärken.

Enligt DIK – fackförbundet för kultur, kommunikation och kreativ sektor, kan kommunikatörer arbeta inom alla branscher och sektorer samt i en stor bredd av verksamheter. Till exempel företag, myndigheter, regioner, kommuner och organisationer. Många är också egenföretagare och konsulter. Bland nyexaminerade är projekt- och visstidsanställningar vanliga.

Utbildningsvägarna är flera och omfattar universitet och högskolor, yrkeshögskolan, folkhögskolan, samt vissa konst- och kulturutbildningar och privata utbildningsalternativ. Enligt rapporten *Framtidsutsikter– här finns jobben för akademiker år 2031*, Saco 2026, har många yrkesverksamma en utbildning i medie- och kommunikationsvetenskap, men även utbildningsbakgrunder inom bland annat journalistik, kultur och samhällsvetenskap förekommer, vilket innebär att flera grupper konkurrerar om arbetstillfällena.

Enligt rapporten ovan kännetecknas arbetsmarknaden för kommunikatörer av relativt stora skillnader i efterfrågan mellan hög- och lågkonjunktur, särskilt inom den privata sektorn. Under en högkonjunktur ökar trycket, medan behovet minskar under en lågkonjunktur.

I den internationella omvärldsanalysen *AI Jobs Barometer 2026* analyserar företaget PricewaterhouseCoopers över en miljard jobbannonser från flera kontinenter, däribland Sverige. Enligt analysen är teknik, media och telekom bland de mest AI-exponerade branscherna. Analysen visar också att AI främst tycks förändra arbetsuppgifter och kompetenskrav snarare än ersätta arbetskraft i stor skala. När vissa arbetsuppgifter effektiviseras eller automatiseras ökar betydelsen av mänskliga förmågor som kreativitet, omdöme, empati, ledarskap och strategiskt tänkande.

Även rapporten *Framtidens arbete, AI:s strukturella påverkan på svensk arbetsmarknad* av Arbetsmarknadens AI-råd 2026, bedömer att AI främst omformar arbetsuppgifter, kompetenskrav och arbetssätt, medan effekterna på antalet jobb är mer osäkra och kan ta lång tid att slå igenom. Också denna rapport slår fast att mänskliga förmågor som omdöme, kreativitet, problemlösning, kommunikation, samordning och domänkunskap blir allt viktigare när rutinmässiga och regelstyrda arbetsmoment automatiseras. Kontinuerligt lärande och kompetensutveckling blir därför centralt, särskilt i informationsintensiva samt administrativa yrken där AI-exponeringen är hög.

Enligt DIK använder nio av tio av medlemmar i kommunikationsbranschen AI-verktyg i sitt arbete.

Sveriges Kommunikatörer är en branschorganisation för kommunikatörer. Av deras drygt 6 000 medlemmar arbetar 65–70 procent i offentlig sektor. Vartannat år genomför de en kompetenskartläggning bland sina medlemmar. Kartläggningen *Framtidens kommunikation* från 2025, bygger på enkätsvar från cirka 1 000 yrkesverksamma kommunikatörer. Undersökningen visar att AI är det mest efterfrågade kompetensområdet och att yrkesrollerna utvecklas mot mer strategiskt och verksamhetsnära arbete, med ökad tonvikt på analys, styrning, kreativitet och kvalitetssäkring av AI-genererat innehåll. Även datadrivet arbetssätt, förändringsledning, kriskommunikation och digital dialog blir allt viktigare.

Sveriges kommunikatörer betonar att arbetslivet efterfrågar breda kommunikationsroller där innehållsproduktion kombineras med strategi, analys och verksamhetsförståelse, snarare än renodlade producentroller. Kommunikatörer behöver förstå verksamhetens kärnuppdrag, analysera målgrupper och välja kanaler utifrån hur människor söker och tar del av information, bland annat genom språkmodeller. Kommunikatörer behöver också kunna driva projekt, arbeta självständigt och ta ansvar. Därutöver väntas kompetens inom desinformation och kriskommunikation få ökad betydelse, liksom förmågan att förmedla korrekt information och långsiktigt bygga tillit till verksamheten. Sveriges kommunikatörer framhåller också att utbildning främst ger en grund. Därefter behöver kommunikatören bygga på med verksamhetsspecifik kunskap, exempelvis om regelverk, sekretess och säkerhet i offentlig sektor.

Även DIK uppger att kommunikatörer vanligen har breda generalistroller snarare än specialistroller. Ofta förväntas de kunna ”allt” inom sitt område. Särskilt efterfrågat är uppdaterade kunskaper om nya arbetsverktyg och arbetssätt, inklusive AI och AI-verktyg,

dataanalys och trendanalys. Kommunikatörer arbetar också i allt större utsträckning med att hantera desinformation.

Enligt DIK råder det generellt hög konkurrens om kommunikationsjobben. De senaste åren har konkurrensen tilltagit på grund av lågkonjunkturen, framför allt inom privat sektor. Speciellt för nyexaminerade kan det ta tid att få ett relevant jobb. Den breda arbetsmarknaden innebär dock att många tjänster är i omlopp.

