



Yrkeshögskolan

OMRÅDESANALYS 2026

Musik och kultur- administration



Myndigheten för yrkeshögskolan

Innehållsförteckning

Inledning	3
Innehåll	4
Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar	4
Avstämningar	4
Yrkeshögskolans statistik	5
Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras	5
Musik och kultur- administration	6
Utfall ansökningsomgång YH-program 2025	7
Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program	8
Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt	10
Regionalt utbud och regional efterfrågan	23
Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras	25
Definitioner	27

Inledning

Den här områdesanalysen är ett analysunderlag som visar hur Myndigheten för yrkeshögskolan ser på utbildningarnas resultat och efterfrågan på kompetens samt myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras.

I områdesanalysen presenteras pågående och beviljade utbildningsplatser för yrkeshögskoleutbildning som omfattar minst 100 yrkeshögskolepoäng (YH-program) och för kort yrkeshögskoleutbildning (YH-kurser). För YH-program presenteras resultat per utbildningsinriktning samt arbetsmarknadens efterfrågan på kompetens. Områdesanalysen avslutas med myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras.

Bedömningen bygger på en avvägning av vad som är rimligt att bevilja utifrån en rad faktorer, där de tre främsta är

- det ekonomiska utrymme som myndigheten beräknar ha för att bevilja statsbidrag och särskilda medel för programmen
- dimensionering av redan beviljade platser och pågående utbildningar
- efterfrågan på kompetens.

Det bör understrykas, att bedömningen inte alltid motsvarar den faktiska efterfrågan på kompetens. För information om hur en ansökan prövas hänvisas till myndighetens bedömningshandbok som går att begära ut via myndighetens registratur. Myndigheten har begränsade medel och en mängd prioriteringar måste göras mellan samtliga utbildningsinriktningar. Det kan innebära att efterfrågan inte kan matchas med motsvarande antal utbildningsplatser. Andra faktorer kan också göra att det inte är rimligt att genomföra en ökning av en utbildningsinriktning.

Enligt förordningen (2011:1162) med instruktion för Myndigheten för yrkeshögskolan ska myndigheten analysera arbetsmarknadens behov av utbildningar inom yrkeshögskolan.

Målet med områdesanalysen är att bidra till ökad transparens och tydlighet. Analysen utgör ett stöd för myndighetens handläggare vid bedömning av ansökningar och kan även bidra till omvärldsanalys för andra intressenter.

Innehåll

Strukturen är densamma för samtliga områdesanalyser. Varje områdesanalys innehåller följande information:

- Utfall av årets ansökan och det nya utbildningsutbudet
- Resultat från genomförda utbildningar
- Beskrivning av efterfrågan på 3–5 års sikt
- Regionalt utbud och regional efterfrågan
- Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras

Yrkeshögskolans utbildningsinriktningar

Det finns drygt 200 utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan. Till varje utbildningsinriktning hör en SUN-kod som myndigheten har tagit fram genom att utgå från *Svensk utbildningsnomenklatur* (SUN). All statistik som presenteras är uppbyggd efter detta system.

Varje utbildningsinriktning (SUN5) leder till en yrkesroll eller flera närliggande yrkesroller. Det finns också utbildningsinriktningar som kategoriseras som "övriga" utbildningsinriktningar. Dessa SUN-koder kan innehålla både specifika utbildningar för vilka det av någon anledning saknas en dedikerad inriktning, eller mer obestämbara utbildningar som inte passar in i några av de andra SUN-koderna.

Antalet utbildningsinriktningar kan förändras över tid. Myndigheten kan ta bort eller lägga till SUN-koder beroende på arbetsmarknadens utveckling.

Avstämningar

Vid framtagandet av denna områdesanalys har avstämningar skett med berörda branscher eller andra relevanta aktörer som kan ge en samlad bild av efterfrågan på kompetens på nationell och regional nivå, när det har varit möjligt.

Yrkeshögskolans statistik

Det finns mycket statistik om yrkeshögskolan och för den som vill veta mer hänvisas till myh.se och scb.se.

Här presenteras endast en begränsad del och det statistiska underlaget som tas upp är

- statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser per utbildningsinriktning
- examensgrad från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- andel i arbete från avslutade utbildningar per utbildningsinriktning
- arbetets överensstämmelse med utbildningen per utbildningsinriktning
- outnyttjade platser per utbildningsinriktning.

Statistik över pågående och beviljade utbildningsplatser utgör en grund för dimensionering av nya utbildningsplatser. Särskilt relevant att visa är statistik över platser per slutår, för att illustrera vilket utflöde av kompetens som utbildningarna kan bidra med per år om alla beviljade platser utnyttjas.

Statistiken visar också var i landet de beviljade utbildningarna finns. Utbildningar inom yrkeshögskolan ska ha en utifrån arbetslivets behov lämplig regional eller nationell placering varpå den regionala efterfrågan är en viktig aspekt när nya platser beviljas.

Examensgrad, andel i arbete, arbetets överensstämmelse med utbildningen samt outnyttjade platser är alla olika sätt att mäta utbildningarnas resultat per utbildningsinriktning.

Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras

Områdesanalysen avslutas med myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras utifrån en samlad analys av arbetsmarknadens behov. Bedömningarna baseras på de underlag och förutsättningar som är kända vid tidpunkten för analysens framtagande. Dessa bedömningar kan dock komma att revideras till följd av förändrade omvärldsfaktorer, myndighetens tillgängliga medel eller inkomna ansökningar.

Musik och kultur-administration

Denna områdesanalys omfattar de utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan som bidrar till kompetensförsörjning inom kyrkomusik, musikproduktion och kulturadministration.

Kantor	SUN-KOD 212aa
Musikproduktion	SUN-KOD 212ad
Övriga utbildningar inom konst och media	SUN-KOD 210zy

Utfall ansökningsomgång YH-program 2025

Inkomna och beviljade ansökningar

Utbildningsinriktningar	Ansökningar	Beviljade ansökningar
Kantor	1	1
Musikproduktion	3	2
Övriga utbildningar inom konst och media	2	1

Källa: MYH.

Pågående och beslutade platser per utbildningsinriktning och slutår.

Utbildningsinriktningar	2026	2027	2028	2029	2030
Kantor	12	18	20	20	20
Musikproduktion	119	99	55	40	20
Övriga utbildningar inom konst och media	60	60	65	65	30

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Källa: MYH.

Platser som beviljas efter ansökningsomgång 2026 påverkar i huvudsak slutåret 2028–2029 och framåt beroende på utbildningarnas längd.

Utbildningar till kantor omfattar 500 yrkeshögskolepoäng och går på hel respektive halvfart, vilket tar två och ett halvt respektive fem år att genomföra.

Utbildningar i musikproduktion omfattar 215–500 yrkeshögskolepoäng och går på helfart, vilket tar mellan ett och två och ett halvt år att genomföra.

Övriga utbildningar inom konst och media (utbildningar inom kulturadministration), omfattar 400 yrkeshögskolepoäng och går på helfart, vilket tar två år att genomföra. Nya platser kan fyllas på vid varje ansökningsomgång och på så vis byggs utflödet på framåt. Antal platser innebär tillgängliga utbildningsplatser och det är inte säkert att det motsvarar antal personer som examineras.

Resultat från genomförda utbildningar inom YH-program

Examensgraden de tre senaste slutåren.

Utbildningsinriktningar	2022	2023	2024
Kantor	69 %	46 %	33 %
Musikproduktion	86 %	92 %	84 %
Övriga utbildningar inom konst och media	66 %	68 %	76 %
Totalt för yrkeshögskolan	68 %	68 %	69 %

Källa: SCB.

Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2024).

Resultatet kan inte visas för någon utbildningsinriktning eftersom uppgifterna inte är tillgängliga, för osäkra för att anges eller är borttagna av sekretesskäl.

Andel i arbete och arbetets överensstämmelse med utbildningen året efter examen (avser examinerade 2022–2024 sammanräknat).

