

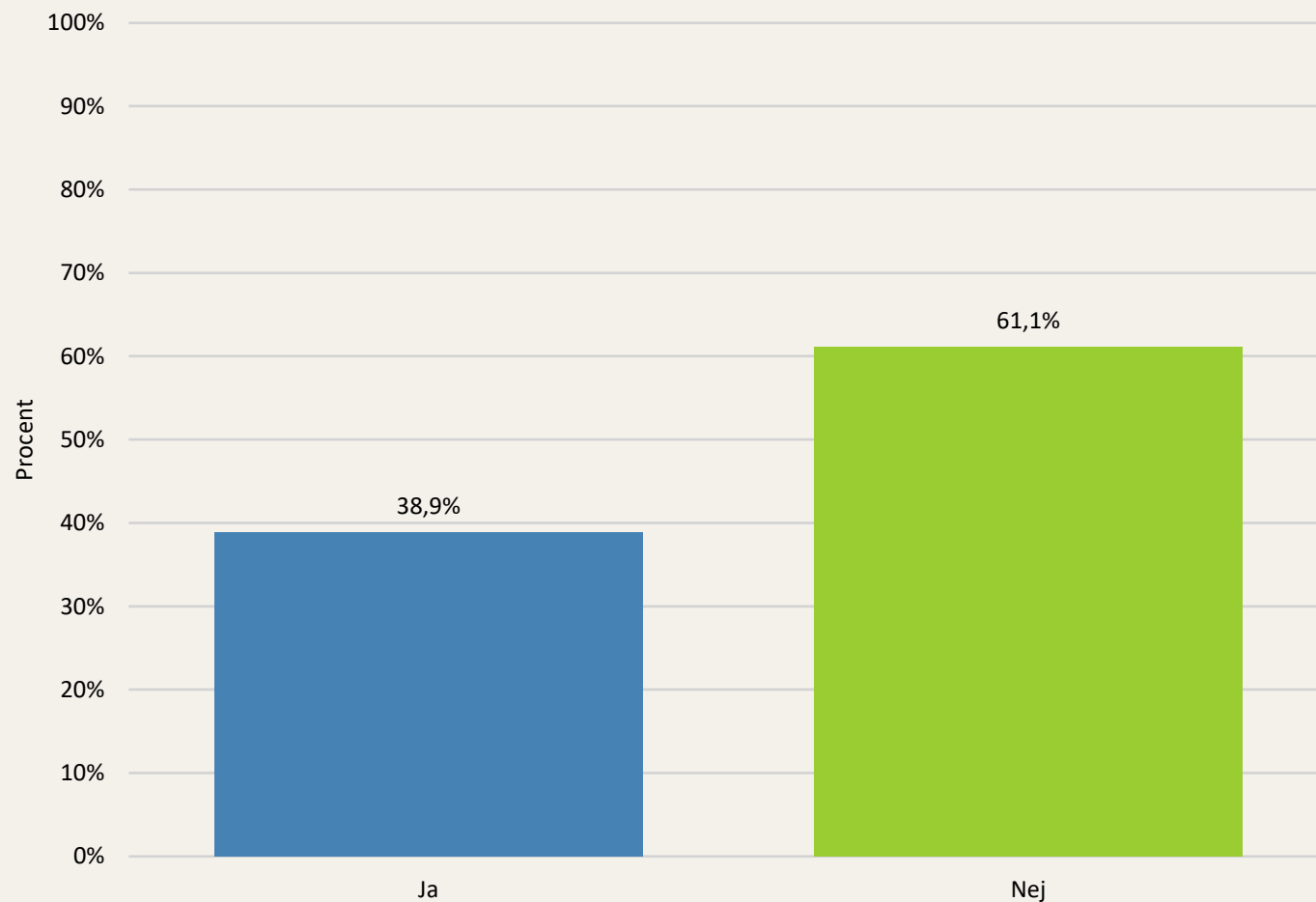
# Inventering av informationsmaterial i regionerna