DIK anser att nuvarande utflöde inom yrkeshögskolan bör bibehållas och kanske till och med skulle kunna öka något när konjunkturen vänder, eftersom det nuvarande utflödet från yrkeshögskolan är väldigt lågt i förhållande till yrkesgruppens storlek.

Sveriges Kommunikatörer bedömer att befintlig volym inom kommunikation samt övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap i huvudsak bör bevaras, samtidigt som utbildningarnas innehåll sannolikt behöver breddas och anpassas till förändrade kompetenskrav. För snävt inriktade utbildningar mot enbart innehållsproduktion bör däremot minska, anser de.

Statistiska centralbyråns (SCB:s) yrkesregister visar att det fanns cirka 23 500 anställda i yrkesgruppen 2432 – Informatörer, kommunikatörer och PR-specialister år 2024, jämfört med omkring 21 800 anställda år 2022. Det fanns även runt 730 egna företagare 2024 jämfört med cirka 610 egna företagare 2022. Statistiken visar därmed att yrkesgruppen vuxit med drygt 1 800 personer på två år. Av de anställda 2024 arbetade cirka 57 procent inom näringslivet, ungefär 33 procent i offentlig förvaltning och knappt 10 procent i ideell sektor.

Bland de anställda 2024 hade cirka 15 procent en gymnasial utbildning som högsta utbildningsnivå och cirka 24 procent hade en eftergymnasial utbildning kortare än tre år, yrkeshögskolan ingår i denna kategori. Ungefär 60 procent hade en eftergymnasial utbildning som var tre år eller mer. Utbildning från högskola och universitet dominerar därmed bland de anställda i yrkesgruppen. För de egna företagarna fanns ingen uppgift om utbildningsnivå.

Enligt Sveriges Kommunikatörer efterfrågar arbetslivet i första hand inte en viss utbildningsbakgrund, utan lägger störst vikt vid utbildningens innehåll och den faktiska kompetensen. En bred akademisk grund inom kommunikation värderas högt, men även en yrkeshögskoleutbildning kan vara relevant, förutsatt att den är trovärdig och ger en stabil grund.

DIK har svårt att säga vilken kompetens som specifikt bör komma från yrkeshögskolan, men lyfter att yrkeshögskolan har kortare utbildningar som kan vara bra för att skola om sig eller komplettera sin kompetens.

Ett sätt att beskriva efterfrågan är att titta på pensionsavgångar. Av de anställda i yrkesgruppen 2024 befann sig cirka 2 300 i åldern 55–59 år. Dessa beräknas börja gå i pension år 2030–2034, med ett genomsnitt av cirka 460 personer per år. Utflödet från yrkeshögskolans utbildningsinriktningar kommunikation samt övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap ligger i genomsnitt på 112 platser per år perioden 2026–2030. Det motsvarar cirka 24 procent av de kommande pensionsavgångarna för hela yrkesgruppen. Antalet platser säger dock ingenting om det faktiska antalet examinerade eller hur många som faktiskt kommer att arbeta inom yrkesgruppen. Men samtidigt finns även andra

utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan som bidrar till kompetensförsörjningen av yrkesgruppen.

Enligt Arbetsförmedlingens yrkesprognos i oktober 2026 är jobbmöjligheterna för informatörer och kommunikatörer medelstora på nationell nivå. I vissa län råder små möjligheter till jobb. På fem års sikt bedöms jobbmöjligheterna vara oförändrade.

SCB bedömer arbetsmarknadsläget per utbildningsgrupp i *Regionala trender och prognoser 2025, med sikte på år 2040*, nationella bedömningar. Enligt bedömningen finns det risk för överskott på eftergymnasialt utbildade inom ”journalistik och medievetenskap”, dit eftergymnasialt utbildade inom information och kommunikation ingår. Risken för överskott gäller under prognosperioden till och med 2040, förutsatt att dagens utbildningsvolymer består. Bedömningen hänger samman med lägre pensionsavgångar och den beräknade efterfrågan på arbetskraft.

Enligt Sacos *Framtidsutsikter* på hemsidan i oktober 2026 råder stor konkurrens om kommunikationsjobben. Arbetsmarknaden för kommunikatörer uppges vara störst i de tre storstadsregionerna, men det är också där som det största överskottet på arbetskraft finns. Specialkompetenser uppges dock kunna vara särskilt eftertraktade i andra delar av landet.

Medieproduktion

Medieproduktion handlar om att planera, skapa, publicera och utveckla digitalt innehåll för olika kanaler, målgrupper och kommunikationssyften. Vanliga yrkestitlar är exempelvis innehållsproducent, digital innehållsproducent, content creator, content manager, social media manager och digital kommunikatör.