		Överensstämmelse arbete – utbildning		
Utbildningsinriktningar	Andel i arbete, procent	Helt/till största delen, procent	Till viss del, procent	Inte alls, procent
Musikproduktion	76 ± 9	50 ± 13	27 ± 11	23 ± 11
Övriga utbildningar inom konst och media	89 ± 8	62 ± 13	29 ± 12	9 ± 6
Totalt för yrkeshögskolan	85 ± 0	62 ± 0	25 ± 0	13 ± 0

Felmarginal angiven med 95 procents konfidensintervall.

Prickad cell innebär att uppgiften inte är tillgänglig, för osäker för att anges eller borttagen av sekretesskäl.

Källa: MYH.

Trots sammanslagen statistik 2022–2024 kan uppgifterna inte redovisas för kontor då uppgifterna inte är tillgängliga, för osäkra för att anges eller är borttagna av sekretesskäl.

Andel outnyttjade platser per startår.

Utbildningsinriktningar	2023	2024	2025
Kantor	0%	0 %	0 %
Musikproduktion	0 %	0 %	0 %
Övriga utbildningar inom konst och media	0 %	0 %	0 %
Totalt för yrkeshögskolan	11 %	10 %	10 %

Källa: MYH.

Sammanfattande reflektion över resultat från genomförda utbildningar

Examensgraden varierar mellan utbildningsinriktningarna. Musikproduktion utmärker sig med mycket höga resultat, 84–92 procent de senaste åren, vilket ligger långt över yrkeshögskolans genomsnitt på 68–69 procent. Även övriga utbildningar inom konst och media visar en positiv utveckling med examensgrader som motsvarar eller överträffar snittet för yrkeshögskolan. Examensgraden för kontor svajar från genomsnittliga resultat 2022 till resultat långt under snittet 2023 och 2024.

När det gäller etablering på arbetsmarknaden finns sammanslagen statistik 2022–2024 för musikproduktion samt övriga utbildningar inom konst och media. Båda inriktningarna leder till en god etablering, med 76 respektive 89 procent i arbete året efter examen, vilket kan jämföras med yrkeshögskolans genomsnitt på 85 procent. För övriga utbildningar inom konst och media ligger även överensstämmelsen mellan utbildning och arbete i nivå med yrkeshögskolans genomsnitt. Musikproduktion uppvisar samtidigt en större andel, 23 procent, som inte fått ett arbete inom rätt område året efter examen, även om felmarginalen är relativt hög. Detta kan jämföras med yrkeshögskolans genomsnitt på 13 procent.

Samtliga utbildningsinriktningar nyttjar sina platser fullt ut, vilket visar på ett starkt intresse från de studerande och ett väl avvägt utbildningsutbud. Sammantaget bidrar utbildningarna inom musikproduktion och kulturadministration effektivt till arbetslivets kompetensförsörjning genom hög genomströmning, god etablering och ett utbud som möter efterfrågan, även om vissa utmaningar kvarstår kring överensstämmelsen. Statistiksekretess för utbildningsinriktningen kontor gör analysen ofullständig.

Efterfrågan på kompetens på 3–5 års sikt

Kantor/ kyrkomusiker

En kyrkomusiker arbetar inom Svenska kyrkan som organist eller kantor. Vanliga arbetsuppgifter är att förbereda och spela på församlingarnas gudstjänster, dop, bröllop, konfirmationer och begravningar. Kyrkomusikern spelar främst orgel och piano, men leder också kyrkans körer och kan i vissa fall även ge lektioner i piano- och orgelspel.

Svenska kyrkan är ett registrerat trossamfund i Sverige med cirka 5,4 miljoner medlemmar och cirka 3 300 kyrkor. Den är indelad i 13 stift (regional nivå) som består av cirka 1 300 församlingar (lokal nivå). Det finns nästan 2 000 kyrkomusiker men stora pensionsavgångar är att vänta.

Enligt Kyrkomusikernas riksförbund, KMR, är Svenska kyrkan Sveriges största arena för musik och körsång eftersom den finns över hela landet och arrangerar mängder av spelningar, konserter och körer varje vecka, året runt. Statistik från Svenska kyrkan visar exempelvis att det år 2025 genomfördes cirka 41 500 dop, 12 100 vigslar, 58 300 begravningar och 29 200 konfirmerades i Svenska kyrkan. Samma år bedrev kyrkan även cirka 4 100 körer för barn, unga och vuxna. Körsången är ett viktigt inslag i kyrkans verksamhet och fungerar samtidigt som en social och kulturell mötesplats. Man brukar ibland tala om "det svenska körundret". Enligt undersökningen *Populationsuppskattning av körsångare*, Novus och Sveriges körförbund 2023, sjunger 540 000 svenskar i kör, vilket motsvarar sex procent av befolkningen. Svenska kyrkan är en central del av den svenska körtraditionen.

KMR förklarar att levande musik hör till kyrkan eftersom en vigsel eller begravning händer "här och nu". Precis som en brud vill ha levande blommor i sin bukett eller en anhörig vill ha levande blommor runt kistan på en begravning, så är den levande musiken oöverträffad. Förinspelad musik spelas endast i undantagsfall.

Ledaren *Klockan tickar – det pensioneras dubbelt så många kyrkomusiker som det utbildas*, Kyrkomusikernas riksförbunds webbsida 31 maj 2024, påtalar en akut brist på kyrkomusiker. KMR uppger att behovet är stort, särskilt kantorena är efterfrågade eftersom de utgör en bas. 28 procent av yrkeskåren är över 60 år, så stora pensionsavgångar är att vänta. Därutöver finns en naturlig omsättning i yrket. Störst brist råder på landsbygden men numera börjar det även vara svårt att rekrytera i städerna. Det händer att kyrkomusiker rekryteras från andra länder i Europa. Även Norge har en liknande problematik uppger KMR.

Artikeln *Pensionärer håller liv i kyrkans musik*, publicerad i Kyrkans tidning 22 augusti 2024, vittnar om att pensionärer fortsätter att jobba långt efter sin pension för att täcka upp för bristerna.

Hösten 2025 lanserade Kungliga musikaliska akademien satsningen "*Framtid kyrkomusiker*". Enligt deras hemsida behövs 700 nya kyrkomusiker de kommande tio åren. Satsningen samlar utbildningsinstitutioner, Svenska kyrkan och kultursektorn i ett gemensamt strategiskt arbete för att trygga återväxt, utbildningskvalitet och bevarandet av det musikaliska kulturarvet. Projektet syftar bland annat till att underlätta rekryteringen av framtidens kyrkomusiker, lyfta kyrkomusikens betydelse i samhället, främja högre utbildning och forskning inom kyrkomusik och

stimulera komponerandet av ny kyrkomusik. En hearing på Akademien den 30 september 2025 visade bland annat på behovet av att fördubbla utbildningstakten och samordna sig strategiskt.

2018 infördes nya bestämmelser i kyrkoordningen som medförde att kyrkomusiker blev en skyddad yrkestitel. Sedan dess får endast den som har en musikalisk fackutbildning i kyrkomusik på A-, B- eller C-nivå och som fullgjort stiftsförlagda utbildningsmoment och pastoral teologisk utbildning kalla sig kyrkomusiker.

På Svenska kyrkans hemsida beskrivs utbildningsvägen för att bli kyrkomusiker. En vanlig start är att redan i unga år ta lektioner i piano, körsång och orgel. Vidare krävs Svenska kyrkans kyrkomusikerexamen på nivå A, B eller C. Den består av tre delar: fackutbildning i kyrkomusik, stiftsförlagda utbildningsmoment (praktik) och pastoralteologisk utbildning för kyrkomusiker. Den kyrkomusikaliska fackexamen är avgörande för nivån.