Projekt valideringslyft – maj 2021

Håkan Düring



# 6 av 10 saknar samlad information om validering på webben



# Vanligt att hänvisa till befintligt material

- Avsaknad av samlat material på webben behöver inte innebära att man står helt utan material i alla situationer.
- Vanligt att använda sig av **befintligt** material från olika myndigheter gentemot **externa** målgrupper, men i viss utsträckning även **internt**.
  - Skolverkets webbutbildning, valideringskartan (myh.se), branschmodeller eller stödmaterial som självskattningsformulär och kartläggningsverktyg.
  - Utvärderingar av tidigare projekt eller insatser och statistik.
- Material som tillkommer tas ofta fram och anpassas till den unika situationen och målgruppen, både externt och internt.



# Syfte och målgrupp

- Generell information i syfte att vara kunskapshöjande, vägledande eller stödjande.
- För att ”sälja in” validering eller ge inspiration.
- Information om regionens valideringsarbete i stort, behovsbild och kopplingen till kompetensförsörjning.
- Chefer i vuxenutbildningen, utbildare/lärare, vägledare/SYV.
- Arbetsgivare, valideringsaktörer (exempelvis kommuner och branscher), vård- och omsorgspersonal.
- Individer brett, utrikesfödda.
- Lärcentra och olika typer av nätverk och samverkande aktörer.

# Upplevs externt material som tillräckligt för att...

- Öka **kunskapen**: medelvärde 3 av 5
- Starkast medelvärden hos branscher, komvux, vägledare och individer.

Målgrupp	Saknar material/Vet ej (%)
Branschorganisationer	28
Företrädare för komvux	17
Anordnare inom yrkeshögskola	33
Vägledare (alla sektorer)	17
Politiker (t.ex. kommun)	39
Företrädare för högskola/universitet	28
Företrädare inom Arbetsförmedlingen	28
Företrädare inom Folkbildningen	33
Individer (potentiella validander)	22

# Upplevs externt material som tillräckligt för att...

- Öka förståelsen för **nyttan**: medelvärde 2,8 av 5
- Starkast medelvärden hos komvux, vägledare, företrädare för Arbetsförmedlingen och individer