Arbetsuppgifterna kan omfatta manusarbete, film- och ljudinspelning, redigering, grafisk produktion, webbpublicering och hantering av sociala medier. Enligt DIK och Sveriges Kommunikatörer finns yrkesrollerna inom såväl privat och offentlig sektor som ideella organisationer, exempelvis på myndigheter, i kommuner, regioner, industriföretag, reklamverksamheter och produktionsbolag. De kan även frilansa eller driva eget företag. Gränsen mot kommunikatörsyrket är ofta flytande, och medieproduktionskompetens ingår därför ofta i bredare roller som kombinerar innehållsproduktion med kommunikationsstrategi.

Det finns alternativa utbildningsvägar till yrken inom medieproduktion. Inom universitet och högskola finns exempelvis programmen manus och medieproduktion, digital medieproduktion samt medie- och kommunikationsvetenskapligt program med inriktning medieproduktion. Inom folkhögskolan finns till exempel film och medieproduktion samt inom konst- och kulturutbildning utbildning i kommunikationsdesign.

Sveriges kommunikatörer uppger att behovet av innehåll och kommunikation fortsatt är stort, men att renodlade produktionsroller som exempelvis content creators riskerar att bli för smala. Digitalisering och AI gör produktionen snabbare och effektivare, vilket kan minska behovet av personer som enbart producerar text, bild eller video. De bedömer därför att behovet av smalare yrkesroller minskar, även om behovet av producerat innehåll är stort.

Utbildningarna behöver därför ge en bred grund där produktionskompetensen kombineras med strategisk kommunikations- och projektledarkompetens, som sedan kan kompletteras med verksamhetsspecifik kompetens.

Enligt DIK:s statistik är det relativ hög konkurrens om jobb i branschen, vilket särskilt påverkar den som är ny på arbetsmarknaden. DIK:s uppfattning är samtidigt att det finns en efterfrågan på kompetensen i olika företag och organisationer, och att efterfrågan sannolikt kommer att öka när konjunkturen vänder. Förbundet delar dock Sveriges kommunikatörers bild om att det är viktigt att utbildningarna ger en bred bas och att de hänger med i den snabba digitala utvecklingen så att de som examineras har relevanta kunskaper.

Sveriges kommunikatörer bedömer att utbildningsutbudet inte bör öka inom utbildningsinriktningen. De ser att utbildade inom området har fått arbete – men inte alltid inom det de utbildats för. De senaste utbildningsresultaten för utbildningsinriktningen bekräftar detta, då drygt 40 procent av de examinerade uppger att de har ett arbete som inte alls överensstämmer med utbildningen.

Det finns begränsat med underlag om efterfrågan för medieproduktion. Arbetsförmedlingen gör ingen bedömning av jobbmöjligheterna i sin yrkesbarometer. Bedömning finns dock för informatörer och kommunikatörer, där jobbmöjligheterna bedöms vara medelstora nu och på fem års sikt.

SCB bedömer arbetsmarknadsläget per utbildningsgrupp i *Regionala trender och prognoser 2025, med sikte på år 2040*, *nationella bedömningar*. Enligt bedömningen finns det risk för stort överskott på eftergymnasialt utbildade inom ”medieproduktion”. Utbildningsgruppen är dock heterogen och utsikterna kan skilja sig åt för olika yrken. Risken för överskott gäller under prognosperioden till och med 2040, förutsatt att dagens utbildningsvolymer består. Bedömningen hänger samman med lägre pensionsavgångar och den beräknade efterfrågan på arbetskraft.

Yrkesroller inom medieproduktion kan tillhöra olika yrkesgrupper beroende på arbetsuppgifter och eventuell specialisering. Enligt SCB tillhör de som skapar innehåll generellt yrkesgruppen 2432 – informatörer, kommunikatörer och PR-specialister, precis som kommunikatörerna ovan. En genomgång av utbildningsnivå och pensionsavgångar för yrkesgruppen har redovisats ovan.

Det befintliga utflödet inom utbildningsinriktningen uppgår till i genomsnitt 116 platser per år under perioden 2026–2030. Det motsvarar cirka 25 procent av de beräknade pensionsavgångarna i hela yrkesgruppen. Eftersom även andra utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan och andra utbildningsformer bidrar till kompetensförsörjningen, framstår det samlade utbildningsutbudet som mycket högt i förhållande till yrkesgruppens beräknade pensionsavgångar. Kompetensbehovet påverkas dock även av andra faktorer än pensionsavgångar, till exempel teknikutveckling, konjunkturläget samt branschspecifika behov.

Teknikinformation

Underlaget till detta avsnitt är delvis hämtat från en avstämning med Branschorganisationen för teknikinformation (Boti) 2025 samt deras webbsida.

Teknikinformatör är ett samlingsnamn för yrkesroller som producerar teknikinformation. Teknikinformation är saklig och faktabaserad information om produkter, processer, ämnen och tjänster. Exempel på dokumentation som räknas som teknikinformation är bruksanvisningar, processbeskrivningar, monteringsanvisningar, tekniska datablad, utbildningsmaterial runt produkter och processer, beskrivningar av kemiska ämnen, funktionsbeskrivningar, serviceanvisningar och säkerhetsdatablad.