A-nivå är en konstnärlig masterexamen från universitet/högskola och leder till befattningen försteorganist. B-nivå är en konstnärlig kandidatexamen från universitet/högskola och leder till befattningen organist. C-nivå är en konstnärlig högskoleexamen, en tvåårig folkhögskoleexamen eller en yrkeshögskoleexamen och leder till befattningen kantor. Parallellt med eller efter den musikaliska fackutbildningen krävs stiftsförlagda moment (handledd praktik i församling). En folkhögskola i landet har valt att bedriva sin kyrkomusikaliska utbildning som en yrkeshögskoleutbildning. I denna är praktiken integrerad i utbildningen via kursen lärande i arbete (LIA).

Statistik över antalet examinerade eller personer med fullgjord yrkesutbildning i kyrkomusik som MYH begärt från Universitetskanslersämbetet och Folkbildningsrådet i mars/april 2026, visar sammantaget att universitet, högskolor och folkhögskolor utbildat totalt 147 kyrkomusiker under perioden 2020–2025. Det motsvarar ett genomsnitt på knappt 25 kyrkomusiker per år. Universitet och högskolor examinerade cirka 16 kyrkomusiker per år medan motsvarande siffra för folkhögskolan var 9 (ett visst bortfall kan finnas på grund av statistiksekretess på några lärosäten). Ett betydligt högre antal studerade på utbildningarna utan att examineras eller fullfölja utbildningen.

Enligt KMR skulle utbildningsplatserna till kantor kunna öka på yrkeshögskolan utan risk för att det utbildas för många. Folkhögskolorna och universitet/högskolor täcker inte bristen på egen hand och det finns ett stort glapp mellan det antal som lämnar yrket och de som kommer in.

Det händer att exempelvis musiklärare eller musiker vill sadla om och bli kyrkomusiker. Enligt KMR behöver de då inte alltid gå hela kyrkomusikerutbildningen, utan kan komplettera med vissa kurser. Möjligen skulle YH-flex kunna vara ett alternativ för dem.

Kantor/kyrkomusiker ingår i yrkesgruppen musiker, sångare och kompositörer, SSYK 2652, enligt standard för svensk yrkesklassificering. Av statistikmyndigheten SCB:s yrkesregister framgår att det fanns cirka 5 800 anställda i yrkesgruppen år 2024 och 4 900 anställda 2022. Hur många av dem som specifikt arbetar som kantor går inte att säga, men år 2024 var cirka 2 600 anställda i den ideella sektorn som Svenska kyrkan tillhör och motsvarande siffra 2022 var 2 300. Statistiken visar därmed att yrkesgruppen totalt ökat med nära 900 anställda på två år, varav cirka 300 personer inom den ideella sektorn.

Av de anställda 2024 hade cirka 1 600 personer som högst en gymnasieutbildning, cirka 1 000 hade en eftergymnasial utbildning kortare än tre år (i vilken yrkeshögskolan ingår), och cirka 3 100 personer hade en eftergymnasial utbildning på tre år eller mer. Universitet och högskola är därmed den vanligaste utbildningsnivån för yrkesgruppen.

Rekryteringsbehovet inom en viss yrkesroll påverkas bland annat av pensionsavgångar. Av de anställda i yrkesgruppen 2024 var cirka 800 personer i åldern 55–59 år och beräknas börja gå i pension 2030–2034. Det motsvarar i genomsnitt 160 personer per år. Det genomsnittliga utflödet av kantorer från yrkeshögskolan summerar till 17 per år 2024–2031. Utflödet av kantorer från yrkeshögskolan understiger därmed kraftigt pensionsavgångarna i yrkesgruppen musiker, sångare och kompositörer. Dock utbildas kantorer främst via folkhögskola eller högskola/universitet.

Enligt Arbetsförmedlingens nationella bedömning på hemsidan i juli 2026 råder det stora möjligheter till arbete för kantorer och organister i nuläget. På fem års sikt förväntas efterfrågan öka jämfört med idag.

I Arbetsförmedlingens rapport *Långsiktig yrkesområdesanalys, kultur, media och design 2023*, framgår att efterfrågan bland musiker ofta berör tjänstgöring i kyrkliga sammanhang, troligen till följd av de väntade pensionsavgångarna.

Musikbranschens struktur, utveckling och kompetensbehov

Utbildningarna i utbildningsinriktningen musikproduktion leder till en rad olika yrkesroller som till exempel musikproducent, ljudproducent, ljuddesigner, kompositör/musikmakare inom dataspel och film, ljudtekniker, musikentreprenör, singer/songwriter med mera. Vissa utbildningar leder till en blandning av flera yrkesroller som sinsemellan kan tillhöra olika yrkesgrupper enligt standard för svensk yrkesklassificering, SSYK, vilket gör efterfrågan svår att överblicka och analysera.

Enligt rapporten och kunskapsunderlaget *Det svenska musikundret – små företag på en global arena*, Entreprenörskapsforum 2021, är musikbranschens uppbyggnad, villkor och roller komplex. Den utgörs av ett ekosystem kring musik bestående av konsulter och en stor mängd små företag med nischade uppgifter och frilansare. Musikbranschen kan delas i tre delbranscher: livemusikens aktörer, den inspelade musikens aktörer och de rättighetshanterande aktörerna. Dessa samspelar och samverkar tillsammans i ett musikindustriellt system med olika uppdrag, kompetenser och roller och dessutom på en alltmer digitaliserad och globaliserad arena.

Rapporten nämner fem vanliga roller inom musikindustrin:

- *musikskaparna* som består av låtskrivare och kompositörer
- *utövarna* som består av artisterna och musikerna
- *musikförlagen* som arbetar med musikskaparna
- *skivbolagen/masterägarna* som arbetar med utövarna
- *producerterna* som leder arbetet vid inspelning tillsammans med artisterna.

I praktiken kan dessa roller vara helt separerade och representeras av fem olika aktörer i tidsbegränsade projekt – eller vara en och samma person som innehar fem roller samtidigt.

Enligt rapporten har digitaliseringen lett till en ökad diversifiering med roller och funktioner som inte funnits tidigare samt förändrade roller. Men den har även lett till mer specifika och nischade områden där företag hittat specialområden att fokusera på. Denna mix av roller och funktioner avspeglar sig i utbildningsutbudet inom musikproduktion på yrkeshögskolan.

Myndighetens branschkontakter bekräftar bilden av att musikbranschens roller ofta överlappar varandra och förändras beroende på uppdrag och projekt. Många låtskrivare, producenter, artister och musikskapare är egenföretagare eller anställda i egna bolag. Etableringen i yrket sker ofta genom uppdrag, nätverk, samarbeten och egna affärsmodeller snarare än genom en traditionell anställning. Enligt Svenska yrkesmusikerförbundet (SYMF) är många kombinatorer, det vill säga har andra arbeten vid sidan av företaget. De beskriver att musikjobben ofta kommer genom kontakter och inkomsterna kan variera, eftersom ersättningen ofta består av en kombination av betalning för utfört arbete och royalty. Royalty innebär ersättning i form av en andel av de intäkter som en låt genererar via till exempel Spotify eller Youtube.

Daniel Johansson är musikbranschforskare, analytiker och lärare vid universitetet i Innlandet i Norge och även konsult och skribent för Musikindustrin. Han framhåller att utbildningar inom musikskapande även kan leda till andra roller i branschen exempelvis inom musikförlag, skivbolag, streamingtjänster och radio, där mer traditionella anställningar kan förekomma. Daniel Johansson menar även att musikbranschen bygger på långa karriärvägar och långa ledtider och att det kan ta många år från utbildning till dess en musikskapare, låtskrivare eller producent etablerar sig fullt ut.

Av ovan nämnda kunskapsunderlag framgår att musikbranschen de senaste 10–15 åren genomgått ett skifte från fysisk distribution av musik till digitalt strömmad musik. Med anledning av detta har konsumtionen av musik förändrats i takt med nya applikationer och tjänster, vilket ökat antalet konsumenter och skapat en stor efterfrågan på ny musik och nya artister. I den globala och digitala kontexten har både jobbmöjligheterna och konkurrensen tilltagit, vilket ställer större krav på kompetens att kunna nå ut och marknadsföra sig. Två rättsliga områden av betydelse i musikbranschen är upphovsrätt och avtalsrätt. Inte minst utvecklingen och användningen av AI skapar nya utmaningar och frågeställningar för branschen att hantera.