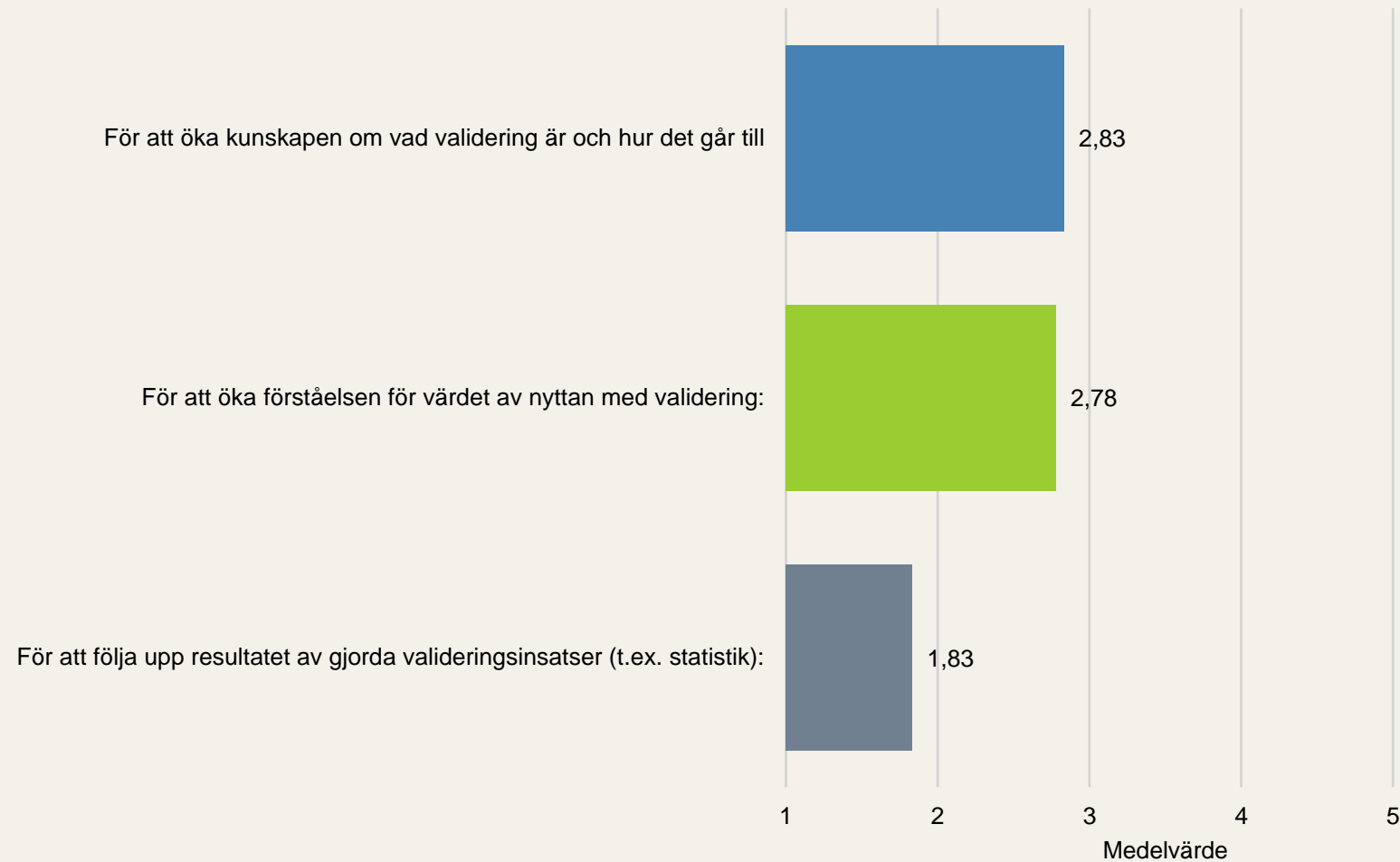
Målgrupp	Saknar material/Vet ej (%)
Branschorganisationer	33
Företrädare för komvux	22
Anordnare inom yrkeshögskola	33
Vägledare (alla sektorer)	17
Politiker (t.ex. kommun)	39
Företrädare för högskola/universitet	28
Företrädare inom Arbetsförmedlingen	28
Företrädare inom Folkbildningen	39
Individer (potentiella validander)	28

# Upplevs externt material som tillräckligt för att...

- Ge operativ **vägledning & stöd**: medelvärde 2,7 av 5
- Starkast medelvärden hos branscher/arbetsgivare, komvux, yrkeslärare och vägledare.

Målgrupp	Saknar material/Vet ej (%)
Branschorganisationer/arbetsgivare	28
Företrädare för komvux	17
Yrkeslärare	17
Anordnare inom yrkeshögskola	33
Vägledare (alla sektorer)	17
Företrädare för högskola/universitet	39
Företrädare inom Arbetsförmedlingen	33
Företrädare inom Folkbildningen	44