Yrkesrollen som teknikinformatör kan variera beroende på arbetsplats och arbetsuppgifter. Vissa är mer specialiserade medan andra har en bredare roll som inkluderar skrivande, illustration och dokumentkontroller. Teknikinformatörer behöver ofta förhålla sig till regelverk som i vissa branscher kan vara strikta och omfattande.

Exempel på olika teknikinformatörsroller som är vanliga idag samt exempel på arbetsuppgifter för de olika rollerna är:

- Teknisk skribent, skriver texter efter underlag från ämnesexperter.
- Teknisk redaktör, granskar och bearbetar befintlig text, struktur och layout.
- Teknisk illustratör, skapar bildmaterial till teknikinformation.
- Teknisk animatör, skapar animationer till teknikinformation.
- Informationsdesigner, designar teknikinformation så att den blir så begriplig och lättillgänglig som möjlig.
- Informationsarkitekt, organiserar och strukturerar teknikinformation på ett effektivt och hållbart sätt.
- Innehållsförvaltare, ansvarar för lagring, hantering och återanvändbarhet av teknikinformation i digital form samt eventuellt publicering.
- Teknisk översättare, översätter och lokaliserar teknikinformation från ett språk till ett annat.

Teknikinformation används under en produkts hela livscykel, från utveckling, försäljning, installation, användning och underhåll till avveckling.

Enligt Boti är arbetsmarknaden för teknikinformatörer spridd över hela Sverige, med koncentration på orter där produkt- och tjänsteutvecklande företag finns. De kan arbeta som konsulter eller direkt hos företagen.

Branschen består av organisationer som på konsultbasis producerar teknikinformation, interna avdelningar på företag med uppgift att ta fram teknikinformation, samt beställare av teknikinformation och andra intressenter. Produkt- och tjänsteutvecklande företag har ofta teknikinformationstjänster som en egen avdelning eller som en del av andra avdelningar, till exempel utveckling, teknik, eftermarknad eller marknadskommunikation. Konsultföretag som erbjuder teknikinformationstjänster kan antingen vara helt specialiserade inom området, eller ha teknikinformation som ett av flera tjänsteområden. Även översättningsföretag kan i viss utsträckning räknas till teknikinformationsbranschen.

Förr bestod teknikinformation av tryckta bruksanvisningar men idag kan teknikinformation bestå av en multimediaprodukt som ibland även integreras i en maskin eller teknisk utrustning.

Teknikinformation förändras i allt snabbare takt och digitaliseringen har öppnat upp möjligheterna att publicera och tillgängliggöra teknikinformation enkelt och snabbt.

Boti beskriver att omvärldsfaktorer som krig och osäkerhet i omvärlden ökar behovet av teknikinformation inom till exempel försvarsindustrin och civilförsvaret. Efterfrågan finns även i produktutvecklande företag, men där kan samma omvärldsfaktorer och marknadsosäkerhet i stället ha en dämpande effekt. Efterfrågan på teknikinformatörer kan även variera beroende på region och typ av industri. Till exempel kan det finnas större behov inom gruvindustrin i norra Sverige medan efterfrågan är större inom automotive på västkusten. I internationella företag kan det också finnas möjlighet för teknikinformatörer att arbeta utomlands.

Boti bedömer att dokumentationskraven kommer att öka, bland annat till följd av EU:s regelverk för hållbarhet och cirkulär ekonomi, som ställer högre krav på produkters spårbarhet. Framtida krav på digitala produktpass kan därmed öka efterfrågan på teknikinformatörer. Digitala produktpass samlar hållbarhetsdata om en produkt under hela dess livscykel och gör det möjligt för företag att verifiera, hantera och synliggöra informationen. Utvecklingen innebär nya möjligheter för teknikinformatörer att arbeta med digital publicering och datahantering.

Enligt Boti kommer också digitaliseringen och AI att förändra yrkesrollen. AI kommer främst att användas som ett verktyg och för att ersätta vissa enklare arbetsuppgifter, men behovet av teknikinformatörer kommer att bestå.

Artikeln *Sex trender inom teknisk dokumentation att hålla ögonen på under 2026* av Kelly Dell, publicerad på teknikdokumentationsföretaget Fluid Topics hemsida 7 januari 2026, ger en indikation på vilka kompetenser som just nu diskuteras inom branschen för yrkesområdet teknikinformation. Av artikeln framgår att AI förväntas förändra teknikinformatörernas arbetsuppgifter mot ökat fokus på informationsarkitektur, metadatahantering, kvalitetssäkring av AI-genererat innehåll och styrning av AI-baserade arbetsflöden.