I rapporten *Musikbranschens kompetens och utveckling 2023–2027 Återstart* av Kulturrådet, Föreningen musikutbildarna och Musiksverige 2023 har nästan 750 organisationer och individer från musikbranschen och musiklivets olika delar deltagit. De har svarat på enkäter och intervjuats om musikbranschen, dess framtid, återstarten efter coronapandemin och kompetensbehoven. Av rapportens slutsatser framgår att organisationerna generellt är försiktigare i sin bedömning av såväl tillväxt som anställningsprognos de kommande 3–5 åren, jämfört med en liknande undersökning från 2020. Trots detta svarade nästan hälften av de tillfrågade organisationerna att de kommer att anställa eller anlita ny kompetens de kommande åren. Både organisationerna och de tillfrågade individerna tror att teknologiska trender är det som kommer att påverka yrkesrollerna mest i musikbranschen de kommande åren. De mest eftersökta kompetensområdena hos ny personal bland organisationerna var dock

marknadsföring och kommunikation, sociala medier och content creation, projektledning och ekonomi.

Viss information om kompetensbehoven i musikbranschen går även att finna i rapporten *Kunskapsöversikt om dataspel och brädspel, Rapporter från riksdagen 2025/26:RFR6*, Kulturutskottet KrU. Där jämförs dataspels- och brädspelsbranschernas förutsättningar med musik- och filmbranscherna. Rapporten pekar inte på någon generell brist på musiker eller andra musiker, men kortfattat framgår att musikbranschen behöver ökad kompetens inom AI-stödd musikproduktion, upphovsrätt och digitala arbetsprocesser. Samtidigt framgår också att efterfrågan på vissa traditionella musikuppdrag, särskilt inom funktionsmusik, kan minska när AI används för att generera musik.

Daniel Johansson, musikbranschforskare, lyfter AI som ett av de mest betydelsefulla tekniksiffrorna för musikbranschen. Han bedömer att AI inte ersätter behovet av låtskrivare, musikskapare och producenter i närtid, utan framhåller snarare att mänsklig expertkunskap blir viktig för att kunna bedöma musikalisk kvalitet och skilja relevant och engagerande musik från generiskt innehåll. Framtidens musikskapare behöver därför behärska grundläggande kompetenser inom musikskapande, produktion och musikalisk kvalitet och kunna använda och förstå AI-baserade verktyg. Han pekar också på att musikskapare, artister och musikvetare kan få en viktig roll i utvecklingen av AI-modeller och digitala tjänster inom musikområdet.

Även SYMF uppger att AI får en allt större betydelse i branschen, men även kompetenser inom juridik. Särskilt upphovsrätt bedöms vara en allt viktigare kompetens, inte minst eftersom kunskap om rättighetsfrågor har stor betydelse för inkomsterna som egenföretagare.

Musikbranschforskare Daniel Johansson beskriver vidare den svenska musikmarknaden som relativt mogen och mättad, särskilt vad gäller streaming och den inhemska marknaden. Han bedömer därför att efterfrågan på låtskrivare, musikproducenter och musikskapare inte väntas öka kraftigt i Sverige på tre till fem års sikt. Samtidigt framhåller han att tillväxtpotentialerna i hög grad finns på internationella marknader, bland annat i Kina, Sydkorea, Japan och Afrika. Mot den bakgrunden behöver utbildningar inom musikproduktion ha ett tydligt internationellt perspektiv och ge de studerande förståelse för olika marknader, intäktsmodeller och kulturella sammanhang.

När det gäller utbildningsutbudets omfattning betonar Johansson att kompetensförsörjningen inom musikproduktion behöver bedömas i ett långsiktigt perspektiv. Han framhåller att nuvarande utflöden från yrkeshögskolan framstår som låga snarare än höga, särskilt mot bakgrund av att det krävs en kritisk massa av musikskapare, låtskrivare och producenter för att Sverige även framöver ska kunna upprätthålla sin starka internationella position inom musik. Han kopplar detta till att etableringsvägarna i branschen ofta är långa och att det kan ta många år från utbildning till dess att en person fullt ut etablerar sig som musikskapare, låtskrivare eller producent. Han pekar också på att ett generationsskifte väntar bland flera etablerade svenska musikskapare och producenter, vilket gör återväxten viktig. Enligt Johansson är Sveriges internationella framgångar inom musik ett resultat av utbildnings- och kompetensmiljöer som byggts upp under flera decennier. Mot denna bakgrund bedömer han att utbildningsvolymerna inom musikproduktion inte bör minska ytterligare, utan att det behöver säkerställas en fortsatt

tillgång till personer med musikskapande kompetens, AI-förståelse och internationell marknadskunskap.

SYMF har svårt att uttala sig om behovet av kompetens från just yrkeshögskolan, men anser att utflödet för utbildningsinriktningen verkar rimligt. De kan inte uttala sig om de regionala behoven, men konstaterar att det är i storstäderna som skivbolagen verkar.

Aktuell medierapportering om musikbranschen i *SVT Kulturnyheter*, 9 april 2026, pekar på att delar av branschen befinner sig under ekonomisk press med ökade konkurser, minskat nyföretagande och uppgifter om att personer lämnar branschen. Utvecklingen kopplas bland annat till efterverkningar av pandemin, ett tuffare ekonomiskt läge, förändrade intäktsmodeller, AI-utveckling och minskade offentliga investeringar i kulturens infrastruktur. Uppgifterna bör tolkas med viss försiktighet, eftersom den bakomliggande statistiken bygger på SNI-koder som inte är avgränsade till enbart musikverksamhet utan även kan omfatta stödfunktioner till artistisk verksamhet.

Sammantaget framträder bilden av en bransch där behovet av musikskapande och produktionsteknisk kompetens kvarstår, men där etableringen på arbetsmarknaden förutsätter bredare kompetenser och förmåga att verka i en konkurrensutsatt, global och tekniskt föränderlig marknad.

Nedan går analysen in på några olika yrkesroller inom musikproduktion och musikskapande.

Musikproducent

Musikproducenter arbetar med att tillverka, sälja och distribuera musikaliska produkter live eller digitalt. De ansvarar till exempel för inspelning och mixning av musik, sköter administration såsom ekonomi, avtal och planering av musikproduktionen eller leder ljudteknikernas arbete vid konserter och liveframträdanden. Yrkesrollen kan också innebära att man är producent, ljudtekniker, artist, låtskrivare och musiker samtidigt. Efterfrågan på musikproducenter finns till exempel inom kultursektorn såsom musikbranschen, dataspelsbranschen och reklambranschen.

Det finns alternativa utbildningsvägar inom musikproduktion utöver yrkeshögskolan, till exempel universitet och högskola, folkhögskola och konst- och kulturutbildningar. Det kan även finnas utbildningar på den privata marknaden.

Musikproducenter tillhör yrkesgruppen regissörer och producenter av film, teater med mera, SSYK 2654 enligt SCB:s yrkesregister. Enligt registret fanns drygt 3 300 anställda i yrkesgruppen år 2024. Därutöver fanns cirka 800 egna företagare. Hur många av dessa som specifikt arbetar som musikproducent går inte att säga. Siffrorna kan dock jämföras med cirka 3 000 anställda och 700 egna företagare 2022. Antalet anställda i yrkesgruppen har därmed ökat med cirka 300 personer och de egna företagarna med cirka 100 personer på två år. Bland de anställda 2024 var utbildningsnivån relativt jämnt fördelad. Ungefär en tredjedel hade som högst gymnasieutbildning, en tredjedel hade eftergymnasial utbildning kortare än tre år och en tredjedel hade eftergymnasial utbildning på tre år eller mer. Sammantaget visar statistiken att yrkesgruppen har vuxit de senaste två åren och att utbildningsbakgrunden varierar.