# Upplevs material för interna grupper som tillräckligt?



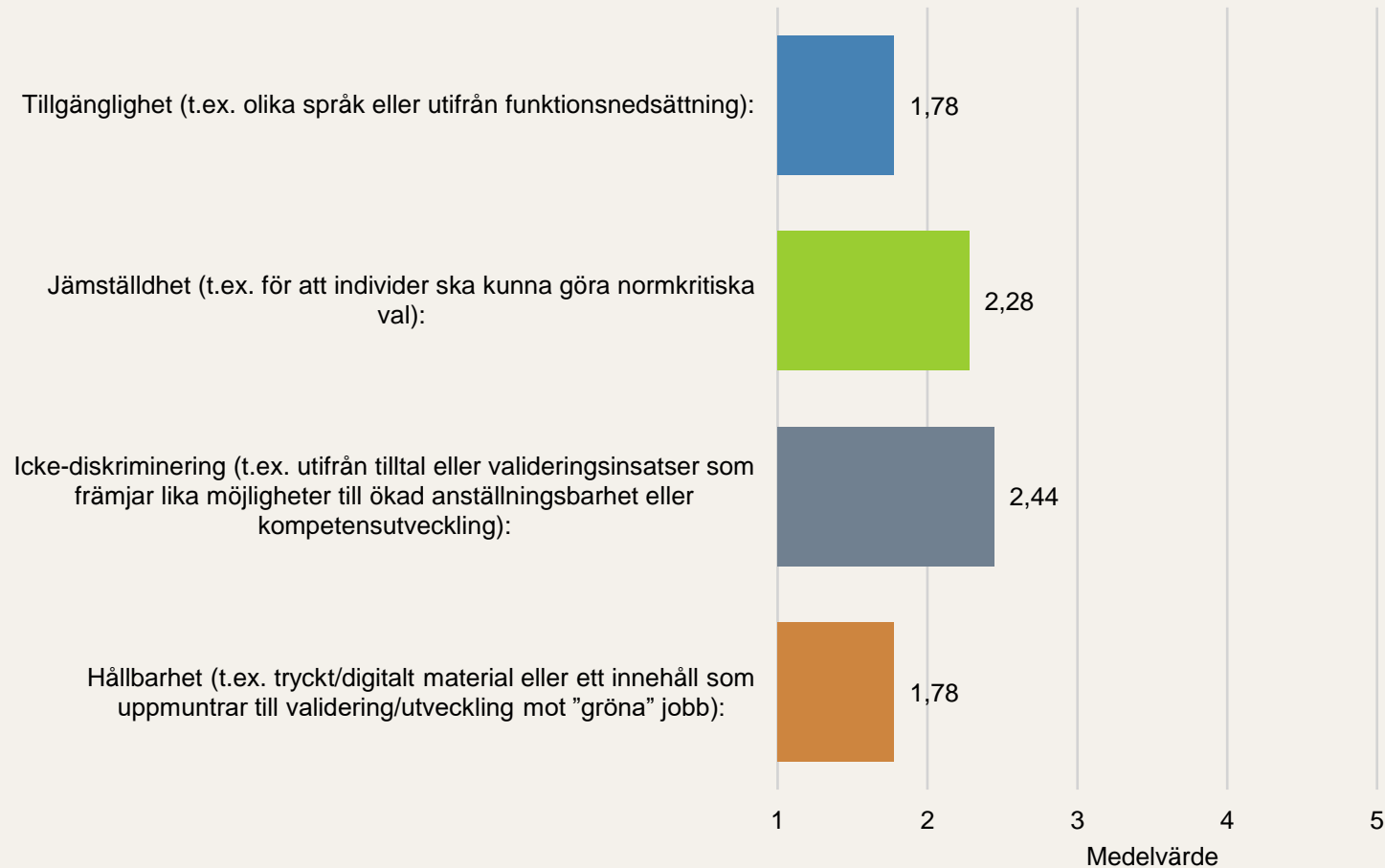


# Uppföljning och statistik en särskild brist

En del saknar material för internt bruk.

Typ av internt material	Saknar material/Vet ej (%)
För att öka kunskapen om vad validering är och hur det går till.	33
För att öka förståelsen för värdet av nyttan med validering.	33
För att följa upp resultatet av gjorda valideringsinsatser.	61

# Hänsyn till horisontella principer



# Hälften eller drygt hälften har svårt att svara

*Eventuellt p.g.a. att material saknas eller för att man själv inte varit med när materialet tagits fram.*

<b>Horisontell princip</b>	<b>Kan inte säga/Vet ej (%)</b>
Tillgänglighet	67
Jämställdhet	56
Icke-diskriminering	50
Hållbarhet	61

# Fria kommentarer ”uppstart eller en bit på väg”

”Vi saknar helt en stödstruktur för validering och ett politiskt beslut att vår region skall prioritera arbetet med validering.”

”Vi saknar informationsmaterial.”

”Viktigt att vi får permanenta resurserser.”

”Vi tar utgångspunkt i tidigare projekt och formulerar oss framåt.”

”Vi håller på att utveckla vårt arbete med validering.”