Teknikinformatörer kan ha olika utbildningsbakgrund, till exempel civilingenjörsutbildning från högskola och universitet eller annan teknisk bakgrund. Andra har en mer kommunikationsinriktad utbildning och har exempelvis studerat kommunikationsvetenskap på högskola/universitet eller teknikinformatör på yrkeshögskola. Enligt Boti kan teknikinformatörer med civilingenjörsutbildning vara mer specialiserade inom vissa tekniska områden, vilket kan göra dem mer lämpade för specifika typer av teknisk dokumentation och informationshantering. YH-utbildade teknikinformatörer har i stället en stor förståelse för yrkesrollen samt bredare kunskap inom teknikinformation samt är praktiskt utbildade för yrkesrollen.

Boti bedömer att det finns en hög efterfrågan för teknikinformatörer på 3–5 års sikt.

Teknikinformatörer tillhör yrkesgruppen 2642 – Journalister med flera. Enligt SCB:s yrkesregister fanns det totalt cirka 11 700 anställda och egna företagare i yrkesgruppen 2024. Det kan jämföras med cirka 11 200 anställda och egna företagare 2022. Yrkesgruppen har därmed ökat med cirka 500 personer på två år. Hur många av de anställda och egenföretagarna som specifikt arbetar som teknikinformatör går inte att säga. Av de anställda befann sig cirka 1 100 i åldern 55–59 år och beräknas börja gå i pension år 2030–2034. Det motsvarar 220 personer per år i genomsnitt. Yrkeshögskolans totala utflöde inom teknikinformation 2026–2029 motsvarar cirka

66 platser per år i genomsnitt. Det täcker 30 procent av de beräknade pensionsavgångarna för yrkesgruppen.

Av de anställda i yrkesgruppen hade över hälften en eftergymnasial utbildning på tre år eller mer. Cirka en fjärdedel hade en eftergymnasial utbildning mindre än tre år, till denna grupp räknas yrkeshögskolan. Knappt en femtedel hade som högst en gymnasieutbildning. Universitet och högskola är därmed den vanligaste utbildningsformen för yrkesgruppen.

Det finns begränsat med underlag om efterfrågan för teknikinformatörer. Enligt Arbetsförmedlingens yrkesbarometer bedöms det vara små möjligheter till arbete för journalister i nuläget (oktober 2026), men på fem år förväntas efterfrågan öka jämfört med idag.

SCB bedömer arbetsmarknadsläget per utbildningsgrupp i *Regionala trender och prognoser 2025, med sikte på år 2040*, *nationella bedömningar*. Enligt bedömningen finns det risk för överskott på eftergymnasialt utbildade inom journalistik och medievetenskap. Risken för överskott gäller under prognosperioden till och med 2040, förutsatt att dagens utbildningsvolymer består. Bedömningen hänger samman med lägre pensionsavgångar och den beräknade efterfrågan på arbetskraft.

YH-kurser

Yrkeshögskolans kurser kan vara ett bra verktyg för kompetensutveckling av dem som redan är yrkesverksamma.

Myndigheten för yrkeshögskolan har beviljat platser inom yrkeshögskolans kurser för flertalet av analysens utbildningsinriktningar. Det kan även finnas beviljade kurser inom andra utbildningsområden till exempel ekonomi, data/IT samt kultur-media-design, som är relevanta för kommunikationsområdet.

För utbildningsinriktningen kommunikation har det beviljats kurser inom digital tillgänglighet, förändrings- och hållbarhetskommunikation samt desinformation och digital motståndskraft.

Inom övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap har det beviljats kurser inom tjänste- och användarcentrerad design, datadriven innehållsstrategi, varumärkes- och hållbarhetsstrategi samt digital påverkan och propaganda.

Inom medieproduktion har det beviljats kurser inom digital utbildningsproduktion, evenemangs- och livestreamingproduktion, video- och postproduktion samt digital och AI-driven innehållsproduktion.

Inom teknikinformation har det ännu inte beviljats några kurser med startår 2025–2027.

Sveriges kommunikatörer och DIK ser nuvarande kursutbud inom kommunikationsområdet som fortsatt relevant. Det finns behov hos yrkesverksamma att lära sig nya tekniska verktyg och AI. Sveriges kommunikatörer lyfter även kriskommunikation samt dataanalys, med reservation för att ämnet kan behöva mer fördjupning än vad en kurs kan ge.

Boti planerar för en kartläggning av kompetensbehovet hos yrkesverksamma teknikinformatörer bland sina medlemsföretag. De bedömer att det troligtvis finns ett behov av vidareutbildning i till exempel Simplified Technical English (STE) och AI.

Beviljade platser inom kurser per utbildningsinriktning och startår.

Utbildningsinriktningar	2025	2026	2027
Kommunikation	290	150	50
Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap	120	200	50
Medieproduktion	233	255	125
Teknikinformation	0	0	0
Totalsumma	**643**	**605**	**225**

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Källa: MYH.

Regionalt utbud och regional efterfrågan

Nedan presenteras regionalt utbud inom YH-program och regional efterfrågan på kompetensbehov per utbildningsinriktning.