Rekryteringsbehovet påverkas delvis av pensionsavgångar. Av de cirka 3 300 anställda i yrkesgruppen 2024 var omkring 300 personer i åldern 60–69 år och har därmed redan lämnat arbetskraften eller väntas göra det inom de närmaste fem åren. Det motsvarar i genomsnitt cirka 30 personer per år. Därutöver fanns ungefär lika många i åldern 55–59 år, men dessa väntas lämna arbetskraften först längre fram. För egna företagare saknas uppgifter om ålder.

Utfödet från utbildningsinriktningen musikproduktion uppgår i nuläget till 353 platser under perioden 2026–2031, vilket motsvarar nära 59 platser per år. Det innebär att antalet utbildningsplatser är högre än de beräknade pensionsavgångarna i yrkesgruppen. Samtidigt bör jämförelsen tolkas med försiktighet. Utbildningsplatser är inte detsamma som examinerade eller faktisk tillförsel till yrkesgruppen, och utbildningarna inom musikproduktion kan leda till flera olika yrkesroller och yrkesgrupper. Även andra utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan, exempelvis film- och tv-producent, bidrar till kompetensförsörjningen inom samma breda yrkesgrupp. Sammantaget framstår det samlade utbildningsutbudet som relativt högt i förhållande till väntade pensionsavgångar. Efterfrågan påverkas dock även av andra faktorer, såsom digitalisering, förändrade produktionsformer och den ökade efterfrågan på musik, ljudproduktion och nya artister.

I rapporten *Var finns jobben? Och var finns arbetskraften?* Arbetsförmedlingen 2025, bedöms arbetsmarknaden för gruppen producenter och projektledare inom film och teater (som musikproducenter ingår i) präglas av ett överskott på arbetskraft, vilket innebär små möjligheter till arbete. Efterfrågan väntas vara oförändrad på fem års sikt.

Enligt SCB:s rapport *Regionala trender och prognoser 2025. Med sikte på år 2040, nationella bedömningar*, finns det risk för stort överskott på eftergymnasialt utbildade inom "konstnärlig utbildning" fram till och med 2040, förutsatt att dagens utbildningsvolymerna består. Dit räknas bland annat eftergymnasialt utbildade inom musik. Det hänger samman med lägre pensionsavgångar samt beräknad efterfrågan på arbetskraft.

Enligt Arbetsförmedlingens hemsida i juni 2026 bedöms det i nuläget vara små möjligheter till arbete för yrkesgruppen producenter och projektledare inom film och teater, men på fem år väntas jobbmöjligheterna öka.

I rapporten *Långsiktig yrkesområdesanalys Kultur, media, design*, Arbetsförmedlingen 2023, nämns området "scen och ton" vilket bland annat omfattar musik samt studioarbete. Arbetsmarknaden för området kännetecknas till stor del av uppdragsbaserade anställningar liksom projekt- och frilansanställningar. För många yrkesroller bedöms det kunna bli stor konkurrens om jobben framöver, vilket ställer ökade krav på kompetens att kunna marknadsföra sig. Även tekniska kompetenser efterfrågas i större utsträckning.

Musiker och singer/songwriter

Enstaka utbildningar inom utbildningsinriktningen musikproduktion leder till yrkesrollerna musiker och singer/songwriter. Musiker och singer/songwriters arbetar med musikaliska uttryck och använder instrument eller sin röst för att skapa musik. De framför, komponerar och arrangerar musik själva eller i grupp och samarbetar även med andra musiker och sångare samt även med exempelvis ljudtekniker och musikproducenter.

Det finns flera utbildningsvägar till att bli musiker eller singer/songwriter förutom via yrkeshögskolan. Exempelvis universitet, musikhögskola, folkhögskola eller inom konst- och kulturutbildningar.

Musiker och singer/songwriters ingår i yrkesgruppen musiker, sångare och kompositörer, SSYK 2652, enligt SCB:s yrkesregister. År 2024 fanns cirka 5 800 anställda och 2 800 egna företagare i yrkesgruppen. Det går inte att avgöra hur många av dessa som specifikt arbetar som musiker eller singer/songwriter. Jämfört med 2022 har yrkesgruppen ökat med nära 900 anställda och cirka 600 egna företagare.

Utbildningsnivån varierar inom yrkesgruppen. Av de anställda 2024 hade cirka 1 600 personer som högst gymnasieutbildning, cirka 1 000 hade en eftergymnasial utbildning kortare än tre år och cirka 3 100 en eftergymnasial utbildning på tre år eller mer. Eftergymnasial utbildning på högskole- eller universitetsnivå är därmed den vanligaste utbildningsbakgrunden.

Pensionsavgångar kan vara en faktor som påverkar rekryteringsbehovet i en yrkesgrupp. År 2024 fanns cirka 800 anställda i åldern 55–59 år, vilka beräknas börja gå i pension under perioden 2030–2034. Det motsvarar i genomsnitt omkring 160 personer per år. För egna företagare saknas uppgifter om ålder. Utflödet från yrkeshögskolans utbildningsinriktning musikproduktion uppgår, som nämnts ovan, till i genomsnitt 59 platser per år 2026–2031. Endast en av dessa utbildningar leder specifikt till yrkesrollerna musiker eller singer/songwriter. Utflödet från yrkeshögskolan understiger därmed de beräknade pensionsavgångarna i den bredare yrkesgruppen, men jämförelsen bör tolkas med försiktighet eftersom yrkesgruppen omfattar fler roller än de som utbildningarna direkt avser.

Enligt rapporten *Långsiktig yrkesområdesanalys Kultur, media och design*, Arbetsförmedlingen 2023, är möjligheterna till jobb förhållandevis stora för musiker, sångare och kompositörer. Enligt rapporten har arbetsmarknaden för musiker förbättrats sedan pandemin men varierar regionalt. Efterfrågan bland musiker berör dock ofta tjänstgöring i kyrkliga sammanhang. Framöver bedöms antalet förvärvsarbetande kunna minska svagt på grund av ökad konkurrens från omvärlden och den tekniska utvecklingen med generativ AI.

Arbetsförmedlingen saknar en aktuell bedömning av jobbmöjligheterna för musiker och singer/songwriter på hemsidan i juni 2026.

Ljuddesigner och ljudtekniker

Några utbildningar inom utbildningsinriktningen musikproduktion leder till yrkesrollerna ljuddesigner eller ljudtekniker. Ljudtekniker och ljuddesigners är experter på ljudteknik och ljuddesign inom scenkonst, musik- och medieproduktioner. Den övergripande arbetsuppgiften är att sköta olika typer av ljudutrustningar. Skillnaderna mellan en ljudtekniker och en ljuddesigner ligger främst i deras fokus och ansvarsområden inom ljudproduktionen men deras arbete kan ibland överlappa varandra. Ljudteknikern arbetar med den tekniska hanteringen av ljud under en inspelning, redigering eller liveproduktion. En ljuddesigner har ett mer kreativt fokus och ansvarar för att skapa eller forma specifika ljudlandskap som förstärker upplevelsen av en produktion.

Ljuddesigners och ljudtekniker kan arbeta vid exempelvis tv- och radiostationer, konserter, teatrar, produktionsbolag, musikstudior och filmbolag. Frilansarbete och projektanställningar är vanliga.

Det finns några alternativa utbildningsvägar inom ljuddesign och ljudteknik. Förutom yrkeshögskolan erbjuder högskolor och universitet kurser och ett fåtal program. Även folkhögskolan har ett relevant utbildningsutbud. Yrkeshögskolan utbildar även till närliggande yrkesrollen eventtekniker som ingår i samma yrkesgrupp som ljuddesigners och ljudtekniker, vars efterfrågan beskrivs i områdesanalysen *Film, tv och eventteknik 2026*.