# Fria kommentarer ”etablerad men utvecklingsbenägen”

”Vår webb utnyttjas för såväl extern som intern information. Utöver detta skapas unikt presentationsmaterial för olika tillfällen och målgrupper.”

”Webben är en första ingång och täcker inte all information. Den används som inspiration för vidare kontakt och specifika frågeställningar.”

”Vi önskar få till en sammanhållande struktur över länet, som är likande andra regioner, och att det även finns en likande struktur på nationell nivå.”

# Förslag och synpunkter: "vision"

"En samlingsida för alla målgrupper är den optimala lösningen. Det ska finnas en ägare men olika aktörer (myndigheter, branscher m.fl.) som ansvarar för sin del av den övergripande informationen. Möjlighet till regional information bör finnas."

"Visa på hur processen ser ut, för såväl validand som för den som ska validera."

"Det bör finnas nationell statistik sökbar på samtliga myndigheters webbplatser."

# Förslag och synpunkter: ”utvecklat nuläge”

”Underlätta sökbarheten om validering på myndigheternas webbplatser.”

”Önskvärt med tydligare information till företag och organisationer. Få hittar till MYH:s sida med branschvalideringsmodeller.”

”Skolverket, MYH och UHR kan utveckla sitt informationsmaterial för att få exempelvis utbildningsanordnare inom vux, YH och högskola att bättre möjliggöra validering.”

”Gärna mer kompetensutvecklingsmaterial”

# Förslag och synpunkter: ”politiska beslut”

”Beslut utifrån valideringsdelegationens slutbetänkande kommer att avgöra så mycket kring det lokala, regionala och nationella utvecklingsarbetet kopplat till validering.”

”Validering bör implementeras i styrdokument, läroplaner m.m.”



# Intervjuer



# Kort sammanfattning av intervjuerna

- Osäkerhet i rollen. Ej operativ, utan stödjande och samordnande.
- Svårt att ha överblick över hela valideringsfältet.
- Viktigt med egen (bred) kunskap, praktisk erfarenhet och förståelse för valideringsprocessen.
- Främst behov av material som beskriver nyttan och ger operativ vägledning. Gärna kortfattad. Gärna praktiska exempel.

# Kort sammanfattning fortsättning

- Behov av ökat mandat och resurser – och kontinuitet.
- Validering är inte alltid förankrat eller del i RUS.
- Beroende av kapaciteten hos ”mottagare” i kedjan, t.ex. vid hänvisning till SYV.
- Svårt/behov av stöd för att gå från ord till handling.
- Stor fördel med projektet: stöd i varandra!

# Tips för en väg framåt...

- Bygg upp egen kunskap och framförallt praktisk förståelse.
- Arbeta för samsyn kring vad validering är – och inte är. Men utgå ifrån mottagaren och fundera på om alla verkligen behöver känna till allt.
- Tillfråga ”levande exempel” som kan förklara hur validering går till i praktiken, till exempel en yrkeslärare.
- Arbeta för förankring av nyttan med validering hos personer i ledande ställning och inom politiken (ta gärna hjälp av en person med en ”tung post”), med målet att validering blir en tydlig del i den regionala utvecklingsstrategin. Det kan leda till ett utökat mandat och permanent finansiering.
- Större mandat förenklar arbetet med att etablera en tydlig roll. En tydlig roll gör i sin tur att det blir enklare att inhämta ändamålsenlig kunskap och att använda den ”rätt”.

# Tips fortsättning...

- Fokusera på ett eller ett fåtal områden.
- Utgå gärna ifrån ett regionalt behov av kompetensförsörjning för att motivera nyttan, både för företag, kommuner, utbildningsaktörer (som kan anpassa sitt utbud) och individer.
- Möts gärna i mindre kontexter ibland. För samman grupper med behov med de som sitter på lösningen.
- Tala gärna om validering som ett verktyg för omställning eller stegförflyttning.
- Presentera eventuellt validering som en *möjlighet* och ge utrymme för ägandeskap, t.ex. mot självstyrande enheter som kommuner och lärosäten.
- Krångla inte till det.

# Tack!