Varje utbildningsinriktning presenteras i ett avsnitt som inleds med en tabell över det regionala platsutbudet. Därefter följer en sammanfattning av regionernas bedömning av kompetensbehov i den egna regionen. Därutöver kan eventuellt även annan information om regionala behov anges.

Myndigheten samlar årligen in information om regionernas kompetensbehov genom formulär som skickas till regionalt utvecklingsansvariga (RUA). Bedömningarna avser behov på 3–5 års sikt. Att en region inte svarar behöver inte betyda att det saknas efterfrågan på kompetens inom en utbildningsinriktning. Det bör ändå nämnas att underlaget inom utbildningsområdet information och journalistik är tunt och fragmentariskt jämfört med andra utbildningsområden. Det finns ett visst regionalt underlag, men de specifika bedömningarna och kommentarerna per utbildningsinriktning är få och koncentrerade till ett mindre antal regioner.

Kommunikation

Utbildningar inom *kommunikation*. Antal platser per region/län och slutår.

Platser med slutår per län	2026	2027	2028	2029	2030
Malmö/ Stockholm*			35	35	35
Skåne	35	35			
Stockholm		25	25		
Stockholm/ Västra Götaland		35	35	35	
Västra Götaland	35	25		25	25

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

*Flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.
Källa: MYH.

De regionala kompetensbehoven inom kommunikation lutar åt överskott eller balans på tre till fem års sikt. Underlaget är osäkert då endast tre regioner har bedömt den specifika utbildningsinriktningen.

Region Stockholm och Västernorrland bedömer att det kommer att råda balans i tillgången på kompetens inom kommunikation, medan region Uppsala bedömer att det kommer att råda överskott. Regionerna har inte lämnat några ytterligare kommentarer till sina bedömningar.

Ingen region har bedömt att det kommer att råda brist på kompetens inom kommunikation på tre till fem års sikt.

Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap

Utbildningar inom *Övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap*. Antal platser per region/län och slutår.

Platser med slutår per län	2026	2027	2028	2029	2030
Stockholm	60	60	25		

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.
Källa: MYH.

Underlaget för denna utbildningsinriktning är osäkert eftersom endast tre regioner har gjort en bedömning. Region Stockholm, Uppsala och Västerbotten bedömer att det kommer att råda överskott på övriga medie- och kommunikationsvetenskapliga kompetenser på tre till fem års sikt. Regionerna har inte lämnat några kommentarer till sina bedömningar.

Ingen region bedömer att behovet kommer att vara i balans eller att det kommer att råda brist på kompetens inom utbildningsinriktningen på tre till fem års sikt.

I de övergripande svaren för hela utbildningsområdet information och journalistik framkommer ytterligare information som att

- *Efterfrågan är begränsad*. Region Blekinge ser viss efterfrågan på bredare kommunikations- och medieuppgifter, främst inom offentlig sektor och mindre organisationer. Region Gävleborg har inte fått tydliga signaler om större kompetensbrist, även om enskilda verksamheter kan ha behov.

- *Behovet förskjuts mot specialiserad kommunikation*. Behoven bör vara nischade, arbetslivsnära och kopplade till samhällsviktiga funktioner eller förändrade kanaler. Region Halland lyfter hantering av desinformation samt kris- och säkerhetskommunikation. Skåne pekar på digital kommunikation, kriskommunikation, samhällsinformation och AI-stöd.

- *Flera regioner ser överskott eller framtida överskottsrisk* inom det breda området, bland annat region Södermanland, Västerbotten och Östergötland.

Medieproduktion

Utbildningar inom *medieproduktion*. Antal platser per region/län och slutår.

Platser med slutår per län	2026	2027	2028	2029	2030
Skåne	67	67	67	32	
Stockholm	32	32	34	34	34
Västra Götaland	25	25	25		
Östergötland	35	35	35		

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.
Källa: MYH.

Fyra regioner har gjort en bedömning av kompetensbehoven inom medieproduktion. Dessa pekar åt olika håll. Region Blekinge bedömer att det kommer att råda brist på kompetens på tre till fem års sikt. De ser en begränsad men relevant efterfrågan på kompetens inom

medieproduktion, digital design samt viss film- och tv-produktion. Arbetsmarknaden består främst av små företag och projektbaserade uppdrag.

Region Skåne och Västra Götaland bedömer att kompetensen kommer att vara i balans.

Region Skåne ser behov inom arbetslivsnära digital produktion och tekniska kreativa yrken, men menar att breda utbildningar utan tydlig arbetsgivarkoppling bör dimensioneras försiktigt. Region Västra Götaland beskriver arbetsmarknaden som fortsatt stark inom film, spel och musikproduktion. Deras uppfattning är att de utbildade får arbete.

Region Uppsala bedömer däremot att det kommer att råda överskott på kompetens inom medieproduktion på tre till fem års sikt. De har inte lämnat några ytterligare kommentarer till bedömningen.

I de övergripande kommentarerna för utbildningsområdet kultur, media och design, som utbildningsinriktningen tillhör, lyfter region Halland ökade behov av digital närvaro och även inom närliggande kompetenser som evenemangsproduktion och digital kommunikation. Efterfrågan gäller breda kombinationsroller med projektledning samt digital och kommunikativ kompetens.