Ljuddesigners och ljudtekniker ingår i yrkesgruppen ljus-, ljud- och scentekniker, SSYK 3522. Enligt SCB:s yrkesregister fanns cirka 3 300 anställda och drygt 300 egna företagare i yrkesgruppen 2024. Det innebär en ökning jämfört med 2022, då motsvarande antal var cirka 2 700 anställda och drygt 200 egna företagare. Statistiken visar alltså att yrkesgruppen har vuxit med omkring 600 anställda och 100 egna företagare på två år. Hur många av dessa som specifikt arbetar som ljuddesigners eller ljudtekniker framgår dock inte. Utbildningsbakgrunden varierar inom yrkesgruppen. Omkring hälften av de anställda hade som högst gymnasieutbildning, cirka 30 procent hade eftergymnasial utbildning kortare än tre år och cirka 20 procent hade eftergymnasial utbildning på tre år eller mer. Det innebär att utbildning på yrkeshögskolenivå eller motsvarande utgör en betydande del av kompetensförsörjningen.

Pensionsavgångar är en faktor som kan påverka det framtida rekryteringsbehovet. År 2024 fanns 285 anställda i yrkesgruppen i åldern 55–59 år. Dessa väntas börja lämna arbetskraften under 2030–2034, vilket motsvarar i genomsnitt 57 personer per år. Utflödet från yrkeshögskolans utbildningsinriktning musikproduktion uppgår till cirka 59 platser per år under 2026–2031, vilket i nivå motsvarar de beräknade pensionsavgångarna. Samtidigt bör jämförelsen tolkas med försiktighet. Alla utbildningsplatser leder inte till examinerade eller till arbete i just denna yrkesgrupp, och yrkeshögskolan bidrar även med relevanta utbildningar inom exempelvis eventteknik. Därutöver finns andra utbildningsformer som också försörjer yrkesgruppen med kompetens. Pensionsavgångar ger därför endast en del av bilden. Men efterfrågan påverkas också av utvecklingen inom bland annat musik-, scen-, event- och medieproduktion.

Arbetsförmedlingens yrkesprognos på hemsidan i juni 2026 för grupperingen ljus-, ljud- och bildtekniker, i vilken yrkesgruppen bild- och sändningstekniker ingår, uppger att det för närvarande råder små möjligheter till arbete nationellt. Möjligheterna väntas dock öka på fem års sikt i flera län. I vissa län bedöms arbetsmöjligheterna redan som medelstora.

Övriga utbildningar inom konst och media

Utbildningarna i denna breda utbildningsinriktning kan variera till innehåll. I dagsläget finns ett litet utbud som leder till yrkesroller inom kulturadministration, kulturproduktion samt projektledning.

Några vanliga yrkesroller inom kulturadministration och kulturproduktion beskrivs på DIK, fackförbundet för kultur, kommunikation och kreativ sektors hemsida:

Kultursamordnare: ansvar till exempel för att koordinera och genomföra olika kulturella aktiviteter och evenemang inom en kommun, region, myndighet eller ideell organisation för att främja och stödja kulturella projekt.

Kulturstrateg: ansvarar för att utveckla och implementera strategier för att främja kultur och konst i samhället. Är exempelvis involverad i planering, samarbete med andra organisationer och policyarbete för att främja en levande kultur och konstscen.

Producent: har en övergripande roll i att organisera och genomföra olika kulturella projekt. Kan vara involverad i allt från att planera och hantera resurser, budgetar och tidsramar, till att samarbeta med olika aktörer för att säkerställa framgångsrika evenemang och projekt.

Yrkesrollerna kan finnas inom offentlig, privat och ideell kulturverksamhet och omfattar exempelvis planering, finansiering, genomförande och uppföljning av kulturprojekt, produktioner och evenemang. De kan vara anställda inom kommuner, regioner, myndigheter, organisationer och privata företag, men också i frilans- och projektbaserade sammanhang. Utbildningskraven kan variera beroende på yrkesroll och arbetsgivare.

Enligt Arbetsförmedlingen präglas arbetsmarknaden inom kulturområdet i hög grad av uppdragsbaserade anställningar där företagande och kombinatorskap är vanligt förekommande. Kombinatorskap innebär att personer kombinerar företagande eller frilansuppdrag med annan sysselsättning eller flera parallella uppdrag eller anställningar.

Det finns flera utbildningsvägar till yrkesområdet utöver yrkeshögskolan. Grundläggande utbildningsbakgrund kan exempelvis vara ekonomiprogrammet, handels- och administrationsprogrammet eller det estetiska programmet. Inom högskolan finns kandidat- och masterprogram inom bland annat projektledning, kultur, entreprenörskap, ekonomi och konst. Även folkhögskolan erbjuder utbildningar med relevans för kulturproduktion och kreativt entreprenörskap.

Kultursektorn och de kulturella och kreativa branscherna är beroende av kompetenser som kan organisera, samordna och utveckla verksamheter, projekt och samarbeten.

Regeringen anser att de kulturella och kreativa branscherna utgör en ny basnäring i Sverige och har beslutat om en ny strategi för att främja en långsiktig och hållbar utveckling för företagen i branscherna, *Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher*, Skr. 2023/24:111. Strategin ska gälla 2024–2033 och formulerar visionen att Sverige år 2033 ska ha stärkt sin position som ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. God kompetensförsörjning lyfts fram som en central förutsättning för branschernas långsiktiga utveckling och konkurrenskraft, samtidigt som sektorn påverkas av digitalisering, teknikutveckling, internationalisering och ökade krav på företagande och affärsutveckling.

Även Kreativ Sektor framhåller i *Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna 2025*, att branscherna verkar i en internationell kontext och påverkas av globalisering och digitalisering.

Enligt DIK är arbetsmarknaden för kulturproducenter och kulturadministrativa roller tuff i nuläget, med stor konkurrens om jobben och långa etableringsvägar. DIK kopplar detta till bland annat minskade offentliga kulturbudgetar.

Regeringens kulturbudget har återkommande kritiserats av flera företrädare för kultursektorn, vilket förstärker bilden av ett tufft ekonomiskt läge. Kritiken handlar främst om att kulturens andel av statsbudgeten har minskat till historiskt låga nivåer och att kostnadsökningar samtidigt innebär en real resursminskning. Branschorganisationer (till exempel KLYS och Dramatikerförbundet), fackförbund (DIK) och kulturinstitutioner pekar på att utvecklingen riskerar att försämra villkoren för kulturskapare, minska kulturutbudet och få särskilt negativa konsekvenser för regional kultur och civilsamhälle.

SKR framhåller i *Kulturpolitiskt ställningstagande 2025/02828* att kommuner och regioner står för mer än hälften av den offentliga kulturfinansieringen och därmed har ett betydande ansvar för kulturens infrastruktur och tillgänglighet. SKR betonar samtidigt behovet av långsiktiga och samordnade finansieringslösningar mellan stat, regioner och kommuner för att säkerställa stabila villkor för kulturlivet och kulturskapare. SKR uttrycker att kulturen är en grundläggande del av demokratin, människors välbefinnande och den regionala utvecklingen, samt ett centralt verktyg för social sammanhållning och ett fungerande samhälle.

Även Fremia, arbetsgivarorganisation för arbetsgivare inom ideell sektor (där bland annat många kulturprojekt drivs), beskriver i *Fremiabarometern 2026* en ideell sektor som verkar under ökande ekonomisk press, med svag framtidstro, begränsat utvecklingsutrymme och ökad administration kopplad till finansiering och redovisning. Det kan påverka både anställningsutrymme och behovet av kompetens inom projektledning, ekonomi, administration och finansiering.

Enligt DIK är det inte yrkesroller inom kulturproduktion och kulturadministration man främst satsar på i regeringens strategi. Snarare det som ska stärka Sveriges konkurrenskraft, som musik och film samt att förbättra socialförsäkringarna etcetera.