Region Västerbotten ser tillväxt inom kulturella och kreativa näringar samt den digitala spelindustrin.

Sammantaget finns ett begränsat nischat behov av medieproduktionskompetens, men behovet framstår som selektivt och regionalt koncentrerat, med starkast koppling till digital produktion, film, spel samt projektbaserade kreativa verksamheter.

Teknikinformation

Utbildningar inom *teknikinformation*. Antal platser per region/län och slutår.

Platser med slutår per län	2026	2027	2028	2029	2030
Stockholm		30	30	30	
Stockholm, Skåne, Västra Götaland, Örebro, Östergötland*	35	35	35		
Skåne	35	35			

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

*Flera orter har uppgetts i ansökan. Det är inte säkert att utbildning kommer att genomföras på samtliga av dessa orter.
Källa: MYH.

Tre regioner har bedömt behovet av kompetens inom teknikinformation, och de gör olika bedömningar. Region Stockholm anger att det kommer att råda brist på kompetens inom tre till

fem år. Region Västernorrland bedömer balans medan region Uppsala bedömer överskott. Ingen av dessa regioner kommenterar sin bedömning ytterligare.

Indirekta signaler avseende kompetensbehoven av teknikinformation går att finna i det regionala underlaget inom andra utbildningsområden, exempelvis teknik och tillverkning samt hälso- och sjukvård:

- Region Kronoberg anger att mer komplexa elprojekt ökar kraven på teknisk dokumentation.
- Region Norrbotten framför att industriomställning, certifiering och kvalitetssäkring ökar dokumentationskraven inom kvalificerade industrifunktioner.
- Region Halland uppger att flera yrken kräver kombinationer av teknisk, kommunikativ, medicinsk och digital kompetens samt mer systematisk dokumentation.
- Region Skåne säger att informationskompetens främst behövs i nischade, arbetslivsnära stödroller.

Sammantaget visar inte det regionala underlaget något generellt behov av teknikinformatörer, men det verkar finnas ett begränsat behov av kompetens för att skapa och kvalitetssäkra teknisk dokumentation, förklara komplex teknik och regelverk, arbeta med digitala informationssystem samt att kombinera teknisk sakkunskap med kommunikativ förmåga. Behovet framstår som en kombinationskompetens snarare än som en stor fristående arbetsmarknad.

Regionernas kompetensbehov inom information och kommunikation

Underlagen från Sveriges regioner ger sammantaget bilden av att området kännetecknas av god tillgång på utbildade och risk för överskott på tre till fem års sikt, samtidigt som arbetsmarknaden i begränsad omfattning efterfrågar nischade, digitala och samhällskritiska kommunikationskompetenser. För inriktningarna kommunikation och övriga utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap dominerar bedömningar om balans eller överskott, medan bilden för medieproduktion och teknikinformation är mer varierad och regionalt präglad.

Kompetensbehoven framstår något större för kommunikation som tvärgående kompetens. Detta visar sig när man beaktar de regionala svaren från flera andra utbildningsområden.

- Inom handel, besöksnäring och kultur efterfrågas kompetens inom digital kommunikation och marknadsföring.
- Inom journalistik och information nämns behovet av kompetens inom kris, säkerhets- och samhällskommunikation, inklusive hantering av desinformation.
- Inom teknik, industri och energi tydliggörs kompetensbehov inom teknisk dokumentation och informationsförmedling.
- Kommunikativ förmåga i kombinationsroller efterfrågas exempelvis tillsammans med IT, analys, projektledning, vård eller pedagogik.
- Inom vård och administration efterfrågas digital dokumentation och systemkompetens.

Det finns alltså ett tydligt och bredare behov av kommunikativ kompetens integrerad med digital, teknisk, analytisk eller verksamhetsspecifik kunskap. Utbildningar verkar därför mest relevanta när kommunikationen kombineras med ett sakområde och en tydlig yrkesroll. Här kan exempelvis kurser vara relevanta.

Avslutande kommentar om regionala kompetensbehov

De flesta utbildningsplatserna inom området information och kommunikation är koncentrerade till storstadsregionerna Stockholm, Skåne och Västra Götaland. Det innebär att stora delar av Sverige saknar ett tydligt regionalt utbildningsutbud inom området från yrkeshögskolan. Utbudets koncentration kan innebära begränsade möjligheter att möta nischade behov utanför storstadsregionerna. För de flesta utbildningsinriktningarna inom området har dock inga tydliga signaler om omfattande kompetensbrist framkommit. Det innebär dock inte att enskilda verksamheter saknar kompetensbehov.

Utifrån regionernas bedömningar saknas det i nuläget stöd för en generell ökning av utbildningsområdet, men ett mindre utbud av nischade utbildningar mot digitala och samhällskritiska kommunikationsfunktioner kan vara relevanta, liksom kurser för yrkesverksamma.

Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras

Kommunikation samt övriga utbildningar medie- och kommunikationsvetenskap

Utbudet inom dessa utbildningsinriktningar har minskat de senaste åren. Utflödet från båda utbildningsinriktningarna ligger sammantaget mellan 95–180 platser per år under perioden 2026–2029. Utbildningarna har god examensgrad och högt platsutnyttjande, men andelen i arbete ligger under genomsnittet för yrkeshögskolan. Prognoserna pekar samtidigt mot oförändrade jobbmöjligheter, hög konkurrens och risk för överskott. Kompetenskraven förändras snabbt till följd av generativ AI, och efterfrågan förskjuts från ren produktion till strategiskt arbete, analys, förändringsledning och förmåga att använda AI i professionella arbetsflöden. Myndigheten bedömer att utbildningsutbudet bör bevaras på en fortsatt låg nivå eller minska. Kurser för yrkesverksamma är fortsatt relevanta och kan öka där arbetslivet kan påvisa ett tydligt kompetensbehov.

Medieproduktion

Utbildningsutbudet ligger på ett jämnt utflöde runt 160 platser per slutår. Examensgraden och platsutnyttjandet är höga, men andelen i arbete är svagare och en betydande andel får arbete som inte överensstämmer med utbildningen. Risken för överskott, AI:s påverkan på renodlade produktionsroller och det begränsade regionala behovet talar för färre utbildningsplatser. Myndigheten bedömer att utbildningsutbudet bör minska något från nuvarande nivå. Kurser för yrkesverksamma är fortsatt relevanta.

Teknikinformation

Utflödet ligger relativt konstant runt 70–100 platser per slutår. Inriktningen har den starkaste överensstämmelsen mellan arbete och utbildning samt en hög och eventuellt ökande efterfrågan enligt branschen på grund av ökade dokumentations- och regelkrav, digitalisering och AI, tekniskt komplexa produkter samt industri- och försvarsomställning. Det regionala underlaget visar dock inte någon generell brist. Myndigheten bedömer att utbildningsutbudet bör bevaras eller möjligen kan öka försiktigt vid tydlig efterfrågan. Kurser för yrkesverksamma kan vara aktuella.

Definitioner	
Andel i arbete	De examinerades sysselsättning följs upp årligen via en enkät. Det huvudsakliga syftet är att ta reda på hur stor andel av de examinerade som har ett arbete året efter examen och hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen. Andel i arbete avser examinerade som har uppgett att de har arbete året efter sin examen. Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.
Arbetets överens-stämmelse med utbildningen	Arbetets överensstämmelse med utbildningen, för examinerade som uppgett att de har ett arbete året efter sin examen, mäter hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen enligt tre indelningar: helt eller till största delen, till viss del eller inte alls. Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.
Examensgrad	Statistiska centralbyrån (SCB) är ansvarig för officiell statistik om yrkeshögskolan. Den officiella statistiken innehåller bland annat statistik om examinerade och examensgrad. Examensgrad beräknas som andel examinerade av antagna som bedrivit studier på utbildningar som ger examen. Examinerade avser antagna som har uppfyllt alla villkor för examen. Examinerade hänförs till det slutår som en utbildningsomgång har. För examinerade finns en eftersläpning i statistiken på grund av sena kompletteringar. Uppgifter för det senaste referensåret redovisas därför i november.
Konfidensintervall	Eftersom svarsbortfall förekommer är statistiken behäftad med viss osäkerhet. De redovisade procenttalen är därför skattningar med ett 95-procentigt konfidensintervall, vilket innebär att det sanna värdet ligger inom ett visst intervall med 95 procents säkerhet. Intervallet skrivs ut bredvid punktskattningen (andelen) med symbolen ±, till exempel 90 ± 2. Det betyder att det sanna värdet, med 95 procents säkerhet ligger mellan 88 och 92 procent (SCB).
Utnyttjade platser	Outnyttjade platser avser summan av inställda platser och outnyttjade platser tre veckor efter start på varje enskild utbildningsomgång.
SUN-inriktningar	Svensk Utbildningsnomenklatur (SUN) är en klassificering av utbildningar som SCB ansvarar för. Den är en standard för klassificering av enskilda utbildningar samtidigt som den utgör ett system för aggregering av utbildningar till större grupper. Varje utbildning grupperas efter SUN-inriktning. Den mest aggregerade nivån är en position (en siffra). Den mest detaljerade nivån är fyra positioner (tre siffror och en bokstav). Myndigheten för yrkeshögskolan behöver dock kunna gruppera utbildningarna efter en mer detaljerad indelning än den officiella. Därför har myndigheten gjort en egen utvidgning av SUN genom att skapa en femte position bestående av ytterligare en bokstav. Syftet med den lokala utvidgningen är att komma närmare yrken och yrkesroller.

Rätt kompetens i rätt tid.

Myndigheten för yrkeshögskolan

Myndigheten för yrkeshögskolan
Box 145
721 05 Västerås
www.myh.se