Yrkesrollerna inom utbildningsinriktningen kan i yrkesstatistiken hänföras till den bredare yrkesgruppen producenter och projektledare inom film och teater, SSYK 2654, vilket innebär att statistiken även omfattar yrkesroller som inte direkt motsvarar kulturproduktion och kulturadministration. Enligt SCB:s yrkesregister fanns drygt 3 300 anställda i yrkesgruppen år 2024. Därutöver fanns cirka 800 egna företagare. Hur många av dessa som specifikt arbetar med kulturadministration, kulturproduktion samt projektledning går inte att säga. Siffrorna kan dock jämföras med cirka 3 000 anställda och 700 egna företagare 2022. Antalet anställda i yrkesgruppen har därmed ökat med cirka 300 personer och de egna företagarna med cirka 100 personer på två år. Bland de anställda 2024 var utbildningsnivån relativt jämnt fördelad, ungefär en tredjedel hade som högst gymnasieutbildning, en tredjedel hade eftergymnasial utbildning kortare än tre år och en tredjedel hade eftergymnasial utbildning på tre år eller mer. Sammantaget visar statistiken att yrkesgruppen har vuxit de senaste två åren och att utbildningsbakgrunden varierar.

Rekryteringsbehovet påverkas delvis av pensionsavgångar. Av de cirka 3 300 anställda i yrkesgruppen 2024 var omkring 300 personer i åldern 60–69 år och har därmed redan lämnat

arbetskraften eller väntas göra det inom de närmaste fem åren. Det motsvarar i genomsnitt cirka 30 personer per år. Därutöver fanns ungefär lika många i åldern 55–59 år, men dessa väntas lämna arbetskraften först längre fram. För egna företagare saknas uppgifter om ålder.

Utfödet från utbildningsinriktningen övriga utbildningar inom konst och media uppgår i nuläget till 280 platser under perioden 2026–2030, vilket motsvarar ett genomsnitt på 56 platser per år. Det innebär att antalet utbildningsplatser är nära nog dubbelt så hög som de beräknade pensionsavgångarna i yrkesgruppen. Samtidigt bör jämförelsen tolkas med försiktighet. Utbildningsplatser är inte detsamma som examinerade eller faktisk tillförsel till yrkesgruppen, och utbildningarna inom utbildningsinriktningen kan leda till flera olika yrkesroller och yrkesgrupper. Men även andra utbildningsinriktningar inom yrkeshögskolan, exempelvis musikproduktion samt film- och tv-producent, bidrar till kompetensförsörjningen inom samma breda yrkesgrupp. Sammantaget framstår det samlade utbildningsutbudet som relativt högt för yrkesgruppen i förhållande till väntade pensionsavgångar. Efterfrågan påverkas dock även av andra faktorer.

Arbetsförmedlingen bedömer i juni 2026 att det för närvarande är små möjligheter till arbete för grupperingen producenter och projektledare inom film och teater, men att efterfrågan förväntas öka på fem års sikt.

Statistiken från genomförda utbildningar inom inriktningen visar dock ett gott resultat, med en andel i arbete som överstiger genomsnittet för yrkeshögskolan. Det tyder på att utbildningarna har en fungerande koppling till arbetsmarknaden, även om arbetsmarknaden som helhet är konkurrensutsatt.

YH-kurser

Yrkeshögskolans kurser kan vara ett bra verktyg för kompetensutveckling av dem som redan är yrkesverksamma.

Myndigheten för yrkeshögskolan har beviljat platser inom yrkeshögskolans kurser för utbildningsinriktningen övriga utbildningar inom konst och media.

Det har ännu inte beviljats några kurser inom musikproduktion eller i utbildningsinriktningen kontor, med startår 2025–2027.

Det kan finnas beviljade kurser inom andra utbildningsområden som exempelvis ekonomi och juridik, med relevans för kultur- och musikbranschen.

Beviljade platser inom kurser per utbildningsinriktning och startår.

Utbildningsinriktningar	2025	2026	2027
Övriga utbildningar inom konst och media	81	128	32
Totalsumma	81	128	32

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Källa: MYH.

I utbildningsinriktningen övriga utbildningar inom konst och media har det beviljats kurser för yrkesverksamma i kultursektorn som stärker kompetenser kopplade till digitalisering, hållbarhet och samverkan.

Kantor

Enligt KMR ingår i genomsnitt 100 timmars kompetensutveckling per år i kantoreernas tjänst. Därför skulle kurser på yrkeshögskolan kunna vara intressant för dem. Specifika behov har dock inte framförts.

Musikproduktion

Enligt rapporten *Musikbranschens kompetens och utveckling 2023–2027 Återstart* av Kulturrådet, Föreningen musikutbildarna och Musiksverige 2023 tror bransch och yrkesverksamma att teknologiska trender är det som kommer att påverka yrkesrollerna mest i musikbranschen de kommande åren.

Enligt musikbranschforskare Daniel Johansson finns behov av kurser och kompetensutveckling för redan yrkesverksamma. Det gäller både ny teknik, särskilt AI, och kunskap om nya internationella marknader. Musikbranschen påverkas av snabbt föränderliga trender och det krävs aktivt lärande för att förstå nya marknader, kulturer och affärsförutsättningar.

Även SYMF uppger att yrkesverksamma inom musikproduktion behöver lära sig AI-verktygen samt ofta brister i sin kompetens kring rättighetsfrågor, särskilt upphovsrätt, men även i kunskap om hur man driver företag/entreprenörskap.

Övriga utbildningar inom konst och media

Regeringens *Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher*, Skr. 2023/24:111, lyfter fram god kompetensförsörjning som en viktig förutsättning för branschernas långsiktiga utveckling. De kulturella och kreativa branscherna påverkas övergripande av trender som digitalisering och snabb teknikutveckling, AI, hållbarhet, globalisering samt behov av stärkta kompetenser kring företagande som exempelvis finansiering, marknadsföring och juridik samt nya produktionsmetoder och processer. Det livslånga lärandet är en central del av detta.

Regionalt utbud och regional efterfrågan

Nedan presenteras regionalt utbud inom YH-program och regional efterfrågan av kompetensbehov per utbildningsinriktning.

Varje utbildningsinriktning presenteras i ett avsnitt som inleds med en tabell över det regionala platsutbudet. Därefter följer en sammanfattning av regionernas bedömning av kompetensbehov i den egna regionen. Därutöver kan eventuellt även annan information om regionala behov anges.

Myndigheten samlar årligen in information om regionernas kompetensbehov genom formulär som skickas till regionalt utvecklingsansvariga (RUA). Bedömningarna avser behov på 3–5 års sikt. Att en region inte svarar behöver inte betyda att det saknas efterfrågan på kompetens inom en utbildningsinriktning. Det bör ändå nämnas att underlaget inom utbildningsområdet kultur, media och design över lag är tunt och fragmentariskt jämfört med andra utbildningsområden. Det finns ett visst övergripande regionalt underlag, men de specifika bedömningarna och kommentarerna per utbildningsinriktning är få, ojämnt fördelade och koncentrerade till ett mindre antal regioner.

Kantor

Utbildningar till *Kantor*. Antal platser per region/län och slutår.

Platser med slutår per län	2026	2027	2028	2029	2030
Uppsala			8	8	8
Västernorrland	12	18	12	12	12

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.
Källa: MYH.

Regionerna Jönköping, Skåne och Uppsala bedömer att det råder brist. Region Skåne framför att stora jobbopportuniteter föreligger. Även region Jämtland lyfter, utan explicit bedömning, att det finns stora möjligheter för kontor och organer och att efterfrågan bedöms öka. De nämner också en paradox, att många kontor deltidssamarbeter.

Region Västernorrland anger balans och påtalar också paradoxen att det finns stora jobbopportuniteter, men deltidssamarbete dominerar.

Musikproduktion

Utbildningar inom *Musikproduktion*. Antal platser per region/län och slutår.

Platser med slutår per län	2026	2027	2028	2029	2030
Jönköping	20				
Stockholm	40	40	20	40	20
Västernorrland	35	35	35		
Västra Götaland	24	24			

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Källa: MYH.

Få regioner har gjort någon bedömning för denna utbildningsinriktning. Region Uppsala anger överskott men kommenterar inte bedömningen ytterligare. Region Blekinge uppger att efterfrågan inom musik är mycket begränsad regionalt.

Region Västernorrland anger balans och beskriver marknaden som rörlig, med påverkan från AI och en fortsatt stor men differentierad internationell marknad. Västra Götaland bedömer också balans och nämner att musikproduktion går starkt. Deras uppfattning är att de som utbildar sig får jobb.

Region Kronoberg har inte gjort någon explicit bedömning för utbildningsinriktningen, men nämner att det finns en allmän brist inom musikområdet.

Övriga utbildningar inom konst och media

Utbildningar till *Övriga utbildningar inom konst och media*. Antal platser per region/län och slutår.

Platser med slutår per län	2026	2027	2028	2029	2030
Norrbottn	25	25	30	30	30
Västra Götaland	35	35	35	35	

Färgmarkeringen visar vilka år som kommande beslut kan påverka.

Källa: MYH.

Få regioner har gjort någon bedömning för denna utbildningsinriktning. Två regioner bedömer brist, Kalmar och Västernorrland. Bedömningarnas relevans för denna utbildningsinriktning är

dock osäker eftersom tillhörande fritextkommentarer rör helt andra kompetenser (filmpedagoger samt ljud- och ljus tekniker). Övriga 19 regioner har inte gjort någon explicit bedömning.

I utbildningsområdets övergripande kommentarer beskriver region Halland ett ökat behov av professionell kompetens inom evenemangsproduktion, kulturadministration, publikarbete och projektledning. Även region Värmland uppger i de övergripande kommentarerna att det finns en generell efterfrågan på kompetens i länet kopplat till kultursektorn, exempelvis kulturproducenter. Skåne nämner kulturproduktion som en arbetslivsnära nisch trots en övergripande bedömning om överskott.

Regionernas övergripande kompetensbehov inom kantor, musikproduktion samt övriga utbildningar inom konst och media

Regionernas svar pekar på en begränsad behovsbild inom kantor, musikproduktion och kulturadministration. Det starkaste underlaget gäller kantor/kyrkomusik, där flera regioner anger brist eller stora jobbmöjligheter. Men arbetsmarknaden präglas samtidigt av särskilda villkor. Det innebär att bristen inte nödvändigtvis motsvarar stora heltidsvolym, utan snarare ett återkommande behov inom en liten och specialiserad arbetsmarknad. För musikproduktion pekar det tunna underlaget på balans eller överskott. Övriga utbildningar inom konst och media nämns endast i övergripande kommentarer där enstaka regioner lyfter regionala behov.

Avslutande kommentar om regionala kompetensbehov

Det regionala utbudet för kantor, musikproduktion och kulturadministration är koncentrerat till ett fåtal län. Regionernas underlag ger en begränsad och ojämn bild av efterfrågan. Det tydligaste regionala behovet gäller kantor/kyrkomusiker, där flera regioner anger brist eller stora jobbmöjligheter även utanför de län där utbildningarna finns. För musikproduktion pekar underlaget på balans eller begränsad efterfrågan. För kulturadministration finns vissa kommentarer om behov, men underlaget är för tunt för att dra säkra slutsatser. Sammantaget bör den regionala placeringen därför vägas mot att arbetsmarknaden inom musikproduktion och kulturadministration ofta är projektbaserad, specialiserad och i viss mån nationell eller internationell, medan kantorsyrket har en tydligare lokal och regional förankring.

Myndighetens bedömning av hur utbildningsutbudet bör dimensioneras

Kantor

Kantor har ett lågt utbud som ökar något de kommande åren. Analysen visar att det finns en tydlig fortsatt efterfrågan men att flera utbildningsformer bidrar till kompetensförsörjningen. Myndigheten bedömer att utflödet bör bevaras runt 20 platser per slutår eller möjligen kan öka något ytterligare. Det finns i nuläget inget tydligt behov av kurser för yrkesverksamma.

Musikproduktion

Utbildningsinriktningen minskar något de kommande åren, men analysen visar att ett visst utbud är fortsatt motiverat inom yrkeshögskolan. Myndigheten bedömer att utflödet bör bevaras på de lägre nivåerna, runt 70–100 platser per år. Kurser för yrkesverksamma bör öka.

Övriga utbildningar inom konst och media

Utbildningsinriktningen har ett begränsat utbud som ökat något det senaste året. Analysen visar att efterfrågan är begränsad samtidigt som utbildningsinriktningen visar goda resultat. Myndigheten bedömer att utflödet bör bevaras runt 60 platser per år. Det bör beaktas att dimensioneringen inom en så kallad övrigkod är svårbedömd utifrån att innehållet kan vara diversifierat. Kurser för yrkesverksamma kan vara aktuellt.

Definitioner	
Andel i arbete	De examinerades sysselsättning följs upp årligen via en enkät. Det huvudsakliga syftet är att ta reda på hur stor andel av de examinerade som har ett arbete året efter examen och hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen. Andel i arbete avser examinerade som har uppgett att de har arbete året efter sin examen. Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.
Arbetets överensstämmelse med utbildningen	Arbetets överensstämmelse med utbildningen, för examinerade som uppgett att de har ett arbete året efter sin examen, mäter hur väl arbetet överensstämmer med utbildningen enligt tre indelningar: helt eller till största delen, till viss del eller inte alls. Studerande på utbildningar som inte ger examen eller som inte har tagit examen ingår inte i undersökningen.
Examensgrad	Statistiska centralbyrån (SCB) är ansvarig för officiell statistik om yrkeshögskolan. Den officiella statistiken innehåller bland annat statistik om examinerade och examensgrad. Examensgrad beräknas som andel examinerade av antagna som bedrivit studier på utbildningar som ger examen. Examinerade avser antagna som har uppfyllt alla villkor för examen. Examinerade hänförs till det slutår som en utbildningsomgång har. För examinerade finns en eftersläpning i statistiken på grund av sena kompletteringar. Uppgifter för det senaste referensåret redovisas därför i november.
Konfidensintervall	Eftersom svarsbortfall förekommer är statistiken behäftad med viss osäkerhet. De redovisade procentalen är därför skattningar med ett 95-procentigt konfidensintervall, vilket innebär att det sanna värdet ligger inom ett visst intervall med 95 procents säkerhet. Intervallet skrivs ut bredvid punktskattningen (andelen) med symbolen $\pm$, till exempel 90 ± 2. Det betyder att det sanna värdet, med 95 procents säkerhet ligger mellan 88 och 92 procent (SCB).
Utnyttjade platser	Outnyttjade platser avser summan av inställda platser och outnyttjade platser tre veckor efter start på varje enskild utbildningsomgång.
SUN-inriktningar	Svensk Utbildningsnomenklatur (SUN) är en klassificering av utbildningar som SCB ansvarar för. Den är en standard för klassificering av enskilda utbildningar samtidigt som den utgör ett system för aggregering av utbildningar till större grupper. Varje utbildning grupperas efter SUN-inriktning. Den mest aggregerade nivån är en position (en siffra). Den mest detaljerade nivån är fyra positioner (tre siffror och en bokstav). Myndigheten för yrkeshögskolan behöver dock kunna gruppera utbildningarna efter en mer detaljerad indelning än den officiella. Därför har myndigheten gjort en egen utvidgning av SUN genom att skapa en femte position bestående av ytterligare en bokstav. Syftet med den lokala utvidgningen är att komma närmare yrken och yrkesroller.

Rätt kompetens i rätt tid.



Myndigheten för yrkeshögskolan

Myndigheten för yrkeshögskolan

Box 145

721 05 Västerås

www.myh.